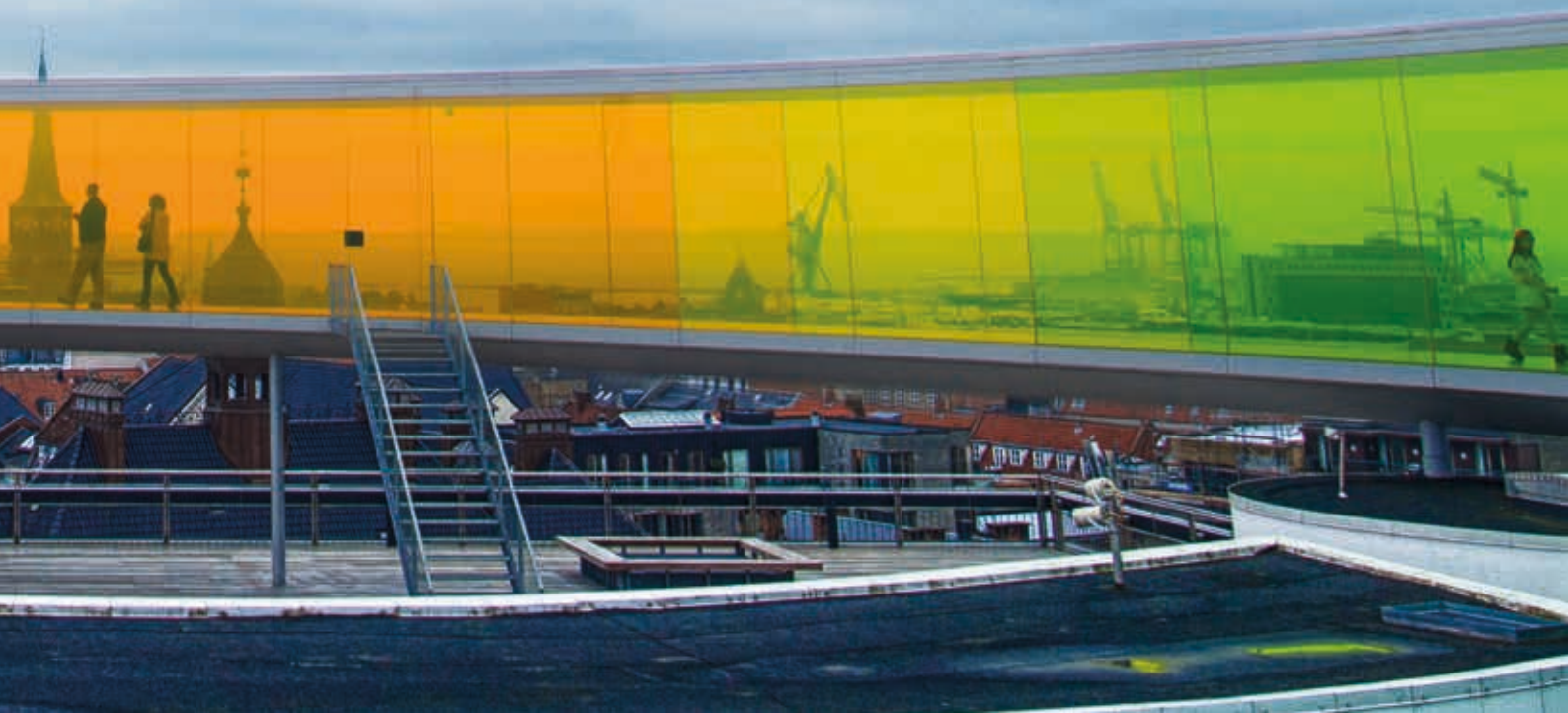


EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD
AARHUS 2017
/
STRATEGISK
FORRETNINGSPLAN

/\/\RHUS
-2017-

EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD



DATO:

JANUAR 2015

REDIGERING:

RINA VALEUR RASMUSSEN, STRATEGI- OG ADMINISTRATIONSCHEF, AARHUS 2017

DESIGN:

HELE VEJEN

FORSIDEBILLEDE:

REGNBUEN AROS. FOTO: JACOB SIMONSEN

PRINT:

RÅDHUSTRYKKERIET, 1. UDGAVE, OPLAG 1500

ISBN:

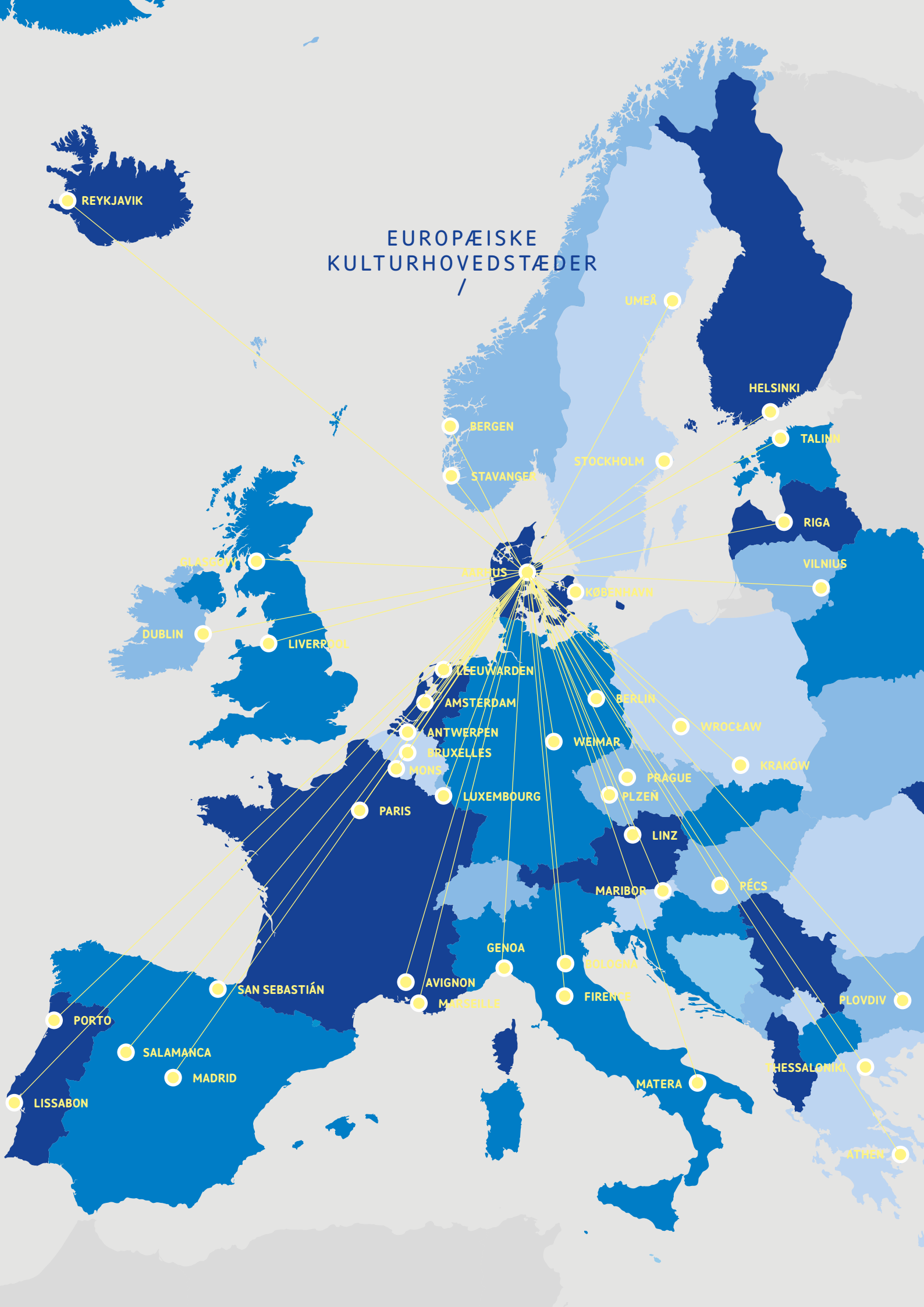
978-87-998039-0-3

EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD
AARHUS 2017
/
STRATEGISK
FORRETNINGSPLAN
2015–2018



UNDER PROTEKTORAT AF HENDES MAJESTÆT DRONNINGEN

EUROPÆISKE
KULTURHOVEDSTÆDER
/



SAMMENFATNING

I 2017 er Aarhus Europæisk Kulturhovedstad og Region Midtjylland samt de 18 andre kommuner i regionen bakker op omkring projektet. Politisk og kulturelt er der tale om det højest profilerede og mest betydningsfulde projekt i Danmark i årtier og en unik mulighed for at investere i Aarhus og regionen.

Efter udnævnelsen af Aarhus til Europæisk Kulturhovedstad i august 2012 har Fonden Aarhus 2017 arbejdet på at gøre ansøgningens indhold til virkelighed. Vi har udviklet visionen, det økonomiske grundlag og kommunikationen af projektet. Og vigtigst af alt, vi har udviklet programmet, der omfatter tusindvis af aktiviteter.

Der er mange mennesker, organisationer og gode kræfter involveret i at skabe Aarhus 2017 - på tværs af geografi, demografi og sektorer. Kulturhovedstadsåret er en mulighed for at skabe værdi *fra* kultur såvel som *for* kultur, ikke blot for byen og regionen, men for hele landet, hvor vi vil tiltrække erhverv, turister og talent til vores område. Med Hendes Majestæt Dronningen som protektor er Aarhus 2017 et nationalt projekt med international rækkevidde og epicenter i Aarhus, som vil skabe vækst, stolthed og fornyelse.

Samarbejde er en forudsætning, hvis det skal lykkes os at skabe et ekstraordinært og transformerende kulturhovedstadsår, der er drevet af det store potentiale i at bruge kunst og kultur som katalysator for forandring. Som vært for Europæisk Kulturhovedstad vil vi sætte kulturen i centrum af vores by og region og derved skabe vækst og udvikling. Vi vil give publikum på tværs af regionen, Danmark og resten af verden mulighed for at opleve de dygtigste danskere og europæere skabe deres mest ambitiøse værker sammen.

Aarhus 2017 vil skabe et program, som afspejler vores identitet som danskere: Fra sport og mad, over sprog og politik, til kunst og kreativitet. Kulturhovedstadsprojektet er en platform til at styrke vores plads i Europa og kulturel mangfoldighed og begrebet 'Gentænk' er vores væsentligste afsæt.

Aarhus 2017 har påbegyndt en rejse, og vi vil fortsætte med at investere i mennesker, kompetencer, projekter og organisationer for at skabe forandring. Vi arbejder tæt sammen med vores partnere fra alle sektorer i bestræbelsen for at nå disse ambitioner.

Denne strategiske forretningsplan 2015-2018 beskriver næste fase af rejsen og fokuserer på det, vi skal levere, og hvordan vi vil gøre det. Vi sætter klare mål, så vi kan monitorere vores resultater og justere, hvor det måtte blive nødvendigt hen ad vejen. Vi vil gøre 2018 til starten på en ny æra for vores region i Europa.



Jacob Bundsgaard
Borgmester, Aarhus Kommune
og formand for bestyrelsen



Rebecca Matthews
Administrerende direktør

HVORFOR GØR VI DET?

VISION, MISSION OG EFFEKT

- 08 VI ER NØDT TIL AT GENTÆNKE
- 08 ALLE ER INVITERET
- 09 KULTUR SOM KATALYSATOR FOR FORANDRING
- 10 SAMARBEJDE ER NØGLEN
- 12 EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD
- 14 EFFEKT

HVORDAN GØR VI DET?

PROGRAM

- 18 TID TIL AT GÅ FRA BACKSTAGE TIL FRONTSTAGE
- 18 ÅNDEN I AARHUS 2017
- 20 ÅRSHJULET
- 20 HJULETS 4 ÅRSTIDER
- 21 PROGRAMTEMAER
- 21 TVÆRGÅENDE KONCEPTER
- 22 PROJEKTER OG FINANSIERING
- 22 STRATEGISKE PROJEKTER
- 23 OFF2017
- 23 ÅBNE ANSØGNINGSRUNDER
- 23 "BIG 8" PROJEKTER
- 23 OPERATØRPARTNERSKABER
- 23 SAMARBEJDE UDEN FOR REGIONEN



ORGANISATION OG INTERESSETER

26	ORGANISATION
26	AARHUS 2017-BESTYRELSEN
26	SEKRETARIATET
26	NETVÆRKSMODELLEN
27	PRAKTIKPROGRAM
27	DEN REGIONALE STYREGRUPPE
27	RÅDGIVENDE ORGANER
27	EU'S OVERVÅGNINGS- OG RÅDGIVNINGSSUDVALG
27	NATIONALT STRATEGISK FOKUSOMRÅDE
28	INTERESSETER
28	BORGERE
28	INDHOLDSLEVERANDØRER
28	POLITIKERE
28	SPONSORER/PARTNERE

KOMMUNIKATION

32	EFFEKTIV KOMMUNIKATION PÅ ALLE NIVEAUER
33	MÅLGRUPPER
34	KOMMUNIKATIONSPLATFORME
34	HJEMMESIDE OG SOCIALE MEDIER
34	MEDIER OG EVENTS
34	MARKEDSFØRING OG PROMOVERING
34	BESØGENDE OG TURISTER
34	FRIVILLIGPROGRAM
35	NETVÆRK

BUDGET OG FINANSIERING

38	BUDGET
39	OFFENTLIGE MIDLER
39	KOMMUNER
39	REGION MIDTJYLLAND
39	DEN DANSKE STAT
40	FUNDRAISING FRA FONDE, VIRKSOMHEDER OG EU
40	PARTNERSTRUKTUR
41	NIVEAU 1 – EXECUTIVE PARTNER
41	NIVEAU 2 – BUSINESS PLUS PARTNER
41	NIVEAU 3 – BUSINESS CLUB

MONITORERING OG EVALUERING

44	MONITORERING
44	OMRÅDER OG INDIKATORER
45	EVALUERING
45	FORMÅL OG AMBITION
45	ORGANISATION, BUDGET OG TIDSRAMME

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

BILAG

50	AARHUS 2017-BESTYRELSEN
51	SEKRETARIATET
54	PROGRAMRÅDET
55	PARTNERSKABSRÅDET
56	SPONSORER/PARTNERE

**HVORFOR
GØR
VI
DET?**

VISION, MISSION OG EFFEKT

VI ER NØDT TIL AT GENTÆNKE

ALLE ER INVITERET

KULTUR SOM KATALYSATOR
FOR FORANDRING

SAMARBEJDE ER NØGLEN

EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD

EFFEKT

VI ER NØDT TIL AT GENTÆNKE

I 2008 påbegyndte Aarhus Kommune processen frem mod titlen som Europæisk Kulturhovedstad. Det var en proces, som tusindvis af borgere deltog i mellem 2008 og 2010, og som viste, at vi står over for en række udfordringer på forskellige niveauer. Samfundet står over for udfordringer såsom klimaændringer, social eksklusion og økonomisk krise.

Vores kultur forandrer sig - for eksempel den måde, vi interagerer med hinanden ved hjælp af nye sociale medier. Erhvervslivet udfordres af den globale konkurrence. I hverdagen står vi ligeledes overfor udfordringer - i vores arbejde, uddannelse og familier - på grund af ændrede levemønstre. Forberedelsesprocessen tegnede et tydeligt billede af, at vi har behov for nye løsninger til vores fælles udfordringer - vi er nødt til at gentænke.



ALLE ER INVITERET

Aarhus 2017 tager imod udfordringen. Aarhus 2017 er en bevægelse, og vi inviterer alle til at skabe forandring gennem kunst og kultur; til at styrke identiteten i vores region; til at opbygge, opleve og deltage i kulturaktiviteter af høj kvalitet; til at ændre spillets regler.

Kompleksiteten i disse udfordringer kræver nye tilgange: **"Gentænk"** er meget mere end et tema - det er et mindset, der bygger på forandring, innovation og mod, en progressiv måde at tænke og agere smartere på. Vi vil søge efter nye måder at agere på, nye måder at danne partnerskaber på, nye forretningsmodeller og nye vækstbegreber for at kunne skabe bæredygtige løsninger.

KULTUR SOM KATALYSATOR FOR FORANDRING

Hvad sker der, når kunst og kultur møder disse udfordringer? Det er netop det, Aarhus 2017 vil udforske. Vi vil mobilisere de kulturelle og kreative ressourcer i Region Midtjylland til at gentænke sammen med Europa. Vi ønsker, at Aarhus 2017 skal være et frirum – et kulturelt laboratorium, hvor eksperimenterende løsninger kan udvikle sig og slå rod.

Aarhus 2017 er et meget ambitiøst program. Den eneste måde at realisere det på er i fællesskab. Programmets temaer og prioriteter er resultatet af en proces, som har involveret mere end 10.000 borgere på tværs af regionen, og de har ønsket et program, som forholder sig til morgendagens udfordringer og afspejler deres samfund og deres liv.

Vores program kan kun realiseres gennem partnerskaber og samarbejde med interessenter, som vil fortsætte med at implementere og udvikle ideerne efter 2017. Aarhus 2017 er nøje afstemt med langsigtede politiske, sociale og kulturelle strategier for at opnå den maksimale effekt. I fremtiden vil vi tale om "før og efter 2017".

VISION

/

**AARHUS 2017 BRUGER KUNST OG KULTUR TIL AT
GENTÆNKE MORGENDAGENS UDFORDRINGER**

MISSION

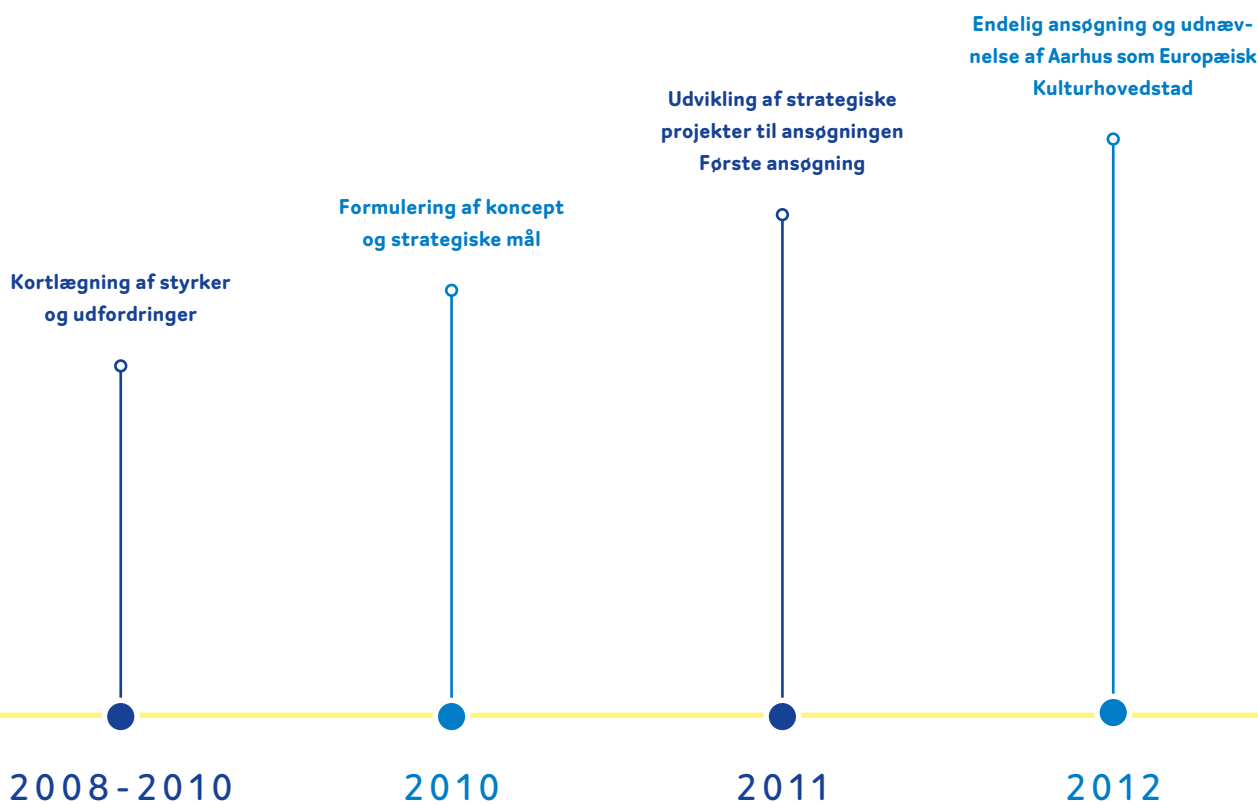
/

**AARHUS 2017 SKABER BÆREDYGTIG UDVIKLING
– KULTUREL, MENNESKELIG OG ØKONOMISK VÆKST –
OG INSPIRERER BORGERNE TIL AT LEVE, ARBEJDE OG TAGE
DEL I DEN EUROPÆISKE REGION**

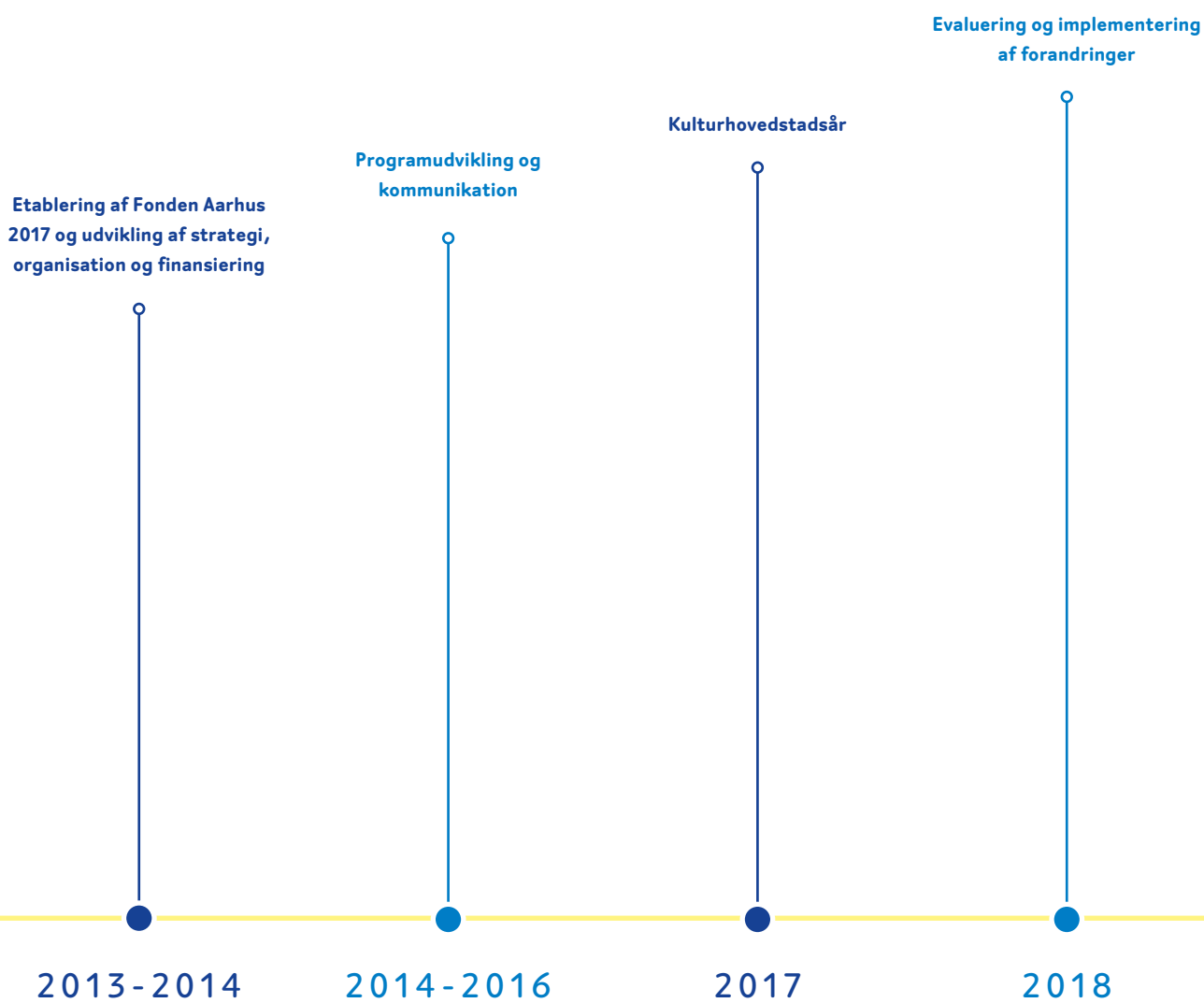
SAMARBEJDE ER NØGLEN

Vores mål er én smart region i Europa. Og vi har allerede opnået meget. Aarhus 2017 er støttet af samtlige 19 kommuner i Region Midtjylland, og samarbejdet mellem parterne er styrket betydeligt siden 2009. Nye partnerskaber og netværk er blevet dannet blandt kulturinteressenter på tværs af regionen og på tværs af sektorer.

Netværksmodellen er et eksempel på dette samarbejde og engagerer medarbejdere fra de deltagende kommuner og Region Midtjylland ved at udlåne dem til Aarhus 2017's sekretariat. Herigennem sikres det, at den viden og de færdigheder, som opnås gennem kulturhovedstadsprojektet, forbliver i regionen og dermed maksimerer læring og effekt efter 2017.



