

KULTUR SOM BRÆNDSTOF TIL AT GENTÆNKE



Å/ÅRHUS-2017

EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD

LET'S
RETHINK

KULTUREN ER ET RÅSTOF 3

FÆLLES OM FREMTIDENS BY 6

PARTNERSKABER GIVER RUM TIL DELTAGELSE 11

GASTRONOMISK GENTÆNKNING 12

BAG OM KULTURHOVEDSTADENS STORE ÅBNINGSCEREMONI 14

KULTUR ER BRÆNDSTOF FOR INNOVATION OG KREATIVITET

Kære læser,

Kulturhovedstadsårets tema Rethink stiller skarpt på regionens kreative kapacitet, og det er vores ambition, at Aarhus og Region Midtjyllands år som Europæisk Kulturhovedstad skal have en varig effekt. I dette tillæg er vi stolte af at præsentere den kreative drivkraft og gentænkning, som er med til at placere dansk erhvervsliv i toppen af de internationale ranglister, når det kommer til innovation.

Partnere i Aarhus 2017 er en af nøglerne til at skabe den langsigtede involvering mellem kultur og erhvervsliv, og vi er glade for, at de netop fremhæver, hvordan den gensidige inspiration udvikler produkter og processer, styrker brands og udvider forretningsområder. Kunst og kultur er en væsentlig kilde til innovation, og samarbejde med de kreative erhverv kan skabe vækst i andre brancher.

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 er et udstillingsvindue for innovative løsninger indenfor byudvikling og arkitektur, design, mode og gastronomi. På de følgende sider fortæller en række partnere i Aarhus 2017 om deres nytænkende samarbejde med andre aktører, og hvordan engagementet i kulturlivet skaber værdi der rækker langt ud over 2017.

God læselyst!

Europæisk Kulturhovedstad
Aarhus 2017

Kolofon

Redaktion:
Partnerskabs- & Udviklingschef
Karin Buhl Slæggerup, partnerskabsmedarbejder Simone Bertelsen & Martin Porse.

Grafik:

Mist Dig Selv Creative

Fonden Aarhus 2017

Hack Kampmanns Plads 2, 2.,
DK 8000 Aarhus C
Tlf.: +45 2017 0099
info@aarhus2017.dk

Forsidebilledet:

J.Cibic: Nada - Act II (2017), single channel HD video, 13 min
production still: Pete Moss

Co-commissioned by European Capital of Culture Aarhus 2017, BALTIC Centre for Contemporary Art Gateshead and supported by Arts Council England, Northern Film School at Leeds Beckett University and Waddington Studios London.

DE KREATIVE ERHVERV

Til de kreative erhverv hører producerende og udøvende kreative brancher: arkitektur, bøger og presse, design, film og video, indholdsproduktion og computerspil, kunst og kunsthåndværk, musik, mode, møbler og interiør, radio og tv samt reklame.

MORE CREATIVE

More Creative er et ambitiøst, strategisk initiativ, som er dedikeret til at skabe vækst og arbejdspladser gennem udvikling af de kreative erhverv i Region Midtjylland. I et samarbejde mellem Region Midtjylland og Aarhus 2017 er formålet at gøre Danmark til en global spiller i den kreative økonomi. Initiativet udvikler og understøtter kreative erhverv og bygger broer til øvrige erhverv i samarbejde med regionale videninstitutioner. More Creative understøtter aktivt fire erhvervsklynger:

THE ARCHITECTURE PROJECT

The Architecture Project er et branchenetværk indenfor arkitektur og byudvikling. The Architecture Project understøtter og eksponerer den danske arkitekt- og byggebranches evne til at levere konkrete løsninger på nogle af de udfordringer, som byer står overfor i dag og i fremtiden, især indenfor urbanisering, velfærd og mobilitet. The Architecture Project arbejder for at fremme eksporten af de løsninger til et globalt marked.

INTERACTIVE DENMARK

Interactive Denmark er et klyngeprojekt, som er sat i verden for at styrke den digitale, visuelle industri (film,

spil, animation og kreativ app-udvikling) i Danmark gennem forretningsudvikling, kapitaltiltrækning, klyngeopbygning og internationalisering. Målet er at skabe vækst og arbejdspladser i hele Danmark.

HEADSTART FASHION

HEADSTART FASHION skal gøre Region Midtjylland til Danmarks nye kraftcenter for mode og skal samtidig være et knudepunkt, der binder modebranchen i regionen sammen og skaber relationer til resten af Danmark og udlandet. Formålet med HEADSTART FASHION er at bidrage til mere vækst, udvikling og sammenhængskraft i modebranchen med udgangspunkt i Region Midtjylland.

BUSINESS BY DESIGN

Business by Design opbygger, udvikler og understøtter en stærk designklynge og fremmer vækst og udvikling via design ved at understøtte udbredelsen af designtænkning og anvendelsen af designmetoder i Region Midtjylland. Business By Design arbejder på tværs af hele økosystemet for design, herunder uddannelsesinstitutioner, designvirksomheder, erhvervsliv og den offentlige sektor, for at fremme vækst og udvikling via design.

Kilde: morecreative.dk og analyse af potentialer og vækstbarrierer i kreative erhverv i Region Midtjylland (2015) Oxford Research A/S for Region Midtjylland

De kreative erhverv i tal

Der er **5.670** virksomheder indenfor

de kreative erhverv i Region Midtjylland

De midtjyske kreative erhverv genererer

en omsætning på **62 mia.** kroner årligt

De kreative erhverv i Region Midtjylland står for

14 % af eksporten i regionen



Foto: LINDBERG

KULTUREN ER ET RÅSTOF

FOR DANSK DESIGN- OG MODEINDUSTRI ER SAMARBEJDE MED KREATIVE VÆKSTLAG, INNOVATIVE DESIGNERE OG NYE TALENTER EN NØDVENDIG RESSOURCE FOR AT HOLDE TRIT MED UDVIKLINGEN OG NUTIDENS TRENDS. GENNEM PARTNERSKABER GENTÆNKER VIRKSOMHEDER I DEN KREATIVE BRANCHE DERES TILGANG OG ARBEJDSPROCESSER, OG SKABER NYE DESIGNS OG INNOVATIVE LØSNINGER.

I Åbyhøj ved Aarhus har LINDBERG siden midten af 1980'erne skabt og produceret håndlavede designbriller.

”Vi er danske funktionalister og minimalister”

Peter Warrer
LINDBERG

Virksomheden har modtaget 86 internationalt anerkendte designpriser, og repræsenterer en dansk designtradition, fortæller salgs- og marketingsdirektør, Peter Warrer: ”Vi er danske funktionalister og minimalister. Det betyder, at vi bygger på en dansk designtradition efter Arne Jacobsen, Poul Kjærholm, Hans J. Wegner og Kay Bojesen, som skabte relativt enkle møbler med respekt for materialernes egenart, og med stor håndværksmæssig kunnen. Vi er også inspireret af LEGO-klodsen, og dets store byggesystem, ligesom vores system af farver og materialer tillader os at customize briller til ansigter i hele verden”. Denne funktionelle designtilgang suppleres med inspiration hentet fra hele verden, fortæller Peter Warrer: ”Vores inhouse designhold eksponeres konstant for trends og mode på rejser i hele verden. Vi er årligt til stede på messer i New York, Paris, Milano, Sidney og Tokyo. Her opsøger vores designere inspiration fra fas-

hion- og designmagasiner, butikker og brands”. Om partnerskabet med Aarhus 2017 udtaler Peter Warrer: ”Aarhus har meget at være stolt af på designfronten, hvor LINDBERG gerne vil bidrage, ligesom vi gerne vil være repræsenterede i forhold til de mange talentfulde unge mennesker i byen. Vi glæder os over de mange

FAKTA

- / Modevirksomheder udgjorde i 2015 knap 3 pct. af virksomhederne i Region Midtjylland, og er de mest eksporterende virksomheder inden for de kreative erhverv i regionen
- / I 2015 eksporterede modevirksomhederne for over 15 mia. kr., svarende til 8 pct. af den samlede eksport fra virksomheder i regionen

Kilde: Analyse af potentialer og vækstbarrierer i kreative erhverv i Region Midtjylland (2015) Oxford Research A/S for Region Midtjylland

internationale gæster, som kommer til byen, og vi har selv besøg af mange internationale gæster, som vi i år med særlig stolthed viser rundt i Aarhus”.

En anden designdrevet virksomhed er tekstilproducenten Kvadrat med hovedsæde i Ebeltoft, som siden stiftelsen i 1968 har samarbejdet med kunstnere, nye talenter, og kreative ildsjæle fra forskellige discipliner om produktudviklingen. Ambitionen er til stadighed at udfordre forestillingen om, hvad et tekstil kan. Om det er det højprofilerede samarbejde med designeren Raf Simons, den verdenskendte kunstner Olafur Eliasson, eller udviklingen af tekstilkollektioner med andre kreative profiler, er tilgangen den samme: At dykke ned i tekstilets muligheder, dets udtryk og anvendelse og på den måde flytte grænserne for det mulige. Virksomheden er involveret i mere end 3000 arkitektur- og designprojekter om året på verdensplan, ligesom de laver egne udstillinger og lægger vægt på at støtte nutidskunsten.

Særligt de kunstneriske samarbejder bliver en måde at undersøge rum og materialitet på og dermed drive innovation og teste potentialet i Kvadrat som forretning, fortæller Anders Byriel, administrerende direktør: ”Kunstnerne er på en måde sensorer for, hvad der foregår i verden omkring os. De ser ting og formidler meget præcist. Når du dykker ned i nutidskunsten, får du en meget klar linse til at se dit eget virke igennem. Hvis du kan sanse og afkode nutidskunsten, bliver du givet et kreativt sprog og et kraftfuldt værktøj, uanset hvilket kreativt felt du er i. Noget intuitivt og emotionelt, som kan være med til at udvikle dine egne ▶▶



Den britiske arkitekt, Sevil Peachs undersøgelse af tekstil som struktur, Vitra Summer School i Boisbuchet, Frankrig. Foto: Kvadrat

” Når du dykker ned i nutidskunsten, får du en meget klar linse til at se dit eget virke igennem ”

Anders Byriell
KVADRAT

produkter. Vi går kun ind i kunstprojekter, hvis vi føler, vi kan tilbyde noget, der ikke ellers ville være der, eller bliver tvunget ud i at bryde grænser for vores egen formåen og forestilling om, hvad vores produkter kan.”

TRENDS OG TALENTER

BESTSELLER har som international modevirksomhed fokus på kontinuerlig kontakt til nye talenter. Sammen med Aarhus 2017 deltager BESTSELLER som partner i projektet UNLEASH, som er en platform for at finde nye løsningsmodeller på FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. UNLEASH samler 1000 talenter fra hele verden, og BESTSELLER har gennem projektet engageret sig i målet om at fremme Sustainable Production and Consumption. Jesper Stubkier, Communication Manager, fortæller, at denne målsætning harmonerer med BESTSELLERs bredere indsats for bæredygtig produktion:

“ Vi har brug for folk som har forskellige kompetencer, uddannelsesbaggrunde og erhvervsmæssige erfaringer ”

Jesper Stubkier
BESTSELLER

tion: “Vi er med til at liste udfordringer op for de unge talenter inden for bæredygtighed, som de kan komme med nye perspektiver på. De udfordringer, vi møder i modeindustrien, får vi gennem UNLEASH helt konkret input og idéudvikling til, og vi glæder os til at se de nye løsningsmodeller, der kommer ud af projektet”.

BESTSELLERs fokus på talentudvikling matcher også godt med det internationale og innovative fokus i UNLEASH, fortæller Jesper Stubkier: “De talentfulde unge mennesker er skarpe hjerner med kreative ideer, og projektet passer rigtig godt ind i den måde, vi betragter rekruttering på. For os er kulturforskelle en fordel, og vi har brug for folk som har forskellige kompetencer, uddannelsesbaggrunde og erhvervsmæssige erfaringer”. Med deltagelse i projekter som UNLEASH, skaber BESTSELLER også en stolthed blandt deres medarbejdere over at være ansat i en virksom-

hed, som både engagerer sig i globale udfordringer og i lokalsamfundet.

Om BESTSELLERs partnerskab med Aarhus 2017 tilføjer Jesper Stubkier: “Det er et fantastisk initiativ, som byder verden indenfor til Aarhus. Som en stor arbejdsplads både i Aarhus, og i Region Midtjylland med vores hovedkontor i Brande, vil vi gerne bakke op om initiativer, der skaber sammenhængskraft og gør en forskel for borgerne og vores medarbejdere. Vi vil gerne give noget tilbage til de lokalsamfund, som har været med til at skabe vores virksomhed”. UNLEASH finder sted 13.-21. august 2017 og kulminerer med afslutning og stort awardshow i Aarhus.

” Det er vigtigt at få de kreative – dem uden begrænsninger – ind i vores virksomhed. Vi kan lære noget af dem ”

Mette Frydensbjerg Jacobsen
EGETÆPPER

Som en af Europas førende tæppeproducenter følger Egetæpper A/S tidens trends til inspiration for virksomhedens kunder. Egetæppers kunder er primært interiørdesignere og arkitekter, som anvender tæppematerialet på et utal af måder. Men Egetæpper er også præget af en helt særlig ånd, hvor samarbejde med designere og kunstnere prioriteres højt til gensidig inspiration – en ånd, som stammer tilbage fra virksomhedens grundlæggelse i 1938: “Det er en indgroet del af vores kultur, som er rodfæstet af vores grundlægger, Mads Eg Damgaard. Han var pionér på området, fordi han insisterede på, at det er vigtigt at få de kreative – dem uden begrænsninger – ind i

FAKTA

- / Designvirksomheder i Region Midtjylland oplever stigende omsætning fra virksomheder inden for andre brancher end designbranchen, og leverer i stigende grad facilitering af udviklingsprocesser
- / Flere undersøgelser påpeger, at virksomheders integration af design i innovationsprocesser og forretningsudvikling medfører mere innovative produkter og processer

Kilde: Analyse af potentialer og vækstbarrierer i kreative erhverv i Region Midtjylland (2015) Oxford Research A/S for Region Midtjylland

vores virksomhed. Vi kan lære noget af dem, og samtidig kan de lære noget af os" fortæller Mette Frydensbjerg Jacobsen, PR & Communication Responsible. Egetæpper er fortsat i overensstemmelse med denne ånd og samarbejder både med anerkendte designere som Tom Dixon og Monsieur Christian Lacroix om kollektioner, men støtter også iværksættere og samarbejder med uddannelsesinstitutioner: "Det er inspirerende, at vi kan støtte noget som spirer med vores erfaring og know-how, som så kan udvikle sig. Det er en synergieffekt, der opstår, hvor du får noget helt fantastisk, fordi du sammensætter forskellige kompetencer".

For virksomheden er kontakten til kunst- og kulturlivet afgørende, fortsætter Mette Frydensbjerg Jacobsen: "Vi skal være dem, som leder vejen og inspirerer dygtige mennesker, som i forvejen er kreative og tænker ud af boksen. Derfor skal vi være et skridt foran". Tæppeproducenten har blandt andet været værter for en event i kunstgalleriet 'O'Space på havnen i Aarhus, som huser en række udstillinger gennem kulturhovedstadsåret. Til åbningen af film-installationen Manifesto oplevede interiørdesignere og arkitekter Egetæppers nye, rå kollektion. Mette Frydensbjerg Jacobsen tilføjer, at de industrielle rammer i galleriet passede perfekt til formålet: "At støtte op om kulturen og et godt formål, og at vi samtidig får vist vores smukke produkt i endnu smukkere rammer, får det hele til at gå op i en højere enhed".

DESIGN I DNA'ET

Bruun Rasmussen Kunstauktioner A/S deltager på New Danish Modern som formidler af design og kunst. "For Bruun Rasmussen er det helt oplagt at deltage i New Danish Modern, da en stor del af vores forretning er funderet omkring skandinavisk design. Især igennem de seneste to årtier har vi lagt mange kræfter i formidlingen af såvel de kendte som de mere oversete møbelklassikere. Selvfølgelig lever vi af køb og salg,

“ Vi følger også de nye talenter. Det er jo deres produkter, vi kommer til at sælge om 10, 20 og 30 år ”

Peter Beck
BRUUN RASMUSSEN



Foto: Fritz Hansen

New Danish Modern

12. – 21. oktober 2017

Danmark er design! New Danish Modern – et hovedevent under Europæisk Kulturhovedstad – sætter dansk design i et historisk perspektiv med særligt fokus på nutidigt og fremtidigt design. Den hylder store danske designpersonligheder, og vender blikket mod fremtiden og næste generation. New Danish Modern rummer workshops, hvor deltagerne kan samskabe, forme og forestille sig fremtidens design.

Gennem foredrag og masterclasses får deltagerne mulighed for at blive klogere og gå i dybden med den danske designtradition, etablerede designere og nye talenter. New Danish Modern præsenteres af Business by Design, Design Denmark, Aarhus 2017 og Region Midtjylland.

men vi sætter samtidig en stor ære i at præsentere historien om dansk møbeldesign på optimal vis – det er en del af Bruun Rasmussens DNA" udtaler Peter Beck, afdelingsleder i Aarhus.

Virksomheden har siden 1948 vurderet og formidlet kunst, antikviteter og indbo. "Af gode grunde beskæftiger Bruun Rasmussen sig hovedsageligt med fortiden. At vores designdel i dag er så stærk hænger sammen med den høje kvalitet, der generelt ligger til grund for de danske snedkermestermøbler. Det er en fornøjelse at få lov til at vurdere en 50 år gammel stol af eksempelvis Finn Juhl, H.J. Wegner eller N.O. Møller og konstaterer, at den kun er blevet smukkere med tiden. Kvaliteten sikrer genbrug på et højere plan, og der er noget særligt ved et møbel, der er blevet værdsat igennem generationer" fortæller Peter Beck. Samtidig vil Bruun Rasmus-

sen også gerne understøtte fremtidens designtalenter: "Vi følger også de nye talenter. Det er jo deres produkter, vi kommer til at sælge om 10, 20 og 30 år".

Bolias karakteristiske univers og designermøbler får også plads på New Danish Modern. Bolia indretter et loungemiljø og et sceneområde under eventen. CEO Lars Lyse vil desuden på en talk fortælle om, hvordan Bolia arbejder og tænker design- og kreativitetsbegrebet, og arbejder med kunst, kultur, musik og oplevelser. "Bolia er born and raised i Aarhus. Der er et naturligt tilhørsforhold og en helt naturlig lyst til at være med til at sætte fokus på de kreative brancher i Aarhus 2017-regi. Bolia kan ganske enkelt ikke lade være med at engagere sig. Det er en helt grundlæggende del af brandets DNA at involvere sig i kulturinitiativer" fortæller Camilla Kallehauge Møller, Presseansvarlig for Bolia International A/S.

“ Formatet danner grobund for gensidig inspiration på tværs af kunstarter ”

Camilla Kallehauge Møller
BOLIA



Foto: HEADSTART FASHION

Bolia samarbejder både med etablerede og upcoming designere fra hele verden, og har lanceret et design collab med det anerkendte danske fashionbrand Soulland, hvor omdrejningspunktet er krydsfeltet mellem design og mode. Bolia involverer sig også i andre kulturelle initiativer som HEIMA på Island, som er et tværfagligt Art Residency for såvel spirende som etablerede kunstnere. Studiet har til formål at inspirere til kreativ udfoldelse og kunstnerisk udforskning både lokalt, nationalt og internationalt. "Det er en interessant måde at arbejde med skabelsen af design og kunst på, da formatet danner grobund for gensidig inspiration på tværs af kunstarter. Bolia ser generelt en stor værdi i at fusionere klassisk møbeldesign, det gode håndværk og skandinavisk kultur med andre kreative brancher som mode og kunst. Det skaber et kreativt rum, hvor design kan leve på nye måder" tilføjer Camilla Kallehauge Møller. //



Foto: Jan Kejser

FÆLLES OM FREMTIDENS BY

UDVIKLING AF FREMTIDENS BYRUM KRÆVER SAMARBEJDE MED NYE AKTØRER OG KREATIVE TILGANGE. PARTNERE I AARHUS 2017 GEN-TÆNKER DERES TILGANG TIL BYUDVIKLING, OG SKABER VISIONER OG NYE RAMMER FOR LIVEABILITY I BYENS RUM.

De optimale rammer for liveability skabes i et samspil mellem mennesket og dets omgivelser, fortæller Claus Hommelhoff, Senior Formuerådgiver og Stifter i Formuepleje A/S: "Liveability som tema for Aarhus 2017 er vigtigt, fordi hele verden kunne få noget ud af at bo i samspil med naturen, sæsonen, livet, mulighederne og hinanden". Formuepleje A/S er Danmarks største privatejede kapitalforvalter og arbejder med investering og rådgivning af virksomhedens kunder.

"Kunsten er at skabe en balance, hvor man passer mennesket ind midt mellem alt dét, vi kan være herre over og dét, vi ikke kan være herre over"

Claus Hommelhoff
FORMUEPLEJE

Virksomheden er grundlagt i Aarhus, og byen er et oplagt sted at dyrke og udvikle liveability-tanken, fortsætter Claus Hommelhoff: "Her er gå-på-modet og energien til at ville, begejstringen til at turde og rammerne til at kunne udvikle. Aarhus har den positive energi og livsopfattelse, der skal til for at sige ja til at ville finde nye veje for livskvaliteten". Ifølge Claus Hommelhoff handler liveability-tanken om at tænke

i helheder: "Det kan lade sig gøre at få bygningernes fysik og stil til at harmonere med det udendørs, den lokale historie og naturlige rammer. Kunsten er at skabe en balance, hvor man passer mennesket ind midt mellem alt dét, vi kan være herre over og dét, vi ikke kan være herre over. Det giver den spændende udfordring for bygherre og bolig-projektfolk at få friheden til at sprudle, men beholde den trygge nærhed. Begge dele skal i sidste ende være til fordel for beboerne". Udfordringen ved at tænke de mange forskellige elementer sammen håndteres bedst med et smil: "Det er en god ide at vænne sig til at starte projekter

med det berømte lokale smil og tænke: Hvad kan de naturlige sammenhænge give os akkurat her, som gør, at vi kan føle os både frie og sikre, og så vi ikke slider vores leverum op? Det er nemlig først, når vi føler os hjemme, vi lever i balance" tilføjer Claus Hommelhoff.

RESPEKT FOR RØDDERNE

På Aarhus Havn i Mindet nr. 6 summer det af aktivitet. Bygningen, oprindeligt opført til behandling af korn, huser nu både kunstgalleriet 'O'Space, Aarhus 2017's frivilliglokaler Geline og en række unge start-up virksomheder. Kombinationen af de ældre bygninger og nye funktioner er helt centralt for bygningens ejer, Byggeselskab Olav de Linde. Selskabet planlægger et omfattende byggeprojekt på stedet, hvor det nybyggede skal integreres i de ældre bygninger. Byrummet skal føres op på taget i en grøn oase med træer og drivhuse, som er tilgængeligt for byens borgere. Direktør og indehaver Olav de Linde fortæller, at udlejningen af Mindet 6 giver nye muligheder for anvendelsen af bygningen og samtidig sikrer liv i huset: "Det er ofte

"Hvis du kan relatere dig til fortiden, så kan du bedre forstå nutiden"

Olav de Linde
BYGGESELSKAB OLAV DE LINDE A/S

FAKTA

- / Liveability betyder direkte oversat levedygtighed, og er et bredt begreb for menneskers livskvalitet, arbejde og tænkning. Liveability dækker således over både sociale, kulturelle og fysiske rammer
- / Arkitekturen skaber vigtige rammer for liveability, ligesom kulturlivet i stigende grad tænkes ind i byudvikling, eksempelvis via borgerinddragelse og samarbejde med kreative vækstlag

kreative erhverv, der flytter ind i de her midlertidige set-ups. Det at understøtte start-ups har altid stået mig nært, fordi jeg selv har været der. Det er spændende at følge processen i den enkelte virksomhed, hvor de udvikler sig firmamæssigt og idémæssigt. Bygningen her på Mindet henvender sig til dem og har spor tilbage fra det, der var". Når Byggeselskab Olav de Linde tænker liveability som rammen om menneskers liv, er det afgørende at en bygning harmonerer med omgivelserne: "Når du kombinerer kunst, bygninger og det grønne, kommer du på et højere niveau med oplevelsen". Denne tilgang til byrummet betyder også, at det er nødvendigt at forstå stedets fortid: "Hvis du kan relatere dig til fortiden, så kan du bedre forstå nutiden", udtaler Olav de Linde. Fortiden inkorporeres blandt andet i selskabets nybyggerier og transformation af ældre bygninger ved at genbruge så mange originale materialer som muligt. Det kræver en kreativ og multifunktionel brug af bygningerne. I Geline kan man få syn for sagen, hvor der i foderstoffabrikken gamle omklædningsrum nu er indrettet køkken og mødelokaler, med respekt for lokalernes oprindelige indretning. "Den fornemste form for genbrug af materialer er, når du tænker en ny funktion i huset. Og det gør vi her" tilføjer Olav de Linde.

NYTÆNKENDE LEVERUM I GELLERUP

A. Enggaard A/S er et traditionsrigt entreprenørfirma, der både bygger, udvikler og investerer i byudvikling med fokus på byliv og liveability. Med forankring i Aarhus-kontoret i den nye bydel Ceresbyen, opfører entreprenørfirmaet et 23.000 m² stort kontorhus i Gellerup i samarbejde med Aarhus Kommune. 1200 m² i bygningens stueplan skal huse et spirende iværksættermiljø, og allerede under projekteringen har virksomheden tænkt nyt i arbejdet med at skabe rammerne for livet i en aarhusiansk bydel midt i en stor forandringsproces. "Der sker en transformation, hvor man går tidligere ind i processen og kigger på projektudviklingen bystrategisk. Det handler om at skabe det eftertragtede byliv, og her er det essentielt at arbejde med alle parametre. I projektet her inddrages vækstlaget gennem iværksættermiljøet" fortæller Projektchef fra A. Enggaard, Jens Skinnebach.

Arbejdsfællesskabet kaldes Den Gode By, og skal spille sammen med husets mange funktioner med kafferisteri, café, restaurant, auditorium og mødelokaler som er brugbare for offentligheden. "Aarhus er vores by, og vi vil gerne bidrage med vores ideer og værdier til at skabe et helt nyt liv og en ny opfattelse af Gellerup. Hvis man stiller de rigtige rammer til rådighed,



Foto: Blast Theory

2097: WE MADE OURSELVES OVER

30. oktober – 5. november 2017

Byen står på tærsklen af det nye århundrede. Gennem de seneste 80 år er bykortet gentegnet: Tidevandets linjer er vokset sammen med havet, mylderet af kanaler og undersøiske farne omkredser nu byens centrum. Vi voksede. Byen bevægede sig. Men det er længe siden. Det er nu 2097. Nu er det op til dig at bestemme, hvor vi skal hen.

Det banebrydende kunstkompagni Blast Theory bruger teknologien til at sætte dig midt i en interaktiv kunstoplevelse. I 2097: We Made Ourselves Over vil velkendte omgivelser blive til ekstraordinære science fiction-landskaber gennem en rejse online, på smartphones og i byen selv, og stille nye spørgsmål om vores levevis 80 år ude i fremtiden.

2097: We Made Ourselves Over er et projekt i en række af Blast Theory-projekter, som inviterer publikum til at forestille sig fremtiden og tage del i en global debat om hvordan vi ønsker at indrette vores samfund. Eventen præsenteres i samarbejde mellem Aarhus 2017, Hull – Britisk kulturby 2017 og Blast Theory. Find mere information og billetter via wemadeourselvesover.com

opstår muligheden for at skabe noget unikt", fortsætter Jens Skinnebach. Christian Fumz fra GivRum er projektleder for iværksættermiljøet, og arbejder

"Det handler om at skabe det eftertragtede byliv, og her er det essentielt at arbejde med alle parametre"

Jens Skinnebach
A. ENNGAARD A/S

med platformen Den Gode By som vej til at samarbejde om nye visioner for byens udvikling. I et unikt samarbejde mellem A. Enggaard A/S, Aarhus Kommune og Brabrand Boligforening er der opført et midlertidigt iværksætterhus kaldet Gazellefarmen, og Christian Fumz arbejder med at så de frø som skal sikre liv i huset fra første dag: "Det er spændende at flere aktører tager ansvar for at byen fungerer. Her handler det om at bygge i etaper, hvor man tænker liveability ind inden bygningerne står færdige, og det er en ret ny tilgang. Bygningerne kan ændres efterfølgende til en anden anvendelse, så fleksibiliteten kan ses helt ind i arkitekturen". Christian Fumz arbejder blandt andet ►►



Ø-haven, Aarhus Ø Foto: Per Ryolf

►► med at skabe ejerskab i området, og samarbejder med Aarhus Kommunes beskæftigelsesindsats om at udvikle et iværksætterforløb til ledige. "Der er en opblomstring af startups i Gellerup. Gazellefarmen og Den Gode By kan bruges som et springbræt til at sætte ting i gang. Det er positivt at folk bliver mere pragmatiske i forhold til at realisere egne ideer og drømme" fortsætter Christian Fumz, "Fra A. Enggaard og samarbejdspartnerne kræver projektet stor tillid, og fleksibiliteten driver hele vejen ned gennem projektet. Det er et forsøg på at byudvikle på alle parametre – også de sociale og økonomiske".

INSPIRATION OG SAMARBEJDE

For ejendoms- og projektudviklingselskabet bricks A/S er liveability en afgørende del at tænke ind i selskabets aktuelle projekter. Selskabets store udviklingsprojekt, Nicolinehus, på Aarhus Ø og højhusbyggeri på Frederiks Plads har som vigtigt element at kombinere erhverv og boliger, så der skabes nyt liv i området og samtidig skabes bedre forbindelse mellem bydele.

"Der er rigtig mange spændende grupper af unge, kreative mennesker i Aarhus. De er vigtige at have med, fordi de skaber liv og dynamik"

Martin Busk
BRICKS

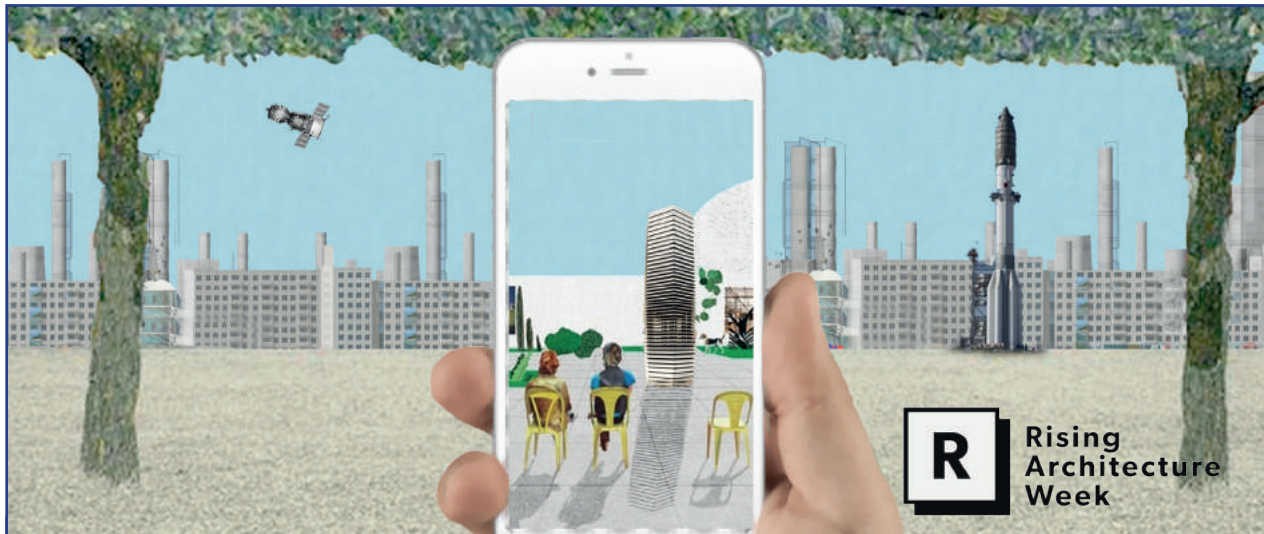
"En virksomhed som vores har en forpligtelse til at bakke op om kulturen. Det går hånd i hånd. Jo bedre kommune, arkitekter, bygherrer og kreative miljøer arbejder sammen, jo større værdi for dem, der skal se og være i det, man skaber. Det er tydeligere end nogensinde, hvor godt samarbejdet er, og Aarhus er på vej til en fantastisk fremtid, hvor man er på fælles vej" fortæller Martin Busk, medejer og direktør i bricks A/S. Han mener, at kontakten til kreative vækstlag er afgørende for at få succes som ejendomsselskab: "Der er rigtig mange spændende grupper af unge, kreative mennesker i Aarhus. De er vigtige at have med, fordi de skaber liv og dynamik". De forskellige interesser giver andre indgangsvinkler for virksomheden til at drøfte, hvad man kan forestille sig i fremtidens byrum. "Det er altid godt at lytte", tilføjer Martin Busk, "Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad i 2017 er med til at vi løfter os. I bricks vil vi gerne arbejde for, at borgerne er loyale og stolte over deres by. Her har året som Europæisk Kulturhovedstad en aktiv rolle i at det ikke er nord-, syd-, øst- og vestbyen. Vi er på vej til, at

"Vi ser det som vores fornemmeste opgave at byde ind med kreative løsninger, der bidrager til at forene interesser og sammen udvikle nye spændende bydele"

Michael Mortensen
CASA

Aarhus smelter sammen i ét".

Når CASA A/S arbejder med at skabe liveability, handler det om udvikling af byrum, boliger, erhverv og tilhørende grønne udearealer, som skaber værdi både for byen, bygherren og beboerne. Udviklings- og entreprenørselskabet er engageret i en række projekter, som afspejler tidens tendens til, at stadigt flere ønsker at bo midt i kultur- og byliv. CASA konverterer erhvervsfunktioner til boliger i det velkendte Scandina-



R Rising
Architecture
Week

RISING Architecture Week .Inspire .Create .Provoke

11. – 15. september 2017 – særlig venue i Den Rå Hal på Godsbanen

GENTÆNK MORGENDAGEN. Hvordan kan arkitektur medvirke til løsningen af nogle af samfundets største udfordringer – nu og i fremtiden? RISING Architecture Week er en ny dansk, international arkitekturbiennale, der i sit andet biennaleår er arkitekturhovedeventen under Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017.

Deltag og oplev den prisvindende designer Daan Roosegaarde (NL), internationalt førende byplanlæggere som Jan Gehl (DK) og Rob Adams (AUS), det eksperimenterende arkitektkollektiv Raumlabor (DE), stjernearkitekterne Zaha Hadid (UK) og OMA (NL), forfattere og videnskabsfolk. Hvordan udvikler vi både by og opland, så alle kan nyde godt af byers vækst? Hvordan skaber vi rammerne for det gode liv i en verden i konstant forandring? Dette er blot nogle af de udfordringer, vi bringer til debat, hvor key speaks, workshops, udstillinger og en lang række offentlige "In the City"-arrangementer vil bidrage med perspektiver og løsningsforslag.

Er du interesseret i arkitektur, design og byudvikling inviteres du til at bidrage aktivt til RISING 2017 – en udfordringsbaseret arkitekturhovedevent i Aarhus2017 for alle med interesse for at udforske fremtidens udfordringer og muligheder. RISING Architecture Week er initieret af The Architecture Project og er støttet af Aarhus 2017, Region Midtjylland og en række sponsorpartnere.

Se det fulde program på risingarchitecture.dk og find din billet via eventbrite.com

vian Center i centrum af Aarhus. De nye ungdomsboliger får altaner og fælles gårdmiljø, og tilbyder byens studerende at bo i en moderne type kollegie, hvor beboerne lever tæt sammen, men i mindre selvstændige boliger. Under opsejling er også udviklingsprojektet Valdemars Have, hvor en tidligere offentlig administrationsbygning omdannes til ejerboliger beliggende i en ny grøn byhave. Den skrånende grund tæt ved Scandinavian Center fungerer byplanmæssigt som et bindeled mellem Godsbaneområdet og den høje del af Aarhus, hvor Rådhuset, Musikