

Aarhus som kulturhovedstad i 2017

November-måling

Aarhus 2017

28. nov 2016

AARHUS

KØBENHAVN

HAMBORG

LONDON

MALMØ

NUUK

OSLO

SAIGON

STAVANGER

WIEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Kort om Epinion	3
2.	Baggrund.....	4
3.	Resultater	5

1. KORT OM EPINION

Epinions kerneforretning har gennem mere end 10 år været faktabaserede konsulenttydelser. Vi analyserer og rådgiver på baggrund af input fra organisationens stakeholdere – medarbejdere, borgere, medlemmer, kunder, samarbejdspartnere. Vi tilføjer vores kunder værdi, fordi vores analyser og konklusioner er systematiske og veldokumenterede.

Vi leverer beslutningsgrundlag

Vi analyserer, strukturerer og beskriver “virkeligheden” i en handlingsanvisende form, så den kan understøtte evidensbaseret udvikling og skabe grundlaget for konstruktive beslutningsprocesser.

Vi fokuserer på metode

Fordi korrekt metodisk design og godt analysemæssigt håndværk er forudsætningen for at nå frem til holdbare konklusioner.

Vi skræddersyr gerne

Vores erfaring er, at mange kunder har nogle helt særlige behov. Derfor skræddersyr vi oftest vores ydelser til den enkelte problemstilling.

Vores ydelsespalet indeholder

- Udvikling af analyse- og evalueringsdesign
- Dataindsamling og dataanalyse
- Statistisk analyse og kvalitativ analyse
- Kundetilfredshed og markedsanalyse
- Kommunikations- og medieanalyse
- Medarbejderundersøgelser
- Meningsmålinger og holdningsanalyse

Læs mere på www.epinion.dk

2. BAGGRUND

Denne rapportering er udarbejdet på baggrund af i alt 1 009 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover. Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel.

Interviewene er gennemført i november 2016. Rapporten trækker ligeledes på resultater fra kendskabsundersøgelsen i juli 2016. Daten er vægtet ift. alder, køn og geografi.

Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af tabeller. Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller de respektive

undergrupper af befolkningen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.

Epinion står naturligvis til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis Aarhus 2017 ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis Aarhus 2017 ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

Denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Epinion for Aarhus 2017"

3. RESULTATER

Tabel 1: Hvilken dansk by tror du skal være Europæisk Kulturhovedstad i 2017? *

	Aarhus		Øvrig Midtjylland		Midtjylland inkl. Aarhus		Resten af Danmark		Total	
	November	Juli	November	Juli	November	Juli	November	Juli	November	Juli
Vidste det var Aarhus	94 %	92%	68%	61%	75%	69%	41%	34%	48%	42%
Vidste ikke det var Aarhus	6 %	8%	32%	39%	25%	31%	59%	66%	52%	58%
Total	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	322	330	328	324	650	654	359	370	1009	1024

Tabel 2: Vidste du, at det er Aarhus, der skal være Europæisk Kulturhovedstad i 2017? *

	Aarhus		Øvrig Midtjylland		Midtjylland inkl. Aarhus		Resten af Danmark		Total	
	November	Juli	November	Juli	November	Juli	November	Juli	November	Juli
Ja	95 %	94%	72%	62%	78%	70%	44%	32%	52%	41%
Nej	5 %	6%	28%	38%	22%	30%	56%	68%	48%	59%
Total	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	322	330	328	324	650	654	359	370	1010	1009

***Note:** Forskellen mellem November-målingen og Juli-målingen er signifikant for 'Øvrig Midtjylland', 'Midtjylland inkl. Aarhus' og 'Resten af Danmark'. Totalen kun er signifikant forskellig i Tabel 2. Den kritiske værdi i t-testen er valgt til 0,05 (dvs. 95%-konfidens).

Tabel 3: Ved du, at temaet for Kulturhovedstaden er GENTÆNK eller på engelsk RETHINK? / Geografisk nærhed

	Aarhus	Øvrig Midtjylland	Resten af Danmark	Total
Ja	66 %	30 %	11 %	18 %
Nej	34 %	70 %	89 %	82 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
N	322	328	359	1009

Tabel 4: Hvilke danske kommuner tror du, samarbejder med Aarhus om Kulturhovedstaden i 2017? / Geografisk nærhed

	Aarhus	Øvrig Midtjylland	Resten af Danmark	Total
Kun Aarhus Kommune	10 %	6 %	8 %	7 %
Aarhus Kommune og nabokommunerne	26 %	18 %	19 %	19 %
Alle kommuner i Region Midtjylland	38 %	46 %	22 %	27 %
Alle kommuner i Jylland	1 %	3 %	3 %	3 %
Alle kommuner i Danmark	5 %	9 %	14 %	12 %
Ved ikke	20 %	19 %	34 %	31 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
N	322	328	359	1009

Tabel 5: I løbet af kulturhovedstadsåret 2017 vil der være mange forskellige kultur- og sportsbegivenheder i alle kommunerne i Region Midtjylland. Forventer du, at du vil deltage i en af de begivenheder, som kulturhovedstadsåret byder på? / Geografisk nærhed

	Aarhus	Øvrig Midtjylland	Resten af Danmark	Total
Ja	63 %	33 %	14 %	20 %
Nej	15 %	28 %	58 %	51 %
Ved ikke	21 %	39 %	28 %	29 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
N	322	328	359	1009

Tabel 6: I hvor høj grad glæder du dig til at opleve de kultur- og sportsbegivenheder, som kulturhovedstadsåret byder på? / Geografisk nærhed

	Aarhus	Øvrig Midtjylland	Resten af Danmark	Total
I meget høj grad	9 %	3 %	1 %	2 %
I høj grad	20 %	14 %	6 %	8 %
I nogen grad	36 %	34 %	24 %	26 %
I ringe grad	17 %	16 %	18 %	17 %
Slet ikke	12 %	21 %	34 %	30 %
Ved ikke	5 %	12 %	18 %	16 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
N	322	328	359	1009

Tabel 7: Hvor har du hørt om den Europæiske Kulturhovedstad 2017? / Geografisk nærhed

	Aarhus	Øvrig Midtjylland	Resten af Danmark	Total
Landsdækkende aviser/ dagblade	33 %	25 %	20 %	21 %
Lokale aviser/ dagblade	46 %	25 %	3 %	9 %
Gratis ugeaviser	23 %	8 %	4 %	6 %
Radio	21 %	16 %	10 %	11 %
TV	45 %	42 %	25 %	29 %
Internettet	31 %	18 %	11 %	13 %
Facebook	26 %	10 %	5 %	7 %
Tryksager, foldere og brochurer	15 %	5 %	0 %	2 %
YouTube	1 %	1 %	0 %	0 %
Instagram	2 %	1 %	0 %	0 %
Twitter	1 %	0 %	0 %	0 %
På busser	27 %	4 %	2 %	4 %

Skilte, plakater og infostandere	53 %	17 %	4 %	9 %
Seminarer og workshops	3 %	2 %	0 %	1 %
Familie eller venner	23 %	9 %	6 %	8 %
Ved kultur- eller sportsbegivenheder	10 %	5 %	1 %	2 %
Ingen af de nævnte steder	5 %	20 %	35 %	31 %
Ved ikke	3 %	9 %	17 %	15 %
Total	368 %	217 %	145 %	170 %
N	322	328	359	1009