TIDSLINJE /



EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD

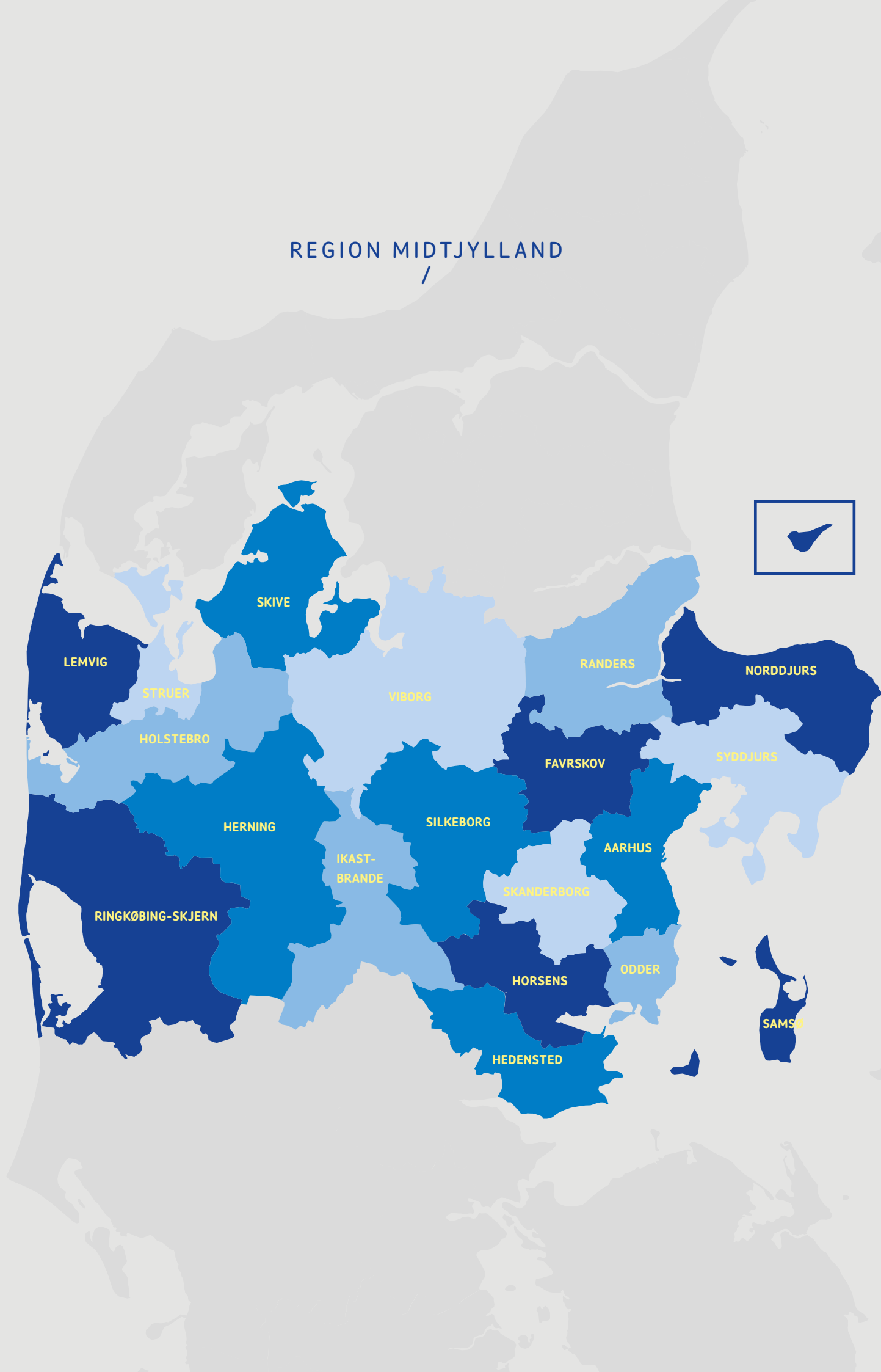
Aarhus 2017 skal hylde europæiske idealer og skabe viden om europæisk kulturel mangfoldighed. Aarhus 2017 skal være en stærk platform, hvor svære problematikker kan diskuteres, og hvor partnerskaber og alliancer på tværs af mange forskellige slags grænser kan bidrage til at skabe vækst og fremdrift. Udfordringerne er ikke unikke for Aarhus, for regionen eller for Danmark - de eksisterer i hele Europa.

Det fælles 2020-mål for alle EU's medlemsstater er smart, bæredygtig og inkluderende vækst. Vi mener, at kultur og kreativitet har afgørende betydning for at nå dette mål og vi inviterer Europa til at deltage i projektet sammen med vores region.

FORESTIL DIG AT
/
KUNST KUNNE ÆNDRE VERDEN
\
VI GJORDE NOGET UVENTET
/
KULTUR KUNNE FORBINDE OS ALLE
\
VI KUNNE SKABE BYEN PÅ NY
/
BØRNENE FIK LOV AT BESTEMME

REGION MIDTJYLLAND

/



EFFEKT

Aarhus 2017 vil skabe langsigtet effekt. Vores langsigtede effektmål er baseret på de strategiske mål i ansøgningen fra 2012 og Fonden Aarhus 2017's vedtægter.

Aarhus 2017 vil:

- Samarbejde med projektpartnere om at gentænke under udviklingen og implementeringen af programmet
- Skabe et smart, inviterende, levende og eksperimenterende program
- Basere programaktiviteterne på kreativitet, innovation og viden
- Bygge programmet på bæredygtighed, demokrati, mangfoldighed og forandring
- Skabe bred deltagelse på tværs af regionen
- Sikre den internationale dimension i programaktiviteterne

LANGSIGTEDE EFFEKTMÅL

KULTURELLE \\	IMAGE OG IDENTITET \\	ØKONOMISKE \\	SOCIALE \\	ORGANISATORISKE OG POLITISKE \\	STYRING OG FINANSIERING \\
Kultursektoren i Aarhus og Region Midtjylland er stærkere og mere mangfoldig.	Aarhus og regionen har opnået øget synlighed i Danmark og Europa.	Aarhus og regionen oplever en positiv økonomisk udvikling.	Regionens indbyggere er mere aktive medborgere.	Tværinstitutionelle, tværsektorielle og tværfaglige samarbejder i regionen er styrket.	Budgettet for Aarhus 2017 er ansvarligt forvaltet.
Kultursamarbejde og udveksling mellem organisationer i regionen og europæiske partnere er øget.	Den danske og europæiske befolknings kendskab til kulturtilbuddene i Aarhus og regionen er øget.	Aarhus og regionen er bedre til at tiltrække nationale og internationale turister og talent.		Kunst og kultur har en større betydning i regionen.	

NØGLEINDIKATORER



KULTURELLE \\	IMAGE OG IDENTITET \\	ØKONOMISKE \\	SOCIALE \\	ORGANISATORISKE OG POLITISKE \\	STYRING OG FINANSIERING \\
1. Styrkede europæiske relationer 70% af de projekter (ekskl. mikroprojekter og OFF2017), som er medfinansieret af Aarhus 2017 i perioden 2013-2017, omfatter en europæisk partner eller europæisk kulturudveksling. 2. Styrket kultursektor (Soft City) 15% af de projekter (ekskl. mikroprojekter og OFF2017), som er medfinansieret af Aarhus 2017 i perioden 2013-2017, har som eksplicit formål at udvikle kompetencer og ny viden hos regionens kulturinstitutioner, kulturentreprenører og kunstnere.	3. Øget synlighed og kendskab til Aarhus 2017 a. Aarhus 2017 omtales 10.000 gange i de lokale og regionale medier i 2017. b. Aarhus 2017 omtales 3.000 gange i de nationale medier i 2017. c. Aarhus 2017 omtales 1.200 gange i international medier i 2017. d. I 2017 har Aarhus 2017's hjemmeside haft 500.000 besøg (350.000 unikke brugere) og Aarhus 2017's YouTube videoer er blevet set 100.000 gange. e. I slutningen af 2017 har Aarhus 2017's Facebook 40.000 følgere og Twitter 6.000 følgere. f. I slutningen af 2017 ved 75% af befolkningen i regionen, at Aarhus er Europæisk Kulturhovedstad. g. I slutningen af 2017 mener 60% af befolkningen i regionen, at Aarhus 2017 har været en succesfuld begivenhed.	4. Flere besøgende i Aarhus og regionen a. Antallet af overnatninger i Aarhus stiger med 12% i 2017 sammenlignet med 2013. a. Antallet af overnatninger i regionen stiger med 7% i 2017 sammenlignet med 2013. c. Antallet af overnatninger i Aarhus ved internationale turister stiger med 9% i 2017 sammenlignet med 2013. (Note: Tallene afspejler ikke antallet af besøgende, men antallet af overnatninger). 5. Styrket kreativ sektor De kreative erhverv i regionen er vokset med 2 procentpoint mere end samtlige erhverv i perioden 2013-2017, opgjort ved årsværk, omsætning og eksport.	6. Aktivering af borgere gennem frivillighed a. Ved udgangen af 2017 har en kernegruppe af 500 frivillige deltaget aktivt i Aarhus 2017's frivilligprogram. b. Ved udgangen af 2017 er de frivillige en mangfoldig gruppe, hvad angår demografi, geografi og erfaring med frivillighed. 7. Aktivering af borgere som publikum a. I 2017 tiltrækker 4 MEGA-events i gennemsnit 40.000 publikummer. b. I 2017 tiltrækker 12 Fuldmåne-events i gennemsnit 15.000 publikummer. c. Ved udgangen af 2017 har 20% af indbyggerne i regionen deltaget i Aarhus 2017's programaktiviteter. 8. Aktivering af unge borgere, der har begrænset erfaring med kulturprojekter Ved udgangen af 2017 er 50 mindre projekter udviklet og udført af projekt ejere under 35 år, der har begrænset erfaring med kulturprojekter.	9. Styrkede relationer på tværs af sektorer og mellem institutioner 90% af de projekter (ekskl. mikroprojekter og OFF2017), som er medfinansieret af Aarhus 2017 i perioden 2013-2017, er tværinstitutionelle, tværsektorielle eller tværfaglige. 10. Styrket tværsektorielt samarbejde Ved udgangen af 2017 har Aarhus 2017 etableret partnerskaber indenfor turist-, uddannelses-, erhvervs- og mediesektoren samt med offentlige myndigheder på regionalt, nationalt og internationalt niveau.	11. Tilgængelige økonomiske ressourcer Ved udgangen af 2017 har Aarhus 2017 rejst 80 millioner DKK (kontante bidrag) via fundraising hos fonde, virksomheder og EU udover "in-kind" sponsorater.

**HVORDAN
GØR
VI
DET?**

PROGRAM

TID TIL AT GÅ FRA
BACKSTAGE TIL FRONTSTAGE

ÅNDEN I AARHUS 2017

ÅRSHJULET

PROJEKTER OG FINANSIERING

TID TIL AT GÅ FRA BACKSTAGE TIL FRONTSTAGE

Nu er det tid til at vi bevæger os fra backstage til frontstage. Det er tid til at mobilisere projekter og initiativer, der vil gøre 2017 til en unik showcase i at bruge kunst og kultur til at gentænke. Vi vil skabe et kulturår, som vi sammen kan se tilbage på med stolthed og bruge erfaringerne til at imødekomme vores fælles udfordringer.

I overgangen fra backstage til frontstage vil vi fortælle, hvad man kan se frem til at opleve i 2017 - og vi lover et år, som er så fuldt af spændende aktiviteter, at der ikke er grund til at tage på ferie uden for regionen.

ÅNDEN I AARHUS 2017

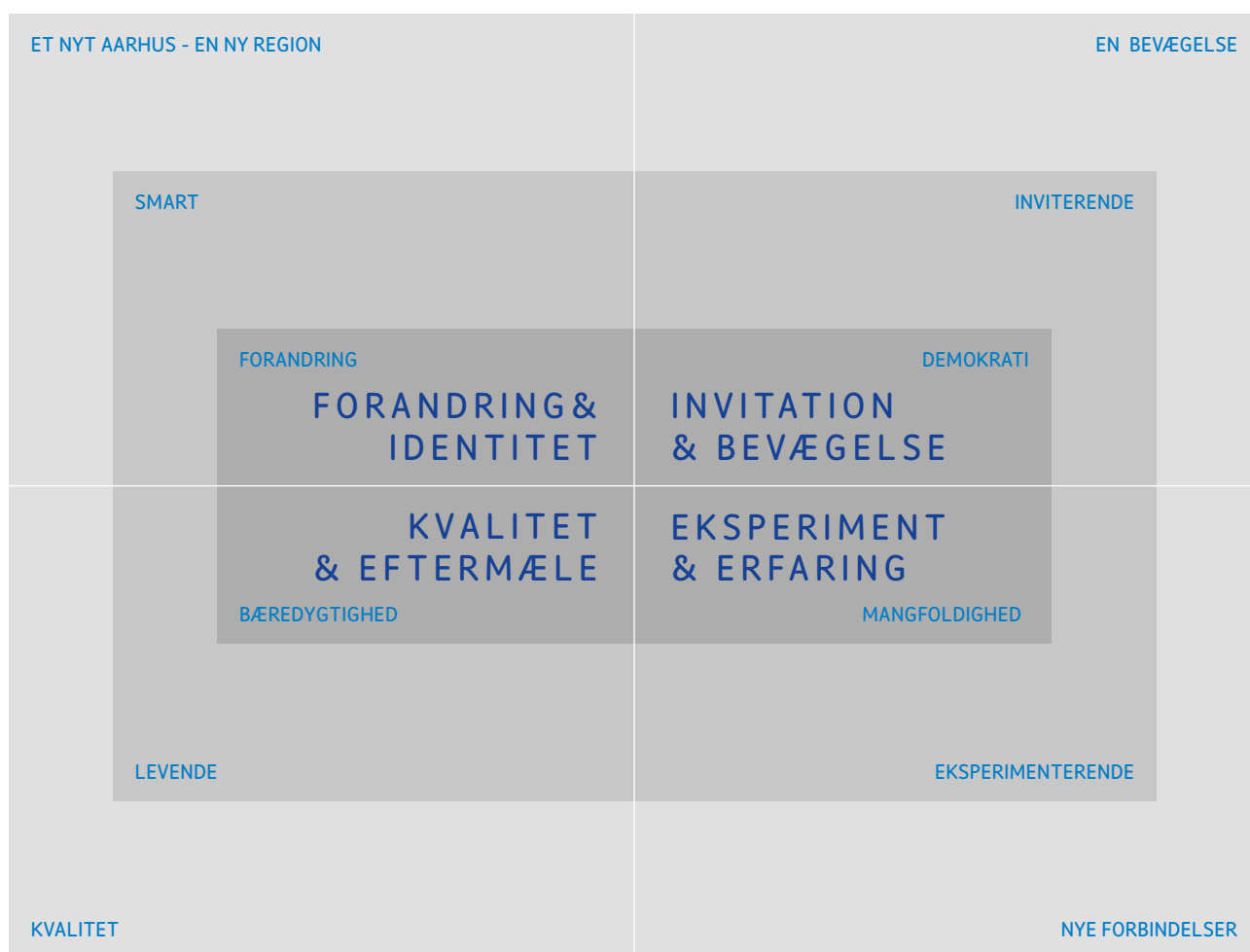
Aarhus 2017 er udviklet ud fra erkendelsen af, at vi er nødt til at finde nye løsninger på vores fælles udfordringer. Den omfattende kulturelle kortlægning i perioden 2008-2010 var en opfordring til handling. Vi forstod, at der var behov for at gentænke. I 2010-2012 formulerede vi retningen for Aarhus 2017 og udvalgte mange af de projekter, som skulle få os derhen. Vi forberedte rejsen og præsenterede den i 2 ansøgninger i 2011 og 2012. Det er en kompleks rejse, vi har begivet os ud på, og for at gøre den enklere har vi identificeret 4 hjørneste, der udgør ånden i programmet.

Med disse hjørneste for øje vil vi udvikle et program, som er smart, inviterende, levende og eksperimenterende og som udfordrer os til at forlade vores komfortzone. Et program, der bruger kunst og kultur til at invitere mennesker til at gentænke.

Vi beder projekterne om at:

- Ændre den måde, folk opfatter Aarhus og regionen, kunst og kultur og sig selv.
- Invitere folk til at deltage i og bidrage til Gentænk-bevægelsen, til at skabe forandring og til at deltage i nye kulturoplevelser.
- Levere på højeste kvalitetsniveau og efterlade et eftermæle til gavn for alle, der arbejder eller bor i Aarhus og regionen.
- Gå nye veje og engagere sig i nye samarbejder, kultureksperimenter og projekter med europæiske partnere.

PROGRAMMETS DNA /



ÅRSHJULET

Aarhus 2017-programmet er bygget op i 4 årstider og 12 måneder med kulturoplevelser. Årshjulet er vores værktøj til at fortælle historien om, hvad man kan forvente at se og hvad der vil være at opleve. Årshjulet inviterer partnere, projekter, medier og offentligheden til at udforske programmet, mens det skabes.

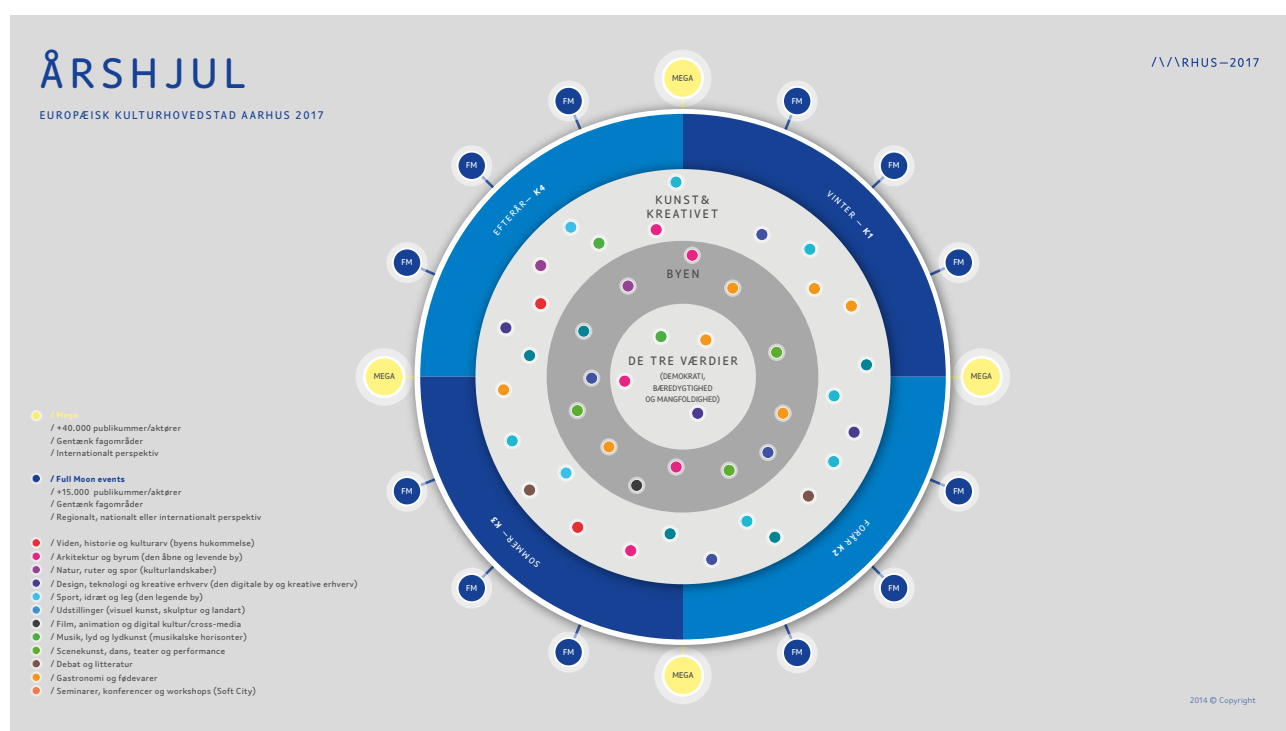
Programmet er struktureret omkring 4 MEGA-events og 12 Fuldmåne-events. MEGA-events har internationalt format og involverer i gennemsnit 40.000 deltagere og 3-4 kunstformer. Fuldmåne-events vil i gennemsnit engagere 15.000 deltagere, 2-3 forskellige kunstformer og vil fungere som regionale trædesten med national rækkevidde i løbet af året. I og omkring disse to eventkategorier vil programmet præsentere mere end 160 kunst- og kulturprojekter, konferencer og festivaler - både i stor og lille skala - hvilket svarer til 8000 arrangementsdage.

Årstiderne og temaerne definerer programmet, men publikum vil også kunne tilgå programmet gennem traditionelle kategorier såsom musik, litteratur, arkitektur, design, sport, film, teater, gastronomi osv.

HJULETS 4 ÅRSTIDER

En dramaturgi over de 4 årstider udgør programmets overordnede fortælling:

- **Vinter:** Den mørke årstid, hvor folk samles, tænder lys og udformer ønsker. Dette er tidspunktet for den store åbningsevent og afslutningsevenen, som vil danne rammen for 2017 som overgangen til en ny æra for Aarhus og regionen.
- **Forår:** Vi fokuserer på vores historie og spørger: "Hvem er vi, og hvor kommer vi fra?"
- **Sommer:** Vi leder efter nye svar på fælles europæiske udfordringer og inviterer verden indenfor.
- **Efterår:** Med afsæt i historien ser vi mod fremtiden.



PROGRAMTEMAER

Vi vil fortælle den transformative historie gennem 3 temaer, som går på tværs af sæsonerne:

- **Gentænk kunst og kreativitet:** Vi vil udfordre vores kulturinstitutioner til at indgå nye partnerskaber og eksperimentere med nye kunstformer og ny æstetik. Blandt projekterne under dette tema, er *"De 7 dødssynder"*, et samarbejde mellem 7 regionale kunstmuseer, som hver især undersøger en dødssynd gennem udstillinger og debatter; *"Rethink stage"*, et år med produktioner og events på Aarhus Teater, der udforsker, hvad det vil sige at være dansk i Europa i dag og *"Århundredets Festival"*, en historisk festival, der bringer den europæiske historie til live gennem nye koblinger af forskningsbaseret viden, kunst og kultur.
- **Gentænk byen:** Vi vil gentænke byen med regionen som ramme. Vi vil undersøge byens fremtid, dens kollektive hukommelse, tradition og historie og bruge det, der allerede findes, på nye måder. Dette tema indeholder projekter såsom *"Creativity World Forum"*, der bringer politikere, iværksættere og vidensinstitutioner sammen for at udveksle ideer om, hvordan kultur kan ændre verden; *"Skjulte Steder"*, guidede ture hvor borgerne har mulighed for at opdage deres by på ny; og *"Urban Lab"*, et samarbejde mellem 8 kommuner, der undersøger, hvordan man skaber unikke og levende byrum.
- **Gentænk værdier:** Projekterne under dette tema vil bidrage til at finde løsninger på sociale, kulturelle og miljømæssige udfordringer ved at fokusere på mangfoldighed, demokrati og bæredygtighed. Temaet præsenterer projekter som *"Smart Sustainable Valley"*, der inviterer 1000 unge talenter fra hele verden indenfor bæredygtighed til Danmark for at finde nye svar på fremtidens udfordringer, og *"Outsider Art"*, der inkluderer *"United by the Music"* og *"Den Gode Galskab"* samt *"Fresh Eyes"*, hvor 10 internationale fotokunstnere og 8 forfattere skaber 19 nye produktioner ved at gentænke fortællingen om Aarhus i et internationalt perspektiv.

TVÆRGÅENDE KONCEPTER

For at ændre vores mindset og skabe et kulturår, der bringer magiske øjeblikke, bryder reglerne, præsenterer det uventede, forbinder mennesker og bruger, hvad der allerede findes på nye og overraskende måder, må vi udfordre og udvikle kultursektorens evne til at skabe forandringer. Vi vil især fokusere på 4 koncepter:

- **Kulturel infrastruktur:** Vi vil opbygge og gentænke vores kulturelle infrastruktur ved at udvikle institutioner og etablere nye samarbejder. Vi vil bryde traditionelle grænser og lade institutionerne udvikle sig i et tæt samspil med byen, ved at interagere med byens mennesker og ved at anvende byens gader, stræder og pladser.
- **Soft City:** Dette er Aarhus 2017's videns- og kompetenceprogram. Vi vil engagere kunstnere, kultur- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og lokalsamfund i projekter, der udvikler viden, netværk og knowhow i den kulturelle og kreative sektor. Målet er at skabe showcases af høj kvalitet i 2017 og opnå varige effekter efter 2017.
- **Den europæiske dimension:** For at levere et internationalt program, der fremhæver Europas kulturelle mangfoldighed og fælles historie, vil vi deltage i europæiske netværk, samarbejde med andre europæiske kulturhovedstæder, etablere internationale udvekslingsprogrammer og skabe europæiske fællesproduktioner. Vi vil invitere europæiske profiler til Danmark og gentænke sammen.
- **Byen og borgerne:** Vi vil fortsætte med at engagere borgere og lokalsamfund i udviklingen af programmet med henblik på at finde nye svar på de udfordringer, vi står overfor i de kommende år.

PROJEKTER OG FINANSIERING

Aarhus 2017's program forudsætter tætte partnerskaber med projekter, institutioner, kunstnere og entreprenører. Frem til nu har vi opnået indsigt i de mange ideer, projekter og organisationer, som findes i regionen og identificeret mange af de nødvendige partnere til at skabe et program af høj kvalitet i 2017.

STRATEGISKE PROJEKTER

Gennem en åben ansøgningsrunde i foråret 2014 udvalgte vi 44 projekter til at modtage finansiering. En række projekter fra ansøgningen har ikke modtaget midler, men vil blive videreudviklet i tæt dialog med Aarhus 2017. Vi har engageret os i udviklingen af den kreative sektor via "More.Creative" - et initiativ skabt af Region Midtjylland. Desuden vil Aarhus 2017 fortsat gå i dialog med mennesker, projekter og organisationer i udviklingen af programmet. I 2017 vil vi have udviklet programmets kulturprojekter i tæt samarbejde med projektpartnere, herunder MEGA -og Fuldmåne-event-partnere.

TIDSLINJE FOR PROJEKTUDVIKLING /

Strategiske projekter

OFF2017 og mikroprojekter

Andre kulturprojekter og åbne ansøgningsrunder

"Big 8" projekter

2014

2015

2016

2017

OFF2017

For at støtte de unge, kreative vækstlag i regionen og inkludere deres ideer i 2017, præsenterer Aarhus 2017 et OFF2017-program som en parallelbevægelse til det officielle program. Vi vil invitere alle til at deltage, favne ungdommens kreative skaberkraft og lade vilde og utænkelige græsrodsider blomstre. OFF2017 giver unge i hele regionen mulighed for at koble sig på det sideløbende program og blive en del af Aarhus 2017.

8 operatører, som er stærkt forankret i ungdomskulturen, har modtaget støtte i mindre målestok til at kickstarte OFF2017 og udforske mulighederne i projekter og kunstnere i regionen. Operatørerne er Aarhus 2017-ambassadører. De udgør forbindelsen mellem Aarhus 2017 og den kreative undergrund, og vil engagere unge i tværfaglige projekter af "her og nu"-karakter. Operatørernes rolle er at motivere og inspirere samt tilbyde netværk og vidensdeling. OFF2017 løber i årene 2015-2017 og de 8 operatører er: Frontløberne (kreative virksomheder), Promus (musik, lyd og tekst), Smag (fødevarer), DGI (sport og streetkultur), Institut for X (arkitektur og byrum), The Animations Workshop (film, animation og medier), Aarhus Scene-kunstcenter (scene, teater og dans) og Culture Works (kunst og street art).

ÅBNE ANSØGNINGSRUNDER

I 2016 forventer vi at afholde åbne ansøgningsrunder for program-områder med behov for yderligere udvikling samt for mikroprojekter.

"BIG 8" PROJEKTER

I 2015 vil omfattende samarbejdsprojekter blive videreudviklet med "Big 8" – de store kulturinstitutioner i Aarhus bestående af ARoS Aarhus Kunstmuseum, Den Gamle By, Moesgaard Museum, Aarhus Teater, Aarhus Symfoniorkester, Musikhuset Aarhus, Den Jyske Opera og Aarhus Festuge. Projekterne vil være en del af Aarhus 2017-programmet.

OPERATØRPARTNERSKABER

For at udvikle Aarhus 2017-programmet fuldt ud engagerer vi os i en række operatørpartnerskaber med organisationer, der har særlig faglig ekspertise og viden til at udvikle og kvalificere dele af programmet, eksempelvis Energiakademiet på bæredygtighedsområdet.

SAMARBEJDE UDEN FOR REGIONEN

Der er et stigende ønske om at være en del af Aarhus 2017. Byer og regioner i Danmark og i udlandet har udtrykt interesse for at deltage. Kulturinstitutioner i hele regionen ønsker, at deres projekter bliver en del af Gentænk-bevægelsen. Bred deltagelse er afgørende for, at Aarhus 2017 bliver en succes. Samtidig skal vi sikre, at alle projekter passer ind i ånden og ambitionerne for Aarhus 2017.

En vigtig del af projektudviklingen med projektejerne er samarbejdet med nationale og internationale kulturinstitutioner. Vi vil åbne døre og formidle kontakter for kultursektoren i regionen for at skabe et kulturhovedstadsår af høj kvalitet med international rækkevidde og facilitere nye europæiske samarbejder, der efterlader permanente spor.

PROGRAMLANCERING
/
APRIL 2015: 30%
\
NOVEMBER 2015: 50%
/
JANUAR 2016: 65%
\
NOVEMBER 2016: 80%



ORGANISATION OG INTERESSETER

ORGANISATION
INTERESSETER

ORGANISATION

AARHUS 2017-BESTYRELSEN

Fonden Aarhus 2017 er en erhvervsdrivende fond etableret november 2013.

Aarhus 2017-bestyrelsen består af 13 medlemmer. 7 medlemmer er politisk udpeget og 6 er uafhængige fagfolk fra kultursektoren og erhvervslivet (se bilag). Bestyrelsen varetager den overordnede ledelse af Fonden Aarhus 2017 og har det økonomiske ansvar. Bestyrelsen leder Fonden Aarhus 2017 i overensstemmelse med dennes formål og vedtægter. Aarhus Kommunes borgmester er formand for bestyrelsen.

SEKRETARIATET

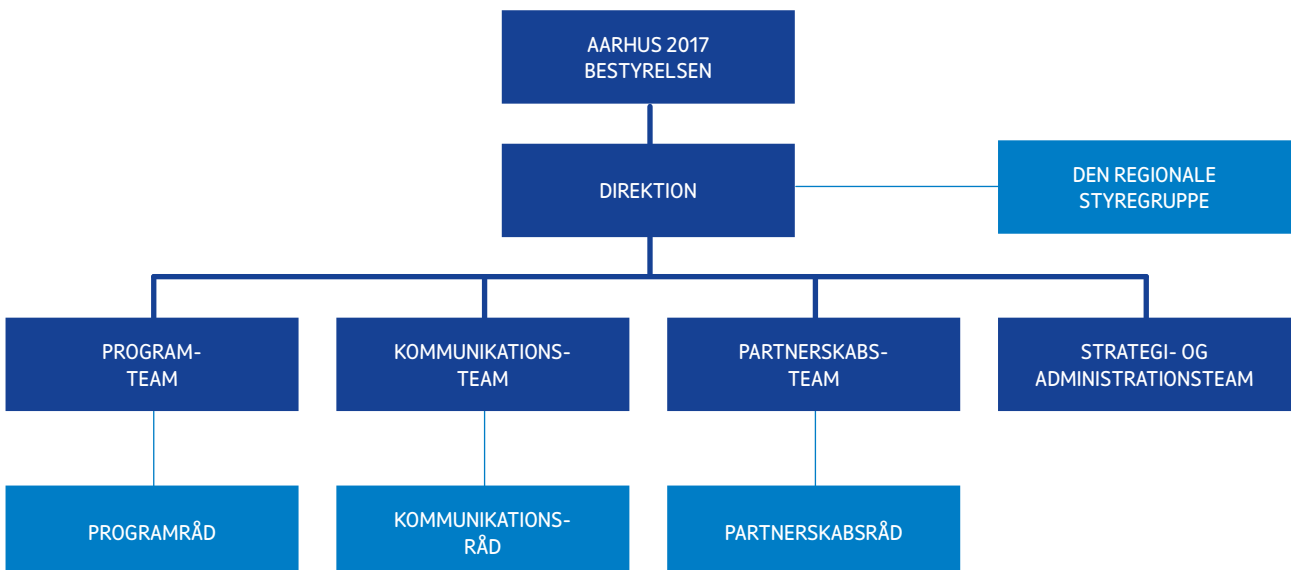
Sekretariatet for Fonden Aarhus 2017 ledes af den administrerende direktør, som har det overordnede ansvar for gennemførelse af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. Foruden den administrerende direktør består direktionen af en programdirektør, en kreativ rådgiver, en kommunikationschef, en strategi- og administrationschef og en strategisk partnerskabsansvarlig.

Aarhus 2017-sekretariatet er organiseret i 4 teams: 1) Program 2) Kommunikation 3) Partnerskaber samt 4) Strategi og administration (se bilag). Programmet er det naturlige omdrejningspunkt for Aarhus 2017, mens de øvrige funktioner er væsentlige for at sikre projektets succes. Programteamet udvikler programmet i tæt samarbejde med strategiske partnere og projektjere. Kommunikationsteamet informerer og engagerer interessenter på alle niveauer ved hjælp af en bred vifte af platforme. Strategi- og administrationsteamet servicere Aarhus 2017-bestyrelsen, sikrer regional forankring og skaber rammerne for den strategiske ledelse, økonomistyring, HR, IT, monitorering og evaluering. Partnerskabsteamet forestår kontakten med fonde, virksomheder og EU for at sikre engagement og nå fundraisingmålet.

Netværksmodellen

En af Aarhus 2017's styrker er netværksmodellen, som indebærer, at offentlige myndigheder og strategiske partnere udlåner medarbejdere til Aarhus 2017-sekretariatet. Netværksmodellen sikrer ressourcer til projektet, samt at Aarhus 2017 er dybt forankret hos strategiske partnere. Netværksmodellen udvikler kompetencer hos deres medarbejdere og sikrer overførsel af viden og dermed bæredygtighed efter 2017, hvor de udlånte medarbejdere vender tilbage til deres oprindelige stillinger.

ORGANISATIONS DIAGRAM



I perioden 2013-2018 vil Fonden Aarhus 2017 ansætte i alt 75 årsværk (gennemsnitligt 12,5 om året). Derudover vil 75 årsværk blive tilvejebragt via udlån: Aarhus Kommune har forpligtet sig til at udlåne medarbejdere svarende til 50 årsværk, Region Midtjylland har forpligtet sig til 18 årsværk og de resterende kommuner til 7 årsværk. Det samlede medarbejderantal hos Aarhus 2017 er dermed 150 årsværk eller et gennemsnit på 25 årsværk per år. For at sikre en smidig overgang efter kulturhovedstadsåret i 2017 vil en række medarbejdere forblive i Aarhus 2017 i 2018.

Et tæt samarbejde med eksterne partnere er afgørende for at sikre projektets succes, og private virksomheder og sponsorer/partnere inviteres også til at udlåne relevante medarbejdere til sekretariatet samt til at levere ydelser i form af eksempelvis juridisk bistand og oversættelse.

SEKRETARIATSMEDARBEJDERE

2013	2014	2015	2016	2017	2018
10	17.5	26	37	42	17.5

Praktikprogram

Vores praktikprogram inviterer studerende fra relevante uddannelser i Danmark og Europa til at opnå praktisk erfaring ved at arbejde i sekretariatet. Fra begyndelsen af 2015 vil dette øge sekretariatets kapacitet, men endnu vigtigere vil det skabe ambassadører, som bidrager til at promovere Gentænkt-begrebet.

DEN REGIONALE STYREGRUPPE

En regional styregruppe bestående af administrative repræsentanter fra de 19 deltagende kommuner og Region Midtjylland blev etableret i 2009 med henblik på at udvikle den regionale dimension af Aarhus 2017 samt sikre den regionale forankring af projektet. Den administrerende direktør for Aarhus 2017 er formand for Den Regionale Styregruppe.

RÅDGIVENDE ORGANER

For at styrke arbejdet i Fonden Aarhus 2017 og sikre et højt kvalitetsniveau, er der nedsat 3 rådgivende organer bestående af eksperter inden for forskellige områder:

- **Programrådet** (se bilag)
- **Kommunikationsrådet** (se kapitlet om kommunikation)
- **Partnerskabsrådet** (se bilag)

EU'S OVERVÅGNINGS- OG RÅDGIVNINGSSUDVALG

Europa-Kommissionen har nedsat et panel til at rådgive om projektets fremskridt og vurdere, hvorvidt Aarhus 2017 skal tildeles Melina Mercouri-prisen på 1,5 millioner euro. Panelet består af:

- Steve Green og Jordi Pardo, udpeget af Europa-Parlamentet for 2012-2014
- Anu Kivilo og Norbert Riedl, udpeget af Det Europæiske Råd for 2013-2015
- Elizabeth Vitouch, udpeget af EU's forsamling af regionale og lokale repræsentanter for 2013-2015
- Dr. Ulrich Fuchs og Dr. Suzana Žilić-Fišer, udpeget af Europa-Kommissionen for 2014-2016

På baggrund af 2 formelle monitoreringsmøder, hvor det første fandt sted i efteråret 2014, og det andet vil finde sted i foråret 2016, vil panelet yde løbende rådgivning og i 2016 fremsætte sin anbefaling til Europa-Kommissionen.

NATIONALT STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

Aarhus 2017 er blevet valgt som et strategisk fokusområde for Kulturstyrelsens internationale arbejde. Hvert år vælger det Internationale Kulturpanel et fokusområde for Kulturstyrelsen, og Aarhus 2017 er valgt, da det er den største kulturbegivenhed i Danmark i årtier. Det betyder blandt andet, at Aarhus 2017 kan trække på Kulturstyrelsens mange internationale netværk.

INTERESSENER

Aarhus 2017's interesser kan kategoriseres i 4 hovedgrupper:

- **Borgere** - medier, frivillige, kultur-, uddannelses- og erhvervssektoren, foreninger/organisationer osv.
- **Indholdsleverandører** - projektere, kulturinstitutioner, kunstnere osv.
- **Politikere** - kommuner, Region Midtjylland, Regeringen, Folketinget, Europa-Parlamentet, Europa-Kommissionen osv.
- **Sponsorer/partnere** - fonde, virksomheder, EU osv.

BORGERE

Aarhus 2017 er udviklet gennem en involverende proces, hvilket er en stor styrke for projektet. Gennem hele projektet vil borgerne blive inviteret til at gentænke sammen med os, for Aarhus 2017 handler lige så meget om processen, og hvad der skabes undervejs, som det handler om det endelige resultat i form af events og projekter.

Kommunikationsteamet i Aarhus 2017 er ansvarlig for at invitere borgerne til at deltage i programmet via hjemmesiden, sociale medier, nyhedsbreve, events og kampagner, pressearbejde, marketing materiale, frivilligprogrammet, det regionale kommunikationsnetværk og Kommunikationsrådet.

INDHOLDSLIVERANDØRER

Aarhus 2017 handler om at bruge kunstens og kulturens evne til at adressere de vigtigste udfordringer, vi står over for i dag såsom social eksklusion, stigende arbejdsløshed, ressourceknaphed, økonomisk krise, urbanisering, landlig isolation og klimaændringer.

Programteamet i Aarhus 2017 er ansvarlig for at udvikle Aarhus 2017's projekter og kommunikere med projektere og dermed sikre et bredt, innovativt og internationalt program af høj kvalitet og en dramaturgi, der binder det hele sammen via partnerskaber, åbne ansøgningsrunder, informationsmøder, individuelle møder, events og Programrådet.

POLITIKERE

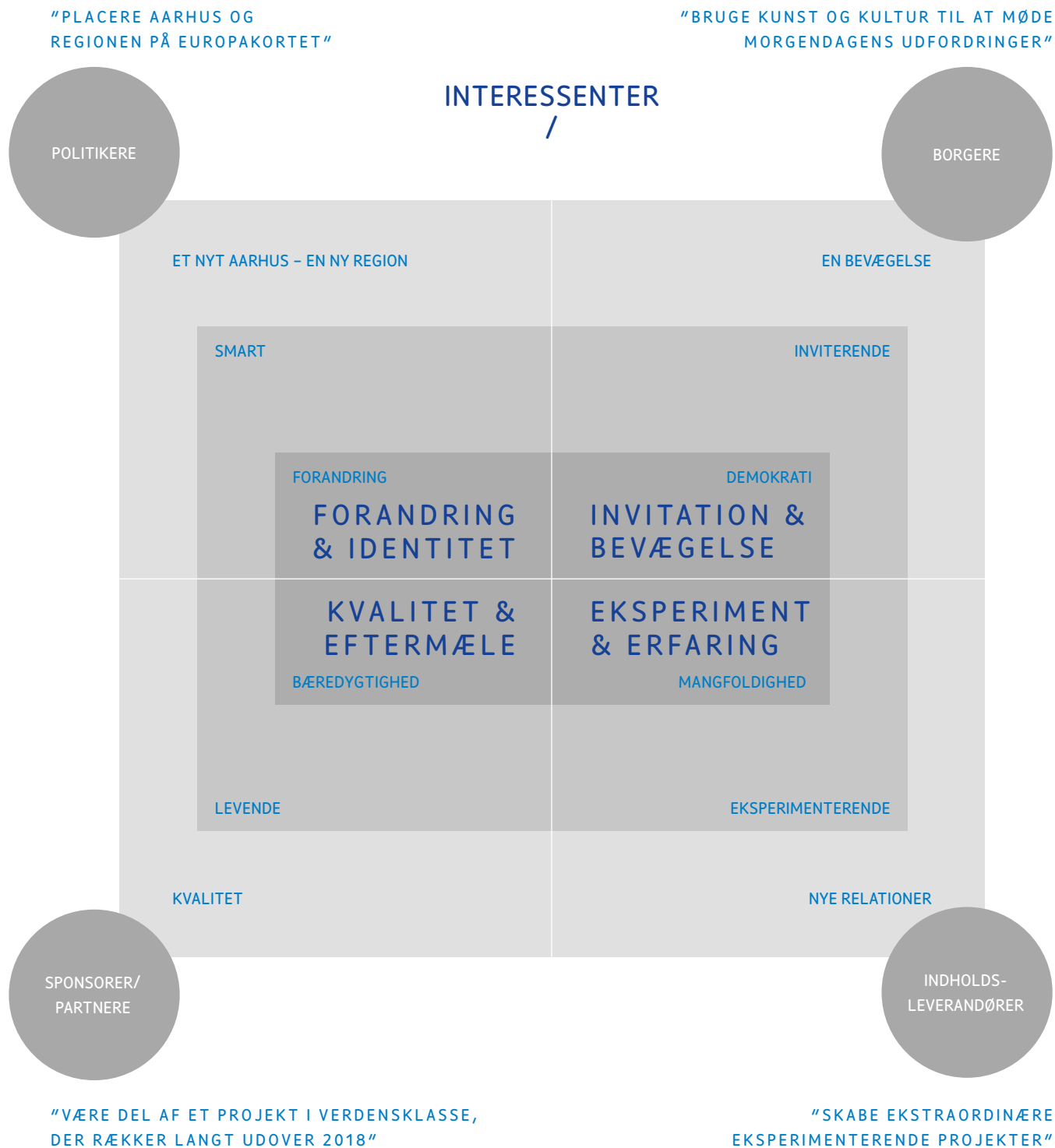
Aarhus 2017 er en unik mulighed for Aarhus og regionen. 2017 markerer tidspunktet, hvor Aarhus påtager sig rollen som en ægte europæisk by, som er i stand til at tiltrække mere handel og talent og flere turister. Aarhus 2017 vil give en følelse af stolthed og tilhørsforhold for regionens borgere. Med stærke lokalsamfund og regionen som ramme er Aarhus epicentret for en region, der indtager sin plads på det europæiske landkort.

Strategi- og administrationsteamet i Aarhus 2017 har ansvaret for at skabe forbindelse til det politiske niveau via Aarhus 2017-bestyrelsen, Den Regionale Styregruppe, møder, dialog og samarbejde. Strategi- og administrationsteamet har ansvaret for Aarhus 2017's interesserstrategi, der skal sikre, at relevante interesser er med og serviceres behørigt.

SPONSORER/PARTNERE

Aarhus 2017 går nye veje og kvaliteten i programmet skal være uomtvistelig. Aarhus 2017 skal skabe varige effekter i form af bæredygtige projekter, blød infrastruktur og nye måder at tænke på, der er synlige og konkrete, til gavn for alle, der arbejder eller bor i Aarhus og regionen.

Partnerskabsteamet i Aarhus 2017 har ansvaret for at samarbejde med erhvervssektoren, fonde, nationale myndigheder og EU, og skal ved hjælp af eksisterende virksomhedsnetværk og kontakter i Partnerskabsrådet indgå sponsoraftaler og etablere partnerskaber.





KOMMUNIKATION

EFFEKTIV KOMMUNIKATION
PÅ ALLE NIVEAUER

MÅLGRUPPER

KOMMUNIKATIONSPLATFORME

NETVÆRK

EFFEKTIV KOMMUNIKATION PÅ ALLE NIVEAUER

Kommunikation af Aarhus 2017 er essentielt for projektets succes. Det er afgørende at kommunikere effektivt på alle niveauer for at skabe engagement i Aarhus 2017, øge interessen for kultur samt styrke Aarhus og regionens profil.

Vi vil skabe ejerskab og stolthed ved at fortælle historien om et projekt, der skaber varig forandring af måden vi tænker, handler og opfatter verden samt måden verden opfatter os.

HOVEDBUDSKABER

/

AARHUS 2017 ER EN INVITATION OG EN BEVÆGELSE

\

AARHUS 2017 BYGGER PÅ EKSPERIMENTER OG OPLEVELSER

/

AARHUS 2017 VIL SKABE FORANDRING OG IDENTITET

\

AARHUS 2017 HANDLER OM KVALITET OG EFTERMÆLE

MÅLGRUPPER

Aarhus 2017's målgrupper er forskellige ift. interesser, roller, behov og holdninger. Vi vil skabe synlighed af Aarhus 2017, tiltrække turister samt sikre bred deltagelse på tværs af regionen, såvel som i Danmark og Europa.

Vi vil kommunikere med målgrupperne via en kombination af kommunikationsredskaber, herunder trykte og online nyheder, historiefortælling, promovring, marketing, medier og events.



KOMMUNIKATIONSPLATFORME

HJEMMESIDE OG SOCIALE MEDIER

Aarhus 2017 vil i 2015 udvikle en ny hjemmeside til at kommunikere Aarhus 2017's projekter og program og invitere partnere til at levere indhold og være medskabere. Partnere vil også blive opfordret til at informere om Aarhus 2017 via deres kommunikationskanaler og vi vil yde støtte og rådgivning, hvor det er muligt. Aarhus 2017 vil bruge sociale medier til at skabe kampagner, der inviterer målgrupperne til at bidrage med deres eksempler på gentænkning.

MEDIER OG EVENTS

Aarhus 2017 vil udsende pressemeddelelser, mediehistorier og afholde medie-events om projektet og programmet. Vi vil arrangere seminarer og pressture for internationale medier i samarbejde med partnere såsom VisitDenmark og VisitAarhus samt invitere danske journalister til at besøge andre europæiske kulturhovedstæder.

For at kommunikere Aarhus 2017's budskaber vil vi organisere og deltage i events, for eksempel:

- Regionale, nationale og internationale informationsmøder.
- Større arrangementer organiseret af andre - f.eks. Sculpture by the Sea, SPOT Festival, Northside Festival, Aarhus Festuge, Snapstinget i Viborg, Folkemødet på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Europa Festival.
- Europadagen 9. maj og Den Internationale Frivillighedsdag 5. december.
- Europæiske konferencer og udstillinger, f.eks. Expo 2015 Milan.

MARKEDSFØRING OG PROMOVERING

For at skabe synlighed og brande Aarhus og regionen vil vi:

- Fremstille merchandise, publikationer og markedsføringsmateriale mv. på dansk og engelsk.
- Udsmykke byen med bannere, flag og plakater med Aarhus 2017-logoet på bygninger, lufthavne, togstationer, busstoppesteder, infoskærme, gader mv.
- Afholde konkurrencer, f.eks. en regional landskabskonkurrence, hvor visuelle manifestationer af "Gentænk" bliver en del af landskabet.

BESØGENDE OG TURISTER

Aarhus 2017 vil tiltrække nationale og internationale turister til Aarhus og regionen. Vi vil:

- Opbygge stærke partnerskaber og udvikle en strategi til fremme af turisme sammen med VisitDenmark, VisitAarhus og andre regionale, nationale og internationale partnere.
- Fortsætte samarbejdet med lokale turismeaktører og udvikle næste fase af EU-projektet "Rethink Cultural Tourism", som er udviklet under "Soft City"-konceptet.
- Udvikle og distribuere trykt materiale gennem turistbureauer, ferieboliger og campingpladser.
- Samarbejde med internationale aktører og repræsentanter for Danmark i Europa - f.eks. ambassader, danske institutter, organer og netværk.
- Organisere og facilitere besøg for delegationer af journalister, kunstnere, politikere og sponsorer/partnere.

FRIVILLIGPROGRAM

Formålet med Aarhus 2017's frivilligprogram er at inddrage borgerne og skabe ejerskab for Aarhus 2017. Programmet opbygges omkring en kerne af 500 aktive og forskelligartede frivillige og vil blive udviklet i samarbejde med erfarne partnere i Danmark og udlandet. Frivillige vil blive uddannet til at være ambassadører for Aarhus 2017, byde turister velkommen, fungere som guider, bidrage til kulturarrangementer og meget mere.

Vi vil skabe et af de mest ambitiøse frivilligprogrammer, Danmark har set til dato - det vil være spændende, banebrydende og en vigtig del af Aarhus 2017's eftermæle. Vi vil researche, bruge netværk og opbygge relationer med nøgleaktører i udviklingen af programmet for at bygge på 'best practice' og fastlægge klare mål. I løbet af 2015 og 2016 vil vi rekruttere og uddanne frivillige samt udføre pilotprojekter for at få erfaring og være klar til 2017.

NETVÆRK

Vi vil fortsætte med at udvikle det regionale kommunikationsnetværk med repræsentanter fra de 19 kommuner og Region Midtjylland, der mødes regelmæssigt, for at sikre et fortsat positivt samarbejde om kommunikation på tværs af regionen.

Kommunikationsrådet vil blive etableret i 2015 og bestå af personer med stærke kommunikationskompetencer på tværs af alle platforme for at understøtte Aarhus 2017's arbejde.





BUDGET OG FINANSIERING

BUDGET

OFFENTLIGE MIDLER

FUNDRAISING FRA FONDE,
VIRKSOMHEDER OG EU

BUDGET

Aarhus 2017 er baseret på en økonomisk model med både offentlige og private midler. Det samlede driftsbudget for Aarhus 2017 er 420 millioner kroner. Det er realistisk, ambitiøst og forvaltes omhyggeligt med hensyn til indkomstgenerering og forbrug.

Budgettet er delt op i 3 kerneområder:

- 1) **Program**
- 2) **Kommunikation**
- 3) **Administration**

Budgettet inkluderer en buffer på 20 millioner DKK, der såfremt det er muligt vil blive tilføjet programmet.

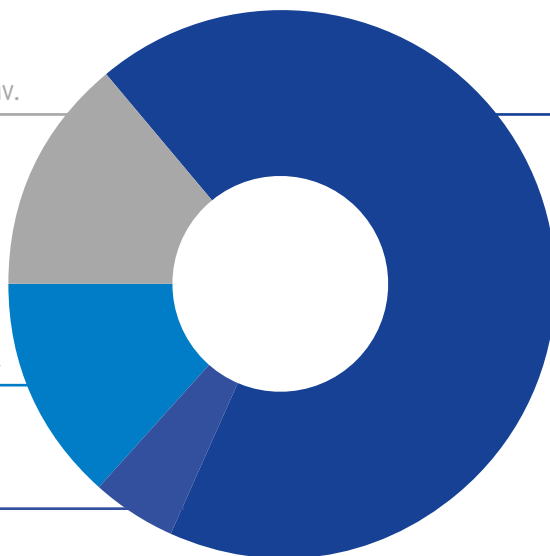
BUDGET /

ADMINISTRATION 59 MILLIONER DKK
HR, IT, MONITORERING, EVALUERING MV.

PROGRAM 285 MILLIONER DKK
160 PROJEKTER

KOMMUNIKATION 56 MILLIONER DKK
HJEMMESIDE, EVENTS, MATERIALER MV.

BUFFER 20 MILLIONER DKK



INDTÆGTSKILDER

MILLIONER KRONER	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I ALT
AARHUS KOMMUNE	20	21	21	21	19	13	115
18 KOMMUNER I REGIONEN	1	5	9	9	9	9	42
REGION MIDTJYLLAND	3.5	13.5	14	9	9	5	54
DEN DANSKE STAT	/	/	20	33	76	/	129
FUNDRAISING: FONDE, VIRKSOMHEDER, EU	/	5	35	30	10	/	80
I ALT	24.5	44.5	99	102	123	27	420

OFFENTLIGE MIDLER

41

KOMMUNER

Det samlede tilskud fra Aarhus Kommune er 115 millioner kroner.

De øvrige 18 kommuner i Region Midtjylland bidrager i henhold til 1) Størrelse (antal indbyggere) og 2) Geografi (kommunens afstand til Aarhus). Kommunerne uden for Aarhus er inddelt i 3 grupper:

- 1) Herning, Holstebro, Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg.
- 2) Favrskov, Hedensted, Norddjurs, Odder, Samsø, Skanderborg og Syddjurs.
- 3) Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer.

Det samlede tilskud fra de øvrige 18 kommuner er ca. 42 millioner kroner.

REGION MIDTJYLLAND

Region Midtjylland yder et samlet bidrag på 54 millioner kroner. Heraf har Vækstforum allokert 35 millioner kroner til udvikling af kreative virksomheder gennem et regionalt projekt med titlen "More.Creative", et initiativ, der udgør rygraden i regionens kreative vækststrategi. De resterende 19 millioner kroner er regionale kulturudviklingsmidler bevilget af Regionsrådet.

DEN DANSKE STAT

Det oprindelige budget for Aarhus 2017 omfattede statslig medfinansiering på 200 millioner kroner, hvilket svarer til de lokale investeringer fra Aarhus, Region Midtjylland og de andre 18 kommuner. Dette mål er ikke nået endnu. I Finansloven for 2015 er der afsat 129 millioner kroner til Aarhus 2017. Desuden har Kulturministeriet reserveret 10 millioner kroner i de eksisterende kulturaftaler til Aarhus 2017-projekter, og VisitDenmark vil afsætte 6 millioner kroner i sit eksisterende budget til at promovere Aarhus 2017 internationalt. Vi vil fortsætte med at arbejde for øget statslig medfinansiering.

FUNDRAISING FRA FONDE, VIRKSOMHEDER OG EU

Aarhus 2017's fundraisingmål på 80 millioner kroner udgør ca. 20% af det samlede driftsbudget på 420 millioner kroner. Fundraisingstrategien sigter mod at rejse midler fra følgende kerneområder:

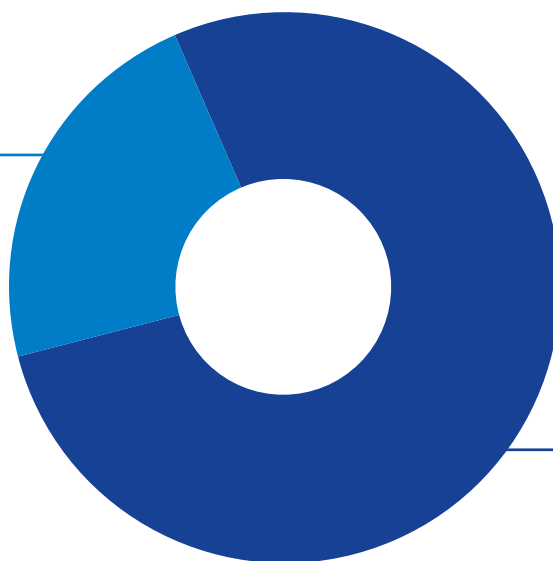
- 1) **Fonde og virksomheder**
- 2) **EU**

PARTNERSTRUKTUR

Vi har udviklet en differentieret ramme for vores partnerskaber. Denne ramme giver partnere 3 måder at engagere sig i Aarhus 2017 på med hver sin fordelspakke. De forskellige niveauer afspejler forskelligheden af organisationerne og sikrer, at vores invitation til at støtte Aarhus 2017 er åben for alle. Partnerne vil blive synliggjort på tværs af vores kommunikationsplatforme. Partnerskaberne på Niveau 1 (Executive Partner) og Niveau 2 (Business Plus Partner) vil være i form af skræddersyede aftaler i overensstemmelse med partnernes vision, mission og interesseområde. Dette vil omfatte tilpasning af brands til de forskellige temaer og arbejdsområder i Aarhus 2017 samt mulighed for medskabelse. Vi vil bruge de regionale, nationale og internationale platforme til at udvikle og fremvise innovative modeller for partnerskaber, der vil efterlade et positivt eftermæle for regionen.

FUNDRAISINGMÅL /

EU
DKK 11 MILLIONER



FONDE OG VIRKSOMHEDER
DKK 69 MILLIONER

SÅDAN BLIVER DU PARTNER /

NIVEAU 1 EXECUTIVE PARTNER

+ DKK 15 MILLIONER

NIVEAU 2 BUSINESS PLUS PARTNER

DKK 5 MILLIONER - 500.000

NIVEAU 3 BUSINESS CLUB

+ DKK 25.000

Niveau 1 – Executive Partner

Vores ambition er at engagere minimum 2 store virksomheder og fonde som hovedsponsorer.

Aktiveringsstrategi: Aarhus 2017-sekretariatet arbejder tæt sammen med Aarhus 2017-bestyrelsen og Partnerskabsrådet om at etablere kontakt til bestyrelser og topledere i disse organisationer.

Partnerskabet: Aftaler med Niveau 1-partnerne er skræddersyede. Niveau 1-partnerne er eksklusive på dette niveau og er en del af projektet hele vejen, får adgang til alle vores kommunikationsplatforme og alle vores større events og aktiviteter. Sideløbende med skræddersyet branding, akkreditering og hospitality har Niveau 1-partnerne også mulighed for at blive medlem af Partnerskabsrådet, deltage i en årlig inspirationstur til andre europæiske kulturhovedstæder og være medskabende på aktiviteter.

Niveau 2 – Business Plus Partner

Vores mål er at tiltrække minimum 20 organisationer som Niveau 2-Business Plus Partner. Partnerskabsmodellerne på Niveau 2 afspejler forskelligheden af organisationerne på dette niveau. For nogle organisationer vil partnerskabet være et kontantsponsorat, for andre vil sponsoratet være "in-kind", eksempelvis hotelovernatninger, transport, juridisk rådgivning og oversættelse. Niveau 2-partnere kan koble sig på specifikke Aarhus 2017-projekter og aktiviteter i overensstemmelse med deres forretnings mål og brand.

Aktiveringsstrategi: En række virksomheder har været proaktive og har henvendt sig til Aarhus 2017 for at engagere sig på dette niveau. Sideløbende hermed vil vi sikre Aarhus 2017's tilstedeværelse ved netværks- og erhvervsarrangementer i hele regionen og bruge vores netværk til at nå ud til en række organisationer.

Partnerskabet: Aftaler med Niveau 2-partnerne er skræddersyede inden for en ramme af fordele, herunder kommunikation, netværk og hospitality. Business Plus Partnere har pladser ved den årlige Executive Dinner. Aarhus 2017 vil arbejde hårdt for at maksimere udbyttet for vores partnere ved at arbejde tæt sammen med deres medie-kanaler, aktiviteter og brand.

Niveau 3 –Business Club

Det er vores ambition, at et bredt udvalg og antal af virksomheder og enkeltpersoner, ca. 200, vil slutte sig til Aarhus 2017 som Business Club. Vi ser dette som en bevægelse og som en mulighed for alle typer af organisationer til at kommunikere deres rolle som en "Stolt støtte af Aarhus 2017".

Aktiveringsstrategi: Vi vil benytte vores eksisterende netværk og samarbejdspartnere til at aktivere Aarhus 2017's Business Club. For eksempel vil Den Regionale Styregruppe give adgang og forbindelser til netværk såsom Business Region Aarhus, og samarbejde med kommunerne vil være en måde at etablere og udvikle relationer til lokale partnere. I Aarhus vil vi arbejde tæt sammen med Erhverv Aarhus som strategisk partner og bruge events, vores hjemmeside og sociale medier til at kommunikere fordelspakken.

Partnerskabet: Til gengæld vil Aarhus 2017 tilbyde et Business Club-logo og en højt profileret årlig netværksevent, hvor partnere på tværs af de 3 niveauer kan mødes.



MONITORERING OG EVALUERING

MONITORERING
EVALUERING

MONITORERING

Aarhus 2017's aktiviteter, fremskridt og resultater vil systematisk blive monitoreret frem til udgangen af 2018. Fokus for monitoreringen er vores nøgleindikatorer (se kapitlet om vision, mission og effekt).

Monitoreringen vil:

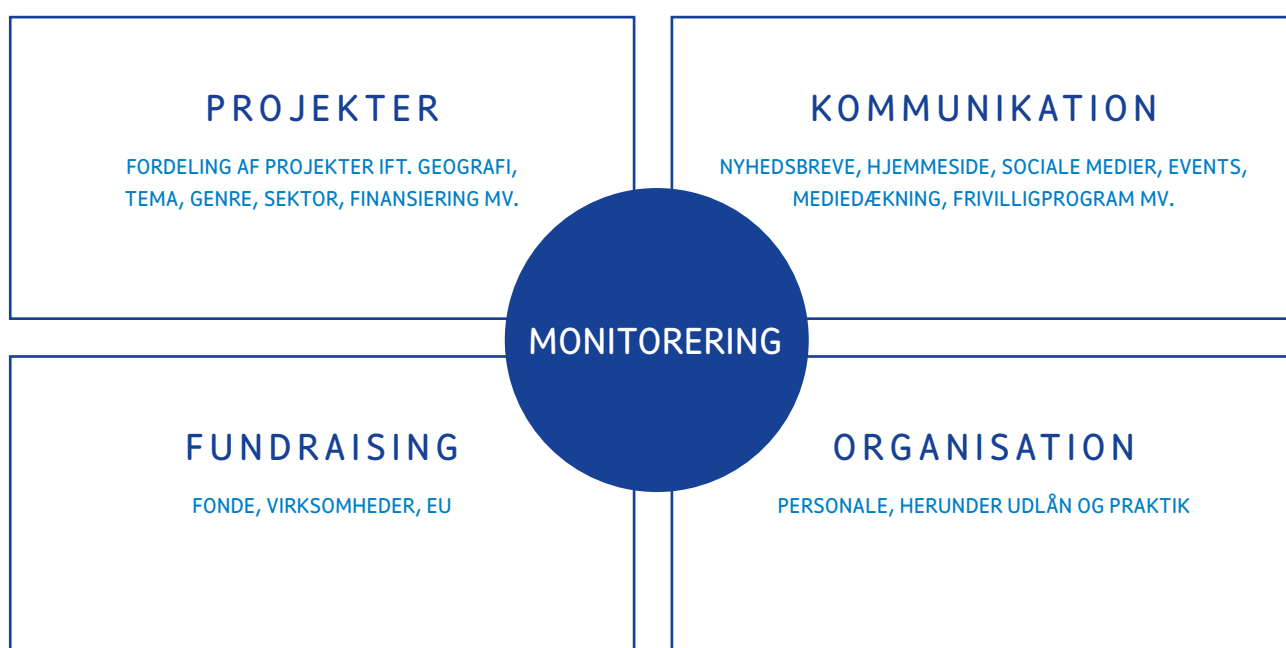
- Give Aarhus 2017 og vores interessenter information om fremdriften i projektet.
- Sikre at projektet er på rette kurs og holder tidsplanen.
- Sikre læring undervejs i processen.
- Skabe grundlag for at træffe informerede beslutninger.
- Levere information til evaluerings- og forskningsprojektet rethinkIMPACTS 2017.

Monitorering er afgørende for at dokumentere og vurdere alle områder af projektet. Processer, resultater og erfaringer dokumenteres gennem monitoreringen og anvendes som grundlag for beslutningstagning. Monitoreringen tilvejebringer pålidelig og valid information til Aarhus 2017's interessenter.

OMRÅDER OG INDIKATORER

Monitoreringen vil dække alle projekter i Aarhus 2017-programmet i perioden 2013-2018. Kommunikations-, fundraising- og administrationsaktiviteter vil også blive monitoreret.

Monitoreringssystemet er baseret på anbefalingerne fra European Capital of Culture Policy Group og erfaringer fra andre kulturhovedstæder for at muliggøre sammenligning. Da monitoreringsdata også skal bruges til evaluerings- og forskningsformål, er indikatorer og metoder udviklet i samarbejde med rethinkIMPACTS 2017.



EVALUERING

Evalueringen af Aarhus 2017 vil blive udført af rethinkIMPACKTS 2017. Det er et partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet med det formål at skabe en forskningsbaseret evaluering af Aarhus 2017. Hvor monitoreringen udelukkende vil fokusere på beskrivende data såsom aktiviteter og resultater, vil rethinkIMPACKTS 2017 undersøge et langt bredere datagrundlag.

For at gøre evalueringen dybere og bredere, faciliterer og motiverer rethinkIMPACKTS 2017 forskningsmiljøerne til at udføre uafhængig forskning. Etablering af partnerskaber med forskellige afdelinger på Aarhus Universitet, andre universiteter og forskere i Danmark og i udlandet vil være en del af projektet. Forskning vil også blive udført gennem samarbejde med private partnere på relevante områder.

FORMÅL OG AMBITION

Evalueringen vil bygge på eksisterende forskning fra europæiske kulturhovedstæder og kulturdrevet udvikling. Evalueringen vil undersøge kulturelle effekter, image- og identitetseffekter, økonomiske effekter, sociale effekter samt organisatoriske og politiske effekter. rethinkIMPACKTS 2017 vil kritisk reflektere over Aarhus 2017's mål og behandle mere komplekse spørgsmål om effekter og årsagssammenhænge. rethinkIMPACKTS 2017 understøtter udfordringen om at gentænke og vil styrke regionens image, internationale netværk og samarbejde.

Udvikling af nye indikatorer og metoder til at udfylde empirihullerne i den eksisterende forskning er ligeledes en ambition for projektet. Formativ evaluering, der giver vigtig indsigt i processen i løbet af 2013-2018, vil også være en del af rethinkIMPACKTS 2017. Dette vil bidrage til udviklingen af Aarhus 2017 før og under 2017 og understøtte implementeringen af kulturhovedstadsprojektet.

ORGANISATION, BUDGET OG TIDSRAMME

RethinkIMPACKTS 2017 blev etableret i 2013 og har en tidsramme og et budget, der dækker perioden 2013-2018. Projektet er ledet af en styregruppe med repræsentanter fra Aarhus Universitet, Aarhus 2017, Aarhus Kommune og Region Midtjylland. Budgettet på 10 millioner kroner kommer fra de to partnere, Aarhus 2017 og Aarhus Universitet. Herudover forventes rethinkIMPACKTS 2017 at fundraise yderligere 5 millioner kroner. En forlængelse af samarbejdet med Aarhus Universitet om forskning i de langsigtede effekter vil blive undersøgt.





AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

Aarhus 2017 vil først og fremmest fremvise den kulturelle mangfoldighed og rigdom i Aarhus og Region Midtjylland i en europæisk kontekst. Kulturhovedstadsåret i al sin mangfoldighed vil også udgøre et vigtigt aktiv for vores vidensbaserede samfund. Kultursektoren er allerede en katalysator for økonomisk vækst i regionen, ligesom kulturaktiviteter fremmer et inkluderende og innovativt samfund.

Aarhus 2017 vil understøtte og anerkende potentialet hos engagerede borgere, den pulserende kultursektor og kreative iværksættere som unikke kilder til nytænkning af fremtiden og til at sikre den langsigtede effekt af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. 2017 vil være "game changer" - 2018 vil blive en ny start.

"KULTUR ER IKKE EN LUKSUS, MEN EN NØDVENDIGHED"

/

GAO XINGJIAN

VINDER AF NOBELPRISEN I LITTERATUR I 2000



BILAG

AARHUS 2017-BESTYRELSEN

SEKRETARIATET

PROGRAMRÅDET

PARTNERSKABSRÅDET

SPONSORER/PARTNERE

AARHUS 2017- BESTYRELSEN



Jacob Bundsgaard
Formand for bestyrelsen
og Borgmester,
Aarhus Kommune



Anders Byriel
Næstformand for
bestyrelsen og
Administrerende
direktør, Kvadrat A/S



Rabih Azad-Ahmad
Rådmand,
Magistratsafdelingen
for Kultur og Borgerser-
vice, Aarhus Kommune



Kristian Dyhr
Formand,
Kulturudvalget,
Horsens Kommune
(Kulturregion Østjysk
vækstbånd)



Anne Glad
Strategisk direktør,
Envision



Jonas "Pindhund" Hallberg
Ejer, Ikke en Pind ApS



Bent Hansen
Regionsrådsformand,
Region Midtjylland



Eva Harlou
Ejer,
Eva Harlou-arkitekterne



Morten Mølholm Hansen
Udviklings- og analysechef,
Danmarks Idrætsforbund (DIF)



Anders Nørgaard
Formand, Kultur-
og Fritidsudvalget
i Favrskov Kommune
(Kulturring Østjylland
+Hedensted)



Johs. Poulsen
Formand,
Kulturudvalget,
Herning Kommune
(Kulturregion Midt- og
Vestjylland)



Jens Bjerg Sørensen
Administrerende direktør,
Schouw & Co A/S



Rikke Øxner
Tidligere kunstnerisk
direktør,
Roskilde Festival

OBSERVATØRER



Kirsten Jørgensen
Direktør,
Magistratsafdelingen for
Kultur og Borgerservice,
Aarhus Kommune



Ib Christensen
Kulturchef, Aarhus
Kommune



Erik Sejersen
Chef for Fødevareudvikling,
Turisme og Kultur, Region
Midtjylland

SEKRETARIATET

DIREKTIONEN



Rebecca Matthews
Administrerende
direktør



Ole Wolf
Midlertidig
programdirektør



Carsten Holst
Midlertidig kreativ rådgiver



Bent Sørensen
Kommunikationschef



Rina Valeur Rasmussen
Strategi- og
administrationschef



Sophie Hayles
Strategisk
partnerskabsansvarlig

53

PROGRAMTEAMET



Malene Andersen
Programmedarbejder



Trine Bang
Programkoordinator



Gitte Bligaard
Programmedarbejder



Pia Buchardt
Programmedarbejder



Annette Damgaard
Programmedarbejder



Kirsten Elkjær
Programmedarbejder



Morten Falbe
Programmedarbejder



Mie Pedersen
Programmedarbejder



Sif Rauff
Programmedarbejder

KOMMUNIKATIONSTEAMET



Helle Erenbjerg
Marketing- og
eventmedarbejder



Ulla Lund
Frivilligkoordinator



Kristian Thrane
Kommunikations-
medarbejder



Peter Vestergaard
Presse- og eventchef



Sine Jensen
Praktikant

PARTNERSKABSTEAMET



Jesper Jørgensen
Partnerskabsmedarbejder

STRATEGI OG ADMINISTRATIONS-TEAMET



Kim Ngyuen
Administrations-
medarbejder



Line Sheridan
Administrations-
medarbejder



Karen Thomsen
Administrator



Line Wagener
Monitorerings-
ansvarlig



Lene Øster
Regional ansvarlig



Signe Wester
Praktikant

PROGRAMRÅDET

Programrådets vigtigste funktion er at bidrage til kvaliteten af programmet ved at deltage i evalueringen af projektansøgninger og rådgive om den strategiske ledelse af programmet og de enkelte projekter.

Programrådet består af 15 fagfolk, der tilsammen besidder ekspertviden og indsigt i programmets temaer.



Pelle Øby Andersen
Administrerende
direktør,
FOOD - Danmarks
fødevareorganisation



Bo Damgaard
Administrerende
direktør, Film Fyn



**Victoria Diemer
Bennetzen**
Arkitekt og partner,
KATOxVictoria



Torben Frølich
Administrerende
direktør, Lokale- og
Anlægsfonden



H.C. Gimbel
Administrerende
direktør, Teater
REPUBLIQUE



Lars Geer Hammershøj
Lektor, Afdeling for Ud-
dannelse og Pædagogik,
Aarhus Universitet



Filip Lau
Partner, ReD Associates



**Morten Constantin
Lervig**
Afdelingsleder, CAVI,
Aarhus Universitet



Gøsta Knudsen
Tidligere stadsarkitekt,
Aarhus Kommune



Wickie Meier
Designstrateg, grund-
lægger af REALLY og
adjunkt, Esmod Berlin
International University
of Art for Fashion



Søren Friis Møller
Adjunkt, Afdeling for
ledelse, politik og
filosofi, CBS



Wayne Siegel
Komponist og professor,
Det Kongelige Danske
Musikkonservatorium,
Aarhus



Bo Skaarup
Museumsdirektør,
Naturhistorisk Museum,
Aarhus



Mette Skougaard
Administrerende
direktør,
Naturhistorisk
Museum på
Frederiksborg Slot



Judith Schwarzbart
Ph.d. i visuel kultur og
performance design,
Roskilde Universitet

PARTNERSKABSRÅDET

For at støtte Fonden Aarhus 2017's strategiske partnerskabsarbejde er der etableret et Partnerskabsråd, der:

- Giver input i implementeringen af Aarhus 2017's fundraisingstrategi.
- Trækker på deres respektive netværk på relevante områder.
- Mødes med sponsorer/partnere sammen med Aarhus 2017-sekretariatet.
- Er ambassadører for Aarhus 2017-projektet.



Jens Bjerg Sørensen
Formand for Partnerskabsrådet og Administrerende direktør, Schouw & Co A/S, medlem af Aarhus 2017-bestyrelsen



Allan Aagaard
Direktør, Danske Bank, Region Jylland Midt/Nord Erhverv



Anders Byriel
Administrerende direktør, Kvadrat A/S, næstformand i Aarhus 2017-bestyrelsen



Michael Christiansen
(Rådgivende kapacitet)
Formand for Aarhus Universitet, formand for DR's bestyrelse



Søren Gade
Forhenværende forsvarsminister og administrerende direktør, Landbrug & Fødevarer



Jonas "Pindhund" Hallberg
Ejer, Ikke en Pind ApS, medlem af Aarhus 2017-bestyrelsen



Claus Hommelhoff
Grundlægger og seniorrådgiver, Formuepleje A/S



Peter Højland
Formand, Bikubenfonden, Adjunkt professor, CBS



Kirsten Jørgensen
Direktør, Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice, Aarhus Kommune



Mie Krog
Kædedirektør, ILVA



Jan Skamby Madsen
Direktør, Moesgaard Museum



Anders Obel
Administrerende direktør, C.W Obel A/S



Jan Beyer Schmidt-Sørensen
Erhvervschef, Borgmesterens Afdeling, Aarhus Kommune



Erik Sejersén
Chef for Fødevareudvikling, Turisme og Kultur, Region Midtjylland



Georg Sørensen
Administrerende direktør, MCH

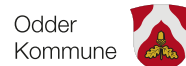
SPONSORER/PARTNERE

STIFTENDE OFFENTLIGE PARTNERE

/



HORSSENS KOMMUNE



EXECUTIVE PARTNERE

/

SALLINGFONDEN

BUSINESS PLUS PARTNERE

/



/\ / \ RHUS
-2017-

EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD

