

ÅRHUS
—2017—
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD
LET'S
RETHINK



/
PARTNERSKABS-
PROGRAM

"VORES KULTURHOVEDSTADSÅR BLIVER EN GAMECHANGER I SAMSPILLET MELLEM FORRETNINGSLIVET OG KULTUREN".

ADMINISTRERENDE DIREKTØR **REBECCA MATTHEWS**
FONDEN AARHUS 2017.

EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD AARHUS 2017 - LET'S RETHINK ↓

Når Aarhus og Region Midtjylland slår dørene op som Europæisk Kulturhovedstad i 2017, er der ikke blot et program med spektakulære kulturoplevelser for borgere og gæster, men også en række helt unikke muligheder for partnerskaber for erhvervslivet. Mulighederne er sammensat så både store og små virksomheder kan blive partnere og en del af et på alle måder storslået år. Virksomhederne får adgang til en stærk platform i form af netværk og synlighed, men vil også kunne hente viden og knowhow gennem de forskellige temaer i programmet.

En investering i kulturhovedstadsåret vil således styrke samspillet mellem erhvervs- og kulturliv samt sikre et nationalt og internationalt spotlight på Aarhus og hele Region Midtjylland.

ÅRSHJULET

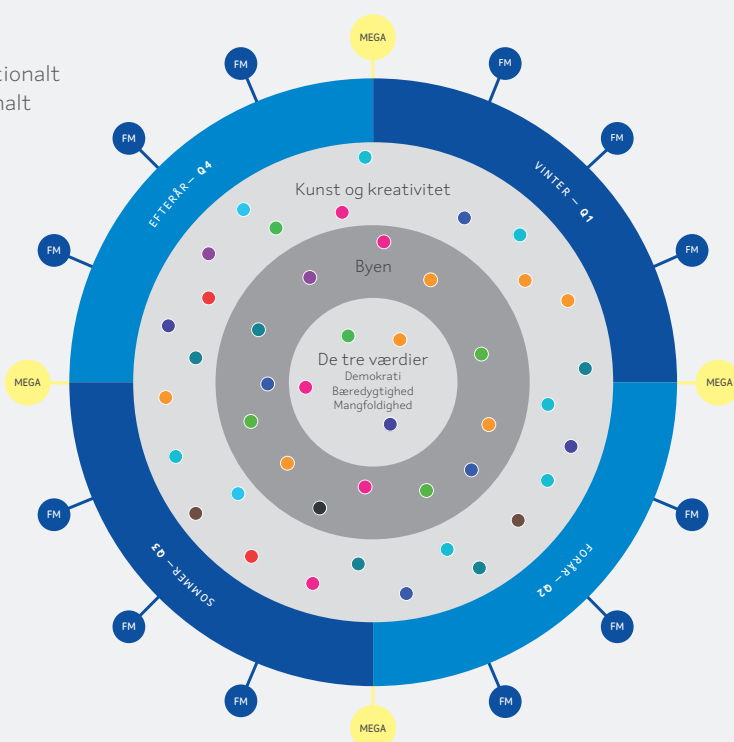
MEGA-EVENTS

/ +60.000 publikum/deltagere
/ Gentænkning
/ Internationalt perspektiv

FULDMÅNE-EVENTS

/ +15.000
/ Gentænkning
/ Regionalt, nationalt og internationalt perspektiv

- Liveability
- Gastronomi
- Natur
- Sport og leg
- Historie
- Tro
- Generationer



AARHUS 2017-PROGRAMMET

Det samlede program for kulturhovedstadsåret er bygget op omkring et årshjul hvor fire MEGA-events og 12 fuldmåne-events med kulturoplevelser skaber højdepunkter gennem året.

Derudover vil programmet præsentere mere end 350 kunst- og kulturprojekter, konferencer og festivaler – både i stor og lille skala.

EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD AARHUS 2017 /

VORES AMBITION

Som et af de mest ambitiøse kulturprojekter i Danmark i flere år, vil Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 skabe en langsigtet effekt og sætte spor i mange år fremover. Vi er ambitiøse og planlægger et kulturhovedstadsår, som inviterer deltagere i og uden for vores region til at blive en del af et fantastisk år med et program, der omfatter kulturtilbud for enhver.

AARHUS 2017 I TAL VI SÆTTER AMBITIØSE MÅL

+350

→ PROJEKTER

+500.000

→ BESØGENDE PÅ HJEMMESIDEN
AARHUS2017.DK

4

→ MEGA-EVENTS

12

→ FULD MÅNE-EVENTS

45%

→ FLERE INTERNATIONALE
BESØGENDE

+40.000

→ FACEBOOK-FØLGERE

3.500

→ FRIVILLIGE

+12.000

→ OMTALER I DANSKE OG INTER-
NATIONALE MEDIER I 2017

PARTNERMODEL /

Bæredygtighed
Gastronomi
Børn
Arkitektur
Sport & leg
Film & digitale medier

Årlige netværksaktiviteter
Særlige VIP-event
Behind the scenes events

INDHOLD

NETVÆRK

SYNLIGHED

EVENTS & HOSPITALITY

www.aarhus2017.dk
Social Media
Print
Outdoor
Events

Eventsponsor / Product placement
MEGA events
Fuldmåne events
Konferencer
Workshops
Pop-up events

Vi tilbyder et partnerskabsprogram, der skræddersyes til den enkelte virksomheds behov og interesser. Gennem partnerskabsprogrammet tilbyder vi en række fordele, der kan skaleres op og ned alt efter den enkelte virksomheds ønsker. Vi tager udgangspunkt i fire elementer, som sammen sættes i tæt dialog med virksomheden:

INDHOLD

Programmet rummer et bredt indhold som sætter fokus på en lang række aktuelle emner og udfordringer, der kan være relevante for den enkelte virksomhed alt afhængig af fokusområde.

NETVÆRK

Vi tilbyder de enkelte partnere en unik adgang til et stærkt netværk på tværs af erhverv og kultur samt muligheden for at få adgang til særlige VIP-events og "behind-the-scene"-oplevelser.

EVENTS OG HOSPITALITY

Gennem Aarhus 2017's events i løbet af kulturhovedstadsåret kan virksomheden få adgang til billetter og hospitality til brug for medarbejder- eller kundepleje. Som Executive Partner og Business Plus Partner (+1 mio. DKK) vil der endvidere være mulighed for synlighed i forbindelse med markedsføring og afvikling af udvalgte events.

SYNLIGHED

Aarhus 2017's kommunikationsplatforme retter sig mod en lang række forskellige målgrupper, og vi gennemfører op til og i løbet af 2017 en kommunikationsindsats, der favner en bred vifte af medietyper og platforme - såvel de klassiske som kampanjer gennem sociale medier og outdoor. Dette omfatter alt lige fra nationale og internationale online kampagner til målrettede budskaber på f.eks. Facebook, YouTube o.a.

"KULTURHOVEDSTAD AARHUS 2017 BLIVER EN UNIK CHANCE FOR AT FORLØSE HELE REGIONENS KREATIVE, INNOVATIVE POTENTIALE OG SKABE NYE KONTAKTER FOR MANGE ÅR FREMOVER".

ET FLEKSIBELT PARTNERSKAB

VI HAR DESIGNET EN FLEKSIBEL
PARTNERSKABSSTRUKTUR, DER GØR
DET MULIGT FOR EN BRED KREDS AF
VIRKSOMHEDER, STOR SOM LILLE,
AT ENGAGERE SIG I AARHUS 2017
PÅ TVÆRS AF KULTUR OG ERHVERV.

EXECUTIVE PARTNER

Aftaler med Executive Partnere er skræddersyede og giver eksklusivitet på alle kommunikationsplatforme samt ved alle større events og aktiviteter.

BUSINESS PLUS PARTNER

Aftaler med Business Plus Partnere er skræddersyede inden for en fordelsramme, der omfatter synlighed, temaer, netværk og adgang til events og hospitality. Partnere på dette niveau kan blive tilknyttet og aktivere specifikke Aarhus-2017 projekter og temaer, der afspejler deres forretningsmål og brand.

BUSINESS CLUB

Vi ønsker at involvere og engagere et stort antal virksomheder, der ser et partnerskab som en mulighed for at kommunikere deres rolle som en "Stolt støtte af Aarhus 2017". Et engagement i Business Club ligger inden for en gradueret ramme med hver sin matchende fordelspakke.

**"EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD
AARHUS 2017 ER ET STORSLÅET OG
AFGØRENDE PROJEKT, SOM FOR ALVOR
KAN VÆRE MED TIL AT BRANDE BÅDE
AARHUS OG HELE REGIONEN I EUROPA".**

ADMINISTRERENDE DIREKTØR **ANDERS BYRIEL**,
KVADRAT A/S, ÅRETS EJERLEDER 2015

PARTNERSTRUKTUR

For virksomhederne er der en lang række fordele i et partnerskab med Aarhus 2017, og vi arbejder med en gradueret ramme for vores partnerskaber, der giver vores partnere tre måder at engagere sig i Aarhus 2017 på:

EXECUTIVE PARTNER
+DKK 15 MILLIONER
(+EUR 2 MILLIONER)

BUSINESS PLUS PARTNER
DKK 500.000 - 5 MILLIONER
(EUR 67.000-670.000)

BUSINESS CLUB
+DKK 25.000
(EUR 3365)

ET PARTNERSKAB MED AARHUS 2017 GIVER MULIGHEDEN FOR AT

- Blive en del af et storslået kulturelt program af international format
- Få synlighed i og uden for Region Midtjylland
- Få adgang til et stærkt erhvervsmæssigt og kulturelt netværk
- Opnå viden og indsigt gennem Aarhus 2017's temaer
- Aktivere og skabe værdi af partnerskabet gennem en tæt dialog med Aarhus 2017
- Engagere, motivere og pleje medarbejdere, f.eks. gennem Aarhus 2017's events og temaer
- Give forretningsforbindelser unikke oplevelser

KONTAKT

HVIS DU VIL VIDE MERE OM
MULIGHEDERNE ELLER
ØNSKER AT GÅ I EN DIALOG
MED OS, KAN DU KONTAKTE:



KARIN BUHL SLÆGGERUP
Partnerskabs- & Udviklingschef

+45 2043 7254
Karin.buhl@aarhus2017.dk



SØREN ØSTERGAARD
Partnerskabsmedarbejder

+45 2899 8114
Soren.ostergaard@aarhus2017.dk



KAREN LOUISE CHRISTENSEN
Partnerskabsmedarbejder

+45 2017 0099
Karenlouise.juhl@aarhus2017.dk



SUSANNE LANDERGREN
Partnerskabsmedarbejder

+45 2920 8005
Susanne.landergren@aarhus2017.dk

EXECUTIVE PARTNER

SALLING·FONDENE
ERHVERVSBESKÆFTIGET SALLING FOND

BUSINESS PLUS PARTNERE



TUBORGFONDET

kvadrat

ProShop Europe



Holst, Advokat



Stiftstidende
BERLINGSKE LOKALE MEDIER

FORMUE|PLEJE

LINDBERG

Novicell
FORRETNING ONLINE

COWI

Radisson BLU
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

Worldtranslation

AARHUS—2017

 **EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD**