

Rethink the Hit går i luften mandag

Lyt med mandag-fredag mellem 10 og 12, når P4-programmet Formiddag på 4'eren og lytterne hylder en række danske musikere ved at gentænke deres største hits. Den nationale sangkonkurrence Rethink the Hit går i luften 18. april og slutter 27. maj. Konkurrencen er åben for alle.

Vi kender og elsker deres sange: TV2, Thomas Helmig, Mads Langer, Tina Dickow og mange andre danske musikere har skabt lydtæppet til vores liv. Både til de fede fester, den store kærlighed, kærestesorgen og som det lille musikalske løft på en grå hverdag. Nu skal sangene gentænkes – og alle er inviteret til at bidrage med deres gentænkte version.

15 kendte danske kunstnere har stillet et af deres hit til rådighed og givet lov til, at de må blive nyfortolket. Rethink the Hit er en konkurrence, der er åben for alle, hvad enten man er professionel eller semi-professionel musiker, solist, en gruppe, et band eller bare er vild med at synge og har en original idé til, hvordan et hit kan gentænkes.

Rethink the Hit er et samarbejde mellem DR P4 og Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. Konceptet er udviklet i samarbejde med Smukfest i Skanderborg og Promus, produktionscenteret for rytmisk musik i Aarhus.

Deltagerne kan indsende deres bidrag på Aarhus 2017s hjemmeside indtil 11. maj. I konkurrencens otte sidste uger udvælges de bedste bidrag af et dommerpanel, hvorefter Formiddag på 4'eren lyttere kan stemme på deres yndlingsfortolkning på Aarhus 2017s hjemmeside og vinde en lytterpræmie, der findes ved lodtrækning blandt alle afgivne stemmer.

De tre indsendte sange med flest stemmer vinder henholdsvis 25.000 kr. og et karrierevejledningsforløb hos Promus (1. plads), 15.000 kr. (2. plads) og 10.000 kr. (3. plads).

Administrerende direktør for Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 Rebecca Matthews glæder sig til Rethink the Hit:

"Det altoverskyggende tema for vores europæiske kulturhovedstad er 'Let's Rethink'. Vores kulturhovedstadsår er for alle, så derfor er jeg meget begejstret over, at vores tema danner baggrund for en sangkonkurrence, hvor hele landet er inviteret til at lege med og gentænke en række klassiske danske hits. Det bliver helt fantastisk at lytte til deltagerens indsendte sange og opleve, hvordan et musikalsk værk kan lyde, når andre arbejder med det," siger Rebecca Matthews.

Hos DR glæder man sig til at lancere konkurrencen på Formiddag på 4'eren på mandag:

"Radioen og især P4 er et godt sted at involvere danskerne og invitere dem til at tænke med. Hver uge har kanalen kontakt til næsten hver anden borger. Så vi håber at få bud på nyfortolkninger af klassiske danske hits fra talenter, vi endnu aldrig har mødt," siger Anne-Marie Dohm, direktør for DR Danmark.

For yderligere info, kontakt:

Pressechef Peter Vestergaard, Aarhus 2017

Tlf.: 2013 1090

Mail: peter.vestergaard@aarhus2017.dk

Fakta – Rethink the Hit:

Rethink the Hit er et samarbejde mellem DR P4 og Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. Konceptet er udviklet i samarbejde med Smukfest i Skanderborg og Promus, produktionscenteret for rytmisk musik i Aarhus.

Sådan deltager du:

Deltagerne i konkurrencen kan uploade deres bidrag fra 18. april – 11. maj som MP3-lydfil på Aarhus 2017s hjemmeside: www.aarhus2017.dk/da/rethink-the-hit/ - her vil man kunne lytte til et udvalg af de indsendte bidrag, downloade tekst og noder til de 15 sange og læse mere om konkurrencereglerne.

Følgende sange kan gentænkes:

- Lars Muhl: One more minute
- Tina Dickow: On the run
- Nice Little Penguins: Flying
- TV2: Bag duggede ruder
- Mads Langer: Heartquake
- Poul Krebs: Sådan nogen som os
- Gnags: Danmark
- Love Shop: En nat bliver det sommer
- Peter Sommer: 8-6-6-0
- Sko & Torp: On a long lonely night
- Thomas Helmig: Jeg tager imod
- Dúné: Dry Lips
- Nephew: En Wannabe Darth Vader
- På Slaget 12: Hjem til Århus
- L.O.C.: Frk. Escobar

Lyt til originalversionerne på en playliste på Spotify: <http://spoti.fi/22hdqVw>

Det kan deltagerne vinde:

I konkurrencens to sidste uger udvælges de bedste bidrag af et panel af musikeksperter, hvorefter Formiddag på 4'eres lyttere kan stemme på deres yndlingsfortolkning på Aarhus 2017s hjemmeside. Lytterstemmerne afgør placeringerne i konkurrencen. Det bidrag, der opnår flest stemmer fra lytterne, bliver kåret som vinder af Rethink the Hit konkurrencen.

1. præmie: 25.000 kr. og et karrierevejledningsforløb hos Promus
2. præmie: 15.000 kr.
3. præmie: 10.000 kr.

Lytterpræmie:

Vinderen af lytterpræmien findes ved lodtrækning blandt alle afgivne stemmer. Præmien består af:

- 2 x partout billetter til Smukfest 2016 (adgang alle dage)
- 1 x 2-personers Hotelt med dyner og madrasser og velkomstbobler (Sponsorcamp i Vrold)
- 1 x betalingskort på 2.000 kr. – som kan anvendes i alle boder til både mad og drikke
- 1 x chauffør som står til rådighed med VIP-Kørsel ved ankomst (Banegård eller P-område i Skanderborg) og



afrejse (på et forud fastlagt tidspunkt)

1 x ledsaget luksus VIP-tur backstage og i festivalens motorrum (medhjælperområdet) for 2 personer