

AARHUS—2017



EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD



KULTUREN OG ERHVERVSLIVET SPILLER SAMMEN	10
BYENS UDVIKLING FÅR EN VIGTIG PLADS I AARHUS 2017	11
ET RIGT KULTURLIV...	12
DER KOMMER FØDEVARER...	12
2017 GIVER EN BY I MEDVIND ET EKSTRA LØFT	13
KREATIVE ØSTJYSKE VIRKSOMHEDER...	14
FRIVILLIGE FÅR CENTRAL ROLLE I AARHUS 2017	16

Kære læser

Aarhus og Region Midtjylland inviterer alle til at være med, når vi i 2017 er Europæisk Kulturhovedstad. Det bliver et banebrydende år med et overflødighedshorn af kulturarrangementer, der giver os oplevelser for livet.

Vi er stolte over at kunne præsentere et program, der viser det bedste fra Aarhus og regionen i tæt samarbejde med anerkendte internationale kunstnere og ensembler.

Det er et år, der afspejler den helt særlige ånd i Aarhus og Region Midtjylland, og som vil give genlyd langt ud over Danmarks grænser.

Dette har kun været muligt i kraft af et tæt samarbejde med en lang række private og offentlige samarbejdspartnere. Europæisk Kulturhovedstad er et glimrende eksempel på, hvordan kultur- og erhvervsliv kan styrke hinanden. Det er to sider af samme mønt, og vi har fuldt fokus på samspillet med byens, regionens og landets store og små erhvervsvirksomheder.

Kreativitet er et nødvendigt råstof for alle virksomheder, og et sprudlende og mangfoldigt kulturliv er en forudsætning for at skabe et helt samfund. Det er en væsentlig faktor for at udvikle attraktive steder at bo og arbejde, og et stærkt og velfungerende kulturliv er med til at gøre det lettere for virksomhederne at rekruttere de rette medarbejdere. Kultur- og erhvervsliv understøtter hinanden.

Kultur skaber liv og energi, og kulturhovedstadsåret vil skabe forandringer og vækst for Aarhus, Region Midtjylland - ja, for hele Danmark til gavn for os alle. Vi bygger med Aarhus 2017 en bro mellem kultur- og erhvervsliv, som også efter 2017 styrker Aarhus og regionens placering på verdenskortet.

I dette tillæg fremhæver vi en række eksempler på samarbejde mellem kultur- og erhvervsliv præsenteret gennem artikler om vores partnere og temaer i Aarhus 2017. Sammen kan og vil vi skabe en fortælling om et samarbejde mellem kultur og erhverv som inspiration for fremtiden.

En fortælling, vi inviterer dig til at være en del af. Dette er en once-in-a-lifetime mulighed for os alle.

Rebecca Matthews
Adm. direktør
Fonden Aarhus 2017



Foto: Michael Grøn, Billedmageren



Foto: Brian Rasmussen



Foto: VisitAarhus

KULTUREN OG ERHVERVSLIVET SPILLER SAMMEN OM 2017

Virksomhederne i Aarhus og Midtjylland vil gerne være med til at løfte den store opgave, som det er at arrangere en europæisk kulturhovedstad i 2017.

”Vores kunder er fuldstændigt vilde med kultur,” lyder en del af for begrundelsen for, at investeringsfirmaet Formuepleje har valgt engagere sig i Aarhus 2017. Virksomhedens stifter, senior formuerådgiver, Claus Hommelhoff, forventer, at kulturhovedstaden bliver en milepæl i byens historie, som Formuepleje gerne vil være med til at hjælpe på vej.

”Kulturhovedstaden bliver et pejlemærke, der kommer til at sætte ligeså store spor, som da vi havde Landsudstillingen i 1909. Dengang kom Aarhus på det danske landkort. Med Aarhus 2017 vil jeg sige, at vi bliver vi sat på verdenskortet. De skeptikere, der har været undervejs, og som der altid er masser af, deres stemmer bliver mere afdæmpede, fordi de nu kan se, hvad der sker,” siger Claus Hommelhoff.

Landsudstillingen var en industri- og håndværksudstilling, der fandt sted fra maj til oktober 1909. Udstillingen bestod af en række pavilloner og mere varige byggerier, som blev opført på det dengang åbne område mellem havnen, midtbyen og Dalgas Avenue.

KULTURHOVEDSTADEN ER ET IKON

Spar Nord Bank i Aarhus er med i kredsen af virksomheder bag kulturhovedstaden.

”Vi ser Aarhus 2017 som et ikonprojekt, der vil sætte et markant aftryk på byen, og som dermed også kommer til at smitte af på os og resten af erhvervslivet. Hvis området og byen bliver endnu mere attraktivt,

vil det kun være en fordel for os alle. Jeg håber og tror på, at vi kommer til at se effekten i lang tid frem, og at kulturhovedstaden vil være noget, man kan se tilbage på med glæde og stolthed også om 20-30 år”, siger direktør for Spar Nord Bank Aarhus, Erling Sørensen.

! FAKTA

ERHVERVSLIVET OG AARHUS 2017
- REKRUTTERING

// En analyse fra det britiske forskningscenter for økonomi og erhverv, CEBR, finder, at ”nærheden af kunst og kultur kan aflæses i højere løn og produktivitet”. CEBR forklarer, at det kan skyldes ”spredningen af innovativt indhold og ideer fra kunst- og kulturlivet til de kreative erhverv.” (Se CEBR 2013 Contribution of the arts and culture to the national economy). CEBR fandt, at hvert et pund, som generes inden for kunst og kultur i England, kan ganges med 1,43 i forhold til bruttoværditilvæksten.

// Et andet studie om økonomiske og sociale effekter fra KEA European Affairs påviste, at den belgiske økonomi blev løftet med fem euro for hver euro, som blev brugt på kulturhovedstadsprojektet i byen Mons 2015.

EN RÆKKE ØSTJYSKE VIRKSOMHEDER VIL VÆRE MED TIL AT PRÆGE KULTURHOVEDSTADENS TEMA OM BYUDVIKLING OG LIVEABILITY

BYENS UDVIKLING FÅR EN VIGTIG PLADS I AARHUS 2017

Aarhus har vokseværk. Nye bygninger og hele nye kvarterer skyder op: Aarhus Ø, Nye ved Lisbjerg, Søren Frichs Vej og flere andre steder. Også i 2017 kommer byens vækst i fokus. Et af kulturhovedstadens temaer er ”Byudvikling og Liveability”. En række østjyske virksomheder med til knytning til byggeri, anlæg og boligindretning har budt ind som partnere, der skal være med til at give teamet konkret indhold.

”Urbanisering er et af tidens megatrends. De store byer vokser, og alene i Aarhus sker det med 3-4000 nye indbyggere per år. Bystyret har besluttet, at aarhusianerne skal bo tættere og i højden, så der bliver behov for at løse transportinfrastruktur og forsyningsinfrastruktur effektivt. Når byen vokser, er det vigtigt, at det sker på en bæredygtig måde, og det vil vi gerne være med til at præge,” siger Ebbe Malte Iversen, administrerende direktør i den aarhusianske entreprenørkoncern Aarsleff.

Han ser et stort forretningsmæssigt potentiale i at være med til at tænke nyt inden for byudvikling. ”De virksomheder, der finder de gode tekniske og bæredygtige løsninger på det område, vil stå stærkt i de kommende år,” siger Ebbe Malte Iversen fra Aarsleff.

MÅLINGER FOR BÆREDYGTIGHED

Kamstrup A/S med hovedsæde i Stilling ved Skanderborg producerer blandt andet intelligente løsninger til vand- og energimåling og kombinerer dermed liveability og byudvikling med et andet af kulturhovedstadens temaer: Bæredygtighed.

”I alle vores markeder er vi i gang med at skabe en markant udvikling, hvor data og intelligente sensorer er et bidrag til at løse de klima- og vandudfordringer, som verden står overfor. Det er nødvendigt hele tiden at ”rethinke” - gentænke, hvis vi vil forblive konkurrencedygtige i Danmark, og hvis vi skal bidrage til reducere vand- og energiforbrug per borger markant,” siger Senior Vice President for Global Marketing, Jesper Daugaard og uddyber:

”Forsyningssektoren er vand til at beregne hvad der sker i nettet. Med intelligente måleløsninger kan de basere beslutninger på fakta og der er ofte 30% forskel. Det er nytænkning.”

Kamstrup vil præsentere nogle af virksomhedens nyeste løsninger på konferencen ”Creative World”, som bliver afholdt i november 2017.



Foto: Kamstrup

”Vi arbejder meget med konceptet ”smart city”, som handler om at bruge data til at fjerne alle former for spild. Det kan vi blandt andet gøre ved at kombinere information fra intelligente målere, tryk- og temperatursensorer, bakteriesensorer med oplysninger om vejret, trafik, energi og vandforsyning. Det vil kun være muligt, hvis de mange systemer og informationstyper kan arbejde intelligent sammen, hvilket igen betyder, at forskellige operatører skal samarbejde om at finde smarte åbne løsninger,” siger Jesper Daugaard.

PLADS TIL AT LEVE

Entreprenør- og ejendomsudviklingskoncernen CASA ser også Aarhus 2017 som en mulighed for at være med til at gentænke byudvikling og komme med nye bud på løsninger.

”Bylivsaktiviteter og det at skabe byrum er noget, vi i CASA beskæftiger os rigtigt meget med. Og vi skal kunne mere end at bygge. Vi holder konstant øjne og ører åbne for tendenser både i og uden for vores egne branche, lytter og taler med vores kunder og andres kunder,” siger Michael Mortensen, grundlægger af og administrerende direktør i CASA, der har hovedsæde i Horsens.

I CASA glæder man sig allerede over at være en del af det netværk, som er opstået omkring Aarhus 2017, og Michael Mortensen ser frem til at det bliver endnu mere aktivt efterhånden som kulturhovedstaden

! FAKTA

BYUDVIKLING I HELE REGIONEN

// Kulturhovedstadens tema om liveability og byudvikling kommer til at byde på aktiviteter i hele Midtjylland. I hele regionen kan man møde projekterne ”Gentænk Landsbyen”, ”Byg din egen legeplads”, og mange byrumsprototyper, der undersøger måder på, hvordan byen kan skabe mening og komfort for sine indbyggere - også de nyankomne og dem, der er her midlertidigt.

BYUDVIKLING OG LIVEABILITY

// I Danmark er arkitektur mere end en bygning. Arkitekturen bidrager til liveability ved at skabe rammerne for vores liv, arbejde og tænkning. Vi gentænker arkitektur, byrumsdesign og byen og ser dem hver især bidrage til vigtige dele af vores sociale skulptur.

// Glasgow 1990 er et godt eksempel på, hvordan man vha. kunst, kultur og kreativ tænkning, har formået at ændre byens image - både udadtil og i.f.t. borgernes selvpfattelse. Glasgow gik fra at have et omdømme som en af Storbritanniens voldeligste byer, til at blive det førende samlingspunkt for den kreative industri i Skotland efter kulturhovedstadsprojektet (Glasgow 1990: A Before and After, professor Craig Richardson 2016).

// EU rapporten *European Capitals of Culture: Success Strategies and Long-Term Effects* viser, at i størstedelen af de tidligere Europæiske Kulturhovedstæder har 80-90% af borgerne været enige i, at kulturhovedstadsprojektet havde gjort noget godt for deres by.

bliver mere og mere konkret. CASA er allerede i gang med flere projekter i Aarhus blandt andet på Aarhus Ø og i Valdemarsgade.

”Netværket er af allerhøjeste vigtighed. Vi skal vide, hvad der sker, og kende området som vores egne bukselomme. Ny og eksisterende netværk og vores erfaringer fra andre projekter blandt i København kan vi bruge til at skabe optimale, nytænkende projekter i form af byudvikling og boliger med plads til at leve livet og mærke pulsen,” siger Michael Mortensen.

BYEN BLIVER FORSKØNNET

Silvan har sit hovedkontor i Aarhus, og derfor har det været helt naturligt for byggemarkedskæden at engagere sig i Aarhus 2017, fortæller marketingdirektør Henrik Kjeldsen. Samtidig ønskede Silvan at bidrage mere end ved blot at være sponsor.

”For os var det vigtigt at blive koblet på noget, som hang sammen med vores koncept og produkter. Liveability er et sted, hvor vi kan være med til at gøre en forskel. Vi vil fokusere på byrum, og hvordan kan man leve i byen og skabe et udeliv. Selvfølgelig har vi en kommerciel interesse, fordi vi gerne vil sælge nogle produkter til altaner, gårdhaver og taglejligheder med tagterrasse, men vi vil også gerne være med til at forskønne byen,” siger Henrik Kjeldsen fra Silvan.



Foto: Joel Chester

ET RIGT KULTURLIV SKAFFER VIRKSOMHEDERNE NYE MEDARBEJDERE

Kulturelle netværk bringer virksomhederne i kontakt med potentielle medarbejdere, som de ellers ikke ville møde. De ansatte ser det som noget værdifuldt, hvis deres arbejdsplads tænker på andet end hård business.

De aarhusianske og midtjyske virksomheder er på en stadig jagt efter de nye, talentfulde medarbejdere, som er en forudsætning for en fortsat vækst. Og det er ikke længere nok at lokke med penge, hvis man skal have fat de bedste hoveder og hænder. "Det er ikke længere nok at lønne folk. Hvis jeg vil have dygtige medarbejdere, skal jeg være med til at skabe et samfund, hvor folk har lyst til at bo. I dag går vi på arbejde for at få råd til at få nogle oplevelser – ikke mindst kulturelle – som vi kan dele med hinanden," siger Jens U. Carstensen.

Han er administrerende direktør i AV- og LED-virksomheden ProShop Europe. Virksomheden har valgt at engagere sig i Europæisk Kulturhovedstad for at være med til at fremme det kulturliv, som medarbejderne sætter pris på, både de nuværende og kommende. "Vi skal have fat i spændende nye medarbejdere, så vi vil vise virksomheden frem og plukke de bedste. Når man deltager kulturnetværk, dukker der ofte nogle andre personer op end dem, vi almindeligvis møder. Mange af dem kan være interessante for os. Vores medarbejdere er en bred, skæv skare af mennesker. Vi kunne ikke drømme om at ansætte nogen, fordi de har udfyldt en profil, der passer ind i virksomheden," siger Jens U. Carstensen.

KULTUR GIVER NYE VINKLER

Entreprenørfirmaet A. Enggaard A/S står bag en række af de markante byggerier, der for tiden præger Aarhus. Z-Huset, de mange projekter på Ceres og et stort kontorhus i Gellerup, som bliver opført for Aarhus Kommune, er nogle af de aktuelle projekter. Det var også A. Enggaard, som opførte den seneste udvidelse af Musikhuset.

"Vi er sponsorer for Musikhuset, ARoS, Den Gamle By, Svalegangen og ude på stadion, fordi vi gerne vil være en del af det, der rør sig i byen rent kulturelt.

Derfor var det naturligt for os at støtte op om 2017 og blive en del af den event," fortæller afdelingschef Peter Thorsgaard.

Når A. Enggaard engagerer sig i kulturlivet, handler det i høj grad om at gøre noget for de ansatte og om at tiltrække nye.

"Der ligger helt klart et personalemæssigt element. Det betyder noget for vores medarbejdere, at vi engagerer os kulturelt og viser, at vi har andre interesser end at drive benhård business. At vi tænker bredt og på den måde kan tilbyde vores medarbejdere billetter og deltagelse i, hvad der måtte komme af arrangementer. Det giver nogle gode, nye vinkler i en travl hverdag at deltage i kulturbegivenheder," siger Peter Thorsgaard.

! FAKTA

ERHVERVSLIVET OG AARHUS 2017
- REKRUTTERING

"En analyse fra det britiske forskningscenter for økonomi og erhverv, CEBR, finder, at *"nærheden af kunst og kultur kan aflæses i højere løn og produktivitet"*. CEBR forklarer, at det kan skyldes *"spredningen af innovativt indhold og ideer fra kunst- og kulturlivet til de kreative erhverv"*. (Se CEBR 2013 *Contribution of the arts and culture to the national economy*). CEBR fandt, at hvert et pund, som generes inden for kunst og kultur i England, kan ganges med 1,43 i forhold til bruttoværditilvæksten.

"Et andet studie om økonomiske og sociale effekter fra KEA European Affairs påviste, at den belgiske økonomi blev løftet med fem euro for hver euro, som blev brugt på kulturhovedstadsprojektet i byen Mons 2015.

GASTRONOMI OG FØDEVARER ER OGSÅ EN FORM FOR KULTUR, DER FÅR EN NATURLIG PLADS I KULTURHOVEDSTADSÅRET 2017. ARLA FOODS BENYTTET LEJLIGHEDEN TIL AT PRØVE AT PRÆGE BØRNS MADVANER I EN SUNDERE RETNING

DER KOMMER FØDEVARER PÅ KULTUR- HOVEDSTADENS BORD

Aarhus og Region Midtjylland kommer ikke kun til at emme af kultur i 2017. Der kommer også til at dufte af mad. Ud over værtskabet for Europæiske Kulturhovedstad Aarhus 2017, er Midtjylland blevet udpeget som Europæisk Region for Gastronomi.

Det har Kulturhovedstaden taget til sig, og gastronomi og fødevarer bliver et af temaerne for Aarhus 2017. Arla Foods er en af de virksomheder, der har engageret sig i den del af programmet.

"Aarhus og regionen med de 19 kommuner er et område, der ligger vores hjerte nær. Vi har hovedsæde i Aarhus, og vi er stærkt repræsenteret i hele regionen med mange af vores landmænd og mange arbejdsp-ladser på mejerier," siger Arlas danske lendedirektør, Jacob Knudsen.

Mejerikoncernen har valgt at gå ind og præge 2017 med forskellige aktiviteter.

"Det nedslag, vi laver i 2017, kommer til at handle om børn og unges fødevarer. Vi vil involvere en masse børn, deres lærere og forældre i Aarhus og hele regionen i aktiviteter, der sætter fokus på børn, deres madvaner og på den sundhed og trivsel, det giver, hvis du får de rigtige fødevarer tidligt i livet," siger Jacob Knudsen.

Sunde madvaner skal gerne vare hele livet. På samme måde håber Jacob Knudsen, at aktiviteterne fra 2017 kan leve videre, når året er omme.

"Det er vigtigt, at de agendaer, som bliver startet i 2017, ikke bliver glemt. Derfor vil vi gerne opfordre politikerne til, at året får et varigt aftryk i forholde til børn og sundere madvaner. Det kan for eksempel ske ved at investere i sund skolemad, eller ved at indføre undervisningsforløb i skolerne, så børnene får mulighed for at arbejde med sundere madkultur," foreslår Jacob Knudsen.

GRISE PÅ TAGET

En flok sortbrogede svin kommer i en del af 2017 til at leve et liv på toppen. Det sidste halve år af deres griseliv skal de tilbringe i en svinesti på taget af Euro-paplads 16. Bygningen ligger ved siden af Hotel Atlantic, og i stueetagen holder Restaurant Früd No. 16 til.



Foto: Claes Bech Poulsen

Den deltager i projektet med grisene – og i øvrigt også andre bondegårdssdyr – på taget.

"I løbet af det halve år vil der være forskellige events, men til sidst skal det munde ud i, at vi bruger de dyr, der går på taget, nede i køkkenet," fortæller General Manager, Morten Goul Jensen.

Früd er én af en række restauranter, der er gået i partnerskab med Aarhus 2017 i forbindelse med kulturhovedstadens gastronomiske tema. Lecoq og Jakobsen og co. er andre spisesteder i partnerskabet. Folkene bag Früd driver også Smedjen og Centralværkstedet. Morten Goul Jensen ser frem til ekstra travlhed alle tre steder i løbet af 2017.

"Vi har især forventninger til erhvervsdelen. Det vil sige de arrangementer, der kommer til Aarhus, både på grund af kulturhovedstaden, men også gastronomiregionen. Det vil udløse aktiviteter i form af konferencer, middage, events og udlejning af lokaler til diverse formål," siger Morten Goul Jensen.

BRYGGERIER MÅ RETHINKE

Carlsberg er en anden af Danmarks store virksomheder inden for fødevarer og nydelsesmidler. Bryggeriet bakker også op om Aarhus 2017, men håber samtidig at få noget igen.

"Carlsberg har altid været en del af kulturlivet – både gennem Carlsberg, Tuborg og vores andre brands, men også gennem Carlsberg- og Tuborg-fondenes store bidrag. Vi ser det derfor som helt naturligt at støtte op om KH17, og temaet Rethink passer i øvrigt perfekt til vores fokus på hele tiden at gentænke ølbegrebet på. Der sker så meget på øldagsordenen i dag, og KH17 giver os en glimrende mulighed for at vise noget af det frem," siger Jørgen Rüdinger, Business Relations Manager i Carlsberg.

2017 GIVER EN BY I MEDVIND ET EKSTRA LØFT

Aarhus og Region Midtjylland er attraktive turisme-destinationer. Den aarhusianske hotelbranche ser frem til at året som Europæisk Kulturhovedstad vil løfte byens tiltrækningskraft endnu mere

Kulturhovedstad Aarhus 2017 begyndte – næsten – på Scandic Hotel Aarhus City i Østergade. Aarhus fik at vide, at byen var udpeget som kulturhovedstad 24. august 2012. Samme dag holdt Hotel Scandic åb-ningsreception.

"Borgmesteren og kulturrådmanden var inviteret med til åbningen og kom her og fortalte om afgørelsen. På den måde føler vi, at vi har været med fra starten. Derfor har det ligesom også ligget i kortene, at Scandic skulle være med hele vejen og være blandt sponsorerne," siger hotellets direktør Nina Carlslund. Hun forventer, at 2017 bliver en løfttestang til at få vist byen endnu mere frem.



Foto: VisitAarhus

"Allerede nu bliver byen omtalt i New York Times, Lonely Planet og mange andre steder. Vi forventer, at 2017 vil gøre det ekstra spændende at komme her. Det vil tiltrække endnu flere turister, og den udvikling skulle gerne fortsætte i årene efter," siger Nina Carlslund.

NYT HOTEL I MARKANT BYGNING

Scandic Aarhus City åbnede for fem år siden bag facaden til en kendt gammel Aarhusbygning: Østergades Hotel. I M. P. Bruuns Gade er en anden markant, aarhusiansk bygning ved at blive ombygget til hotel. Arp-Hansen Hotel Group åbner primo 2017 et Wakeup hotel i Aarhus Oliefabriks tidligere domicil.

"Aarhus er en meget attraktiv by med stort turismemæssigt udviklingspotentiale. Netop derfor har Arp-Hansen Hotel Group besluttet, at investere i at bygge et Wakeup Hotel i Aarhus. Vi vil naturligvis gerne økonomisk og samarbejds-mæssigt bakke op om det udstillingsvindue, Aarhus 2017 giver byen, og dermed også turismen på sigt," siger koncerndirektør for salg og marketing Birthe Becker fra Arp-Hansen Group.

Kulturlivet har efter hendes mening en stor betydning for turismeudviklingen i en by.

"Det gælder både for erhvervsturismen, som for traditionel turisme. Jo mere interessant et kulturliv en destination tilbyder, desto mere attraktiv frem

! FAKTA

"Over en femårig periode fra værtsåret for en Europæisk Kulturhovedstad er der en generel stigning i antallet af overnatende gæster i pågældende by. Både Reykjavik, som var vært i 2000, og værtsbyen i 1994, Lissabon, lå efter fem år på 26% flere gæster. For Amsterdam var tallet på 29% (ecoc.poieinkaiprattein.org)

"Liverpool som var Europæisk Kulturhovedstad i 2008 havde 9,7 millioner besøgende, der tilsammen brugte 753,8 millioner pund. Mere end hver fjerde besøgte byen for første gang (The Guardian 11.3.2010).

"Turku i Finland oplevede en øget omsætning på 260 millioner euro, heraf 200 som følge af øget turisme, og beskæftigelsen steg med 300 årsværk (www.turku2011.fi).

"Marseille kunne berette om 1,9 millioner ekstra besøgende og en øget omsætning på 430 millioner ekstra euro som følge af turisme i 2013. 8 % flere hotelovernatninger og oprettelsen af næsten 2800 nye stillinger (www.ambafrance-ca.org)

	2014	2015	Vækst
Samlet antal overnatninger:			
Aarhus	844.701	955.826	13%
Region Midtjylland	4.700.705	4.777.604	2%
Hotelovernatninger:			
Aarhus	660.708	774.521	17%
Region Midtjylland	1.715.567	1.883.839	10%
Udenlandske hotelgæster:			
Aarhus	214.429	244.251	14%
Region Midtjylland	447.979	493.198	10%

står den. Et rigt kulturliv er en vigtig parameter, når beslutningstagere vælger en destination til mødeafvikling eller i forbindelse med traditionelle turistorsborbesøg," siger Birthe Becker.

MARSELIS HOTEL FYLDER RUNDT I 2017

De to nye hotellers forventninger til 2017 bliver delt af et af de hoteller, der har været i byen i en årrække. På Helnan Marselis Hotel glæder man sig over, at Kulturhovedstaden finder sted i 2017, hvor man i forvejen har en rund dag at fejre.

"I 2017 fylder Marselis Hotel 50 år, som vi selv vil markere med en stor event. Samtidig vil vi sammen med resten af Aarhus glæde os over kulturhovedstaden og de aktiviteter, den fører med sig. Det bliver ikke et normalt år, fordi der netop bliver fokuseret på kultur, oplevelser og events. Kultur bringer turister til byen, og det er godt for vores hotel, den samlede turistbranche og hele Aarhus," siger Mark Fisher, Executive Director i Helnan-kæden.

Allerede nu ser han de første tegn på, at 2017 bliver et ekstraordinært år for både nye og gamle hoteller i Aarhus.

"Hvis vi kigger på priser på hotelværelser i Aarhus i 2017, så ligger de forholdsvis højt. Det er et udtryk for, at hotellerne forventer en høj belægning," siger Mark Fisher.

KULTUR ER EN
RESSOURCE FOR
MODERNE VIRKSOM-
HEDER, DER HELE
TIDEN MÅ GENTÆNKE
FOR AT FINDE NYE
KREATIVE LØSNINGER



! FAKTA

De kreative erhverv bidrager med ca. 29.000 arbejdspladser i RM

- Det svarer til alt 7% af arbejdsstyrken
- 13% af den samlede eksport kommer fra kreative erhverv (23,5 mia. kr)
- De kreative erhverv er vækstet med 10% fra 2010-2013

KREATIVE ØSTJYSKE VIRKSOMHEDER GENTÆNKER KONSTANT

Det overordnede tema for Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 er "Lets Rethink", og det rammer lige ned i hjertet af hverdagen ude på i hundredvis af midtjyske virksomheder. Nogle af dem er gået ind i at udtænke ideer til og medvirke i aktiviteter, der finder sted i løbet af 2017.

KULTUREN SIVER NED

Kreativitet og evnen til konstant at gentænke processer og produkter er en forudsætning for, at designvirksomheden Kvadrat i Ebeltoft i løbet af de seneste fem år hat vokset sig dobbelt så stor.

"Vi har været inde i en stærk udvikling, men det er fortsat nødvendigt for os at gentænke. Den dag du bliver selvtilfreds og synes, at alt er godt, begynder du ligeså stille at bevæge dig nedad bjerget. Rethink er også relevant i forhold til et af tidens store temaer, som er cirkulær økonomi, men det gælder i alt, hvad du arbejder med: Du skal gøre tingene på nye måder for at få mere ud af ressourcerne," siger Anders Byriel, administrerende direktør i Kvadrat.

Han ser kultur og erhvervsliv som dele af det samme samfund, og for ham er det helt naturligt med samarbejde og gensidig inspiration.

"En af de mest indflydelsesrige designere i verden, japaneren Kenya Hara, siger: Kultur er en ressource. Punktum. I den kreative industri er vi afhængige af, at der er et stærkt kulturliv, for det, kunstnerne laver, siver ned til os. Vi følger nutidskulturen i bred forstand for at blive inspireret. Der er et krav til de allerdygtigste om, at de skal bevæge sig fremad, og

der ser man på de dygtigste i andre brancher for at lære af dem," siger Anders Byriel.

VIRKSOMHEDENS KREATIVE DNA

Det aarhusianske brillefirma, Lindberg, ser klart sig selv i kulturhovedstadens "Let's Rethink"-tema og den understrøm af kreativitet, som præger Aarhus 2017.

"Vi lever af innovation på alle fronter. Det er hele vores dna at få ideer til nye produkter og gøre det eksisterende bedre. Vi bygger på den minimalistiske, danske designtradition, men vi arbejder hele tiden med det nyeste inden for teknologi, design, farver og markedsføring. Vores hverdag er kreativ, og det er klart en fordel for os at være placeret i en by, som har et kulturliv, der rykker," siger Lindbergs salgs- og marketingdirektør, Peter Warrer.

Brillevirksomheden har mange internationale gæster, og Peter Warrer ser frem til, at de får nogle ekstraoplevelser i 2017.

"Når vi får besøg fra udlandet, viser vi dem ikke kun rundt på Lindberg. Vi tager dem med ud, så de kan opleve Aarhus, som en moderne by med spændende design og en høj puls. Næste år kommer der til at ske så meget i Aarhus, at bare det at færdes i byen bliver en oplevelse," siger Peter Warrer.

DE KREATIVE FYLDER MERE

Det er helt oplagt at designvirksomhederne Kvadrat og Lindberg spiller med i den del af Aarhus 2017, der handler om kreativitet. Mere overraskende er

det måske, at Danske Bank også byder ind, men det giver god mening, mener bankens områdedirektør for Business Banking i Midtjylland, Allan Aagaard.

"Det er meget interessant for os. De kreative erhverv kommer til at fylde mere i hele regionen. Fra den lille designvirksomhed over hele modebranchen og animationsmiljøet i Viborg. Kultur er det, der får mange ting i samfundet til at hænge sammen. Der er så meget, vi kan lære af hinanden. Erhvervslivet kan lære noget af kulturen: Kreativitet, udvikling, processer, mens kultur kan lære nogle mere hardcore ting af erhvervslivet, for eksempel styring og management," siger Allan Aagaard.

Han sidder i flere netværk, som er i gang med at udvikle projekter, der skal finde sted i 2017. I netværkene oplever han en dynamik, der giver ham en tro på, at kulturhovedstaden vil leve videre efter 31. december næste år.

"Det fundament, der bliver skabt omkring 2017, kan ikke dø. Der er allerede genereret så meget energi, der er så mange tiltag i gang, og der er opstået så mange nye relationer, at det i høj grad vil være selv-drevet i årene frem. Men når det er sagt så kræver det forsat fokus og organisering at holde liv i udviklingen. Det kræver aktiv involvering af erhvervsliv, kulturliv og kommunen. Men det vil være en investering der er givet godt ud og vil kunne mærkes på erhvervsudviklingen. Mange virksomheder vil gerne slå sig ned på steder, hvor der er et miljø med kultur og kreativitet," siger Allan Aagaard.

SPONSORER / PARTNERE

Stiftende offentlige partnere



Executive Partner



Fonde



Business Plus Partnere



Officielle Hotel Partnere



Business Club Partnere

MTAB | VOLA | Klestrup Partners | Actus Ejendomme A/S | Axel Kaufmann ApS | Bech-Bruun | Centralværkstedet | Falcon Invest | LETT Advokatpartnerselskab | Nybolig Erhverv Aarhus A/S | Nykredit | OK a.m.b.a. | Softline A/S | Jydsk Emblem Fabrik A/S | Cklar Service | LauRie A/S | Handelsbanken | Racehall | El:con A/S | Volkswagen Risskov | Østjysk Firmafrugt | Georg Jensen Damask | Aduro A/S | Anders Andersens Rengøring | BDO | Billedmageren | Bjerregaard & Co. | Brille Galleriet | Clearwater International | Din Låsesmed | Elbek & Vejrup A/S | Erhvervsforum Aarhus | Gallup | Gorrisen Federspiel | Harboe Skilte A/S | Hørkram Foodservice A/S | Jakobsen & Co. | Koldkærgård Conferencecenter | Kromann Reumert | Lecoq | MarkOn A/S | Moe | Nordic Seaplanes | Nybolig Bruuns Bro Lejligheder | Pedersen & Nielsen Automobilforretning | S Marketing og Event ApS | Superwood



Fotos: Aarhus 2017

FRIVILLIGE FÅR EN CENTRAL ROLLE I AARHUS 2017

MASSER AF FRIVILLIGE VIL NÆSTE ÅR FÅ EN ANDEL I AT FÅ KULTURHOVEDSTADEN TIL AT LYKKES. AARHUS 2017 VIL SAMTIDIG BRUGE ÅRET TIL AT ENGAGERE BORGERE, SOM IKKE NORMALT DELTAGER I FRIVILLIGT ARBEJDE

2017 bliver kulturens år i Aarhus og Midtjylland. Det bliver også frivillighedens år. Kulturhovedstaden får brug for masser af frivillig arbejdskraft i forbindelse med de mange arrangementer. Frivilligprogrammet får blandt andet støtte fra Tuborgfondet, men en række erhvervsvirksomheder bakker også op.

Et meget konkret bidrag tegner Byggeselskab Olav de Linde sig for. Virksomheden ejer bygningen Mindet 6 på havnen, som i 2017 får navnet "Gelindehuset" og bliver samlingssted for de frivillige.

"Vi stiller bygningen til rådighed, og det heldige er, at den ligger centralt og tæt på resten af 2017-administrationen, der holder til i DOKK1. Gelindehuset kommer til at rumme de frivillighedsaktiviteter, der finder sted gennem 2017," siger administrerende direktør og indehaver Olav de Linde.

De frivillige har allerede sat deres præg på Gelinde, så huset har fået en unik indretning fuldt af møbler fra genbrug for at skabe en mere personlig stemning. "Vi kommer med rammerne for frivilligheden, som så kan vokse og blomstre ud fra de lokaler. Aarhus 2017 er afhængig af frivilligheden. Hvis året skal blive en succes, skal det virkelig bundfældes i Aarhus. Det er nødvendigt, at masser af frivillige, der støtter op om det og får kendskab til det. De skal føle, at det er deres by, og at det er deres 2017," siger Olav de Linde.

Han og virksomheden har en årelang erfaring med socialt arbejde og med at involvere brugere. Det er for eksempel tilfældet i Bazar Vest ved Gellerup, som startede med, at Olav de Linde stillede lokalerne til rådighed.

! FAKTA

FRIVILLIGHED

// Der er positive eksempler på volontørprogrammer fra tidligere europæiske kulturhovedstæder og de fleste rapporter peger på, at et succesfuldt kulturhovedstadsprojekt er afhængigt af frivillighed og aktiv deltagelse (European Capital of Culture: Success Strategies).

// Borgerinddragelse er ligeledes vigtigt ift. at kunne forankre de bæredygtige, politiske løsninger, vi arbejder med i løbet af kulturhovedstadsåret, ude i lokalsamfundene (European Capital of Culture: Success Strategies).



"Bazaren er en hjælp til selvhjælp. Vi stiller rammerne til rådighed og hjælper i starten, men så må folk selv tage over. Folk skal engageres. Det er det, der gør det spændende for dem," siger Olav de Linde.

STØT GENNEM EN KOP KAFFE

Aarhus 2017's frivilligprogram handler i høj grad om at engagere grupper, som ikke traditionelt optræder som frivillige. Flygtninge og handicappede, samt ressourcetsvage og sårbare grupper er nogle af dem, der gerne skal drages ind i det frivillige arbejde. For Aarhus 2017 handler det om at give den enkelte nogle rammer, som vedkommende kan fylde ud og forhåbentlig udvikle sig i kraft af at løse opgaver sammen med andre.

Kaffevirksomheden BKI regner med at servere mange kopper kaffe i løbet af 2017, men samtidig ønsker den at bidrage til at få socialt udsatte til at yde en indsats som frivillige.

"Vores samarbejde med Aarhus 2017 vil have en social tilgang i form af et "køb-og-støt" princip. For hver kop kaffe, der sælges, vil der gå et beløb til forskellige sociale projekter. Vi går i samarbejde med blandt andre Kofoeds Skole, som vil komme til at hjælpe os med at servere kaffen. På den måde kan vi også give noget tilbage til lokalområdet og støtte folk til at komme videre i deres liv. For os er det noget af det, kulturen kan - samle mennesker på tværs af sociale, økonomiske og kulturelle baggrunde," siger marketingschef i BKI Casper Agerbo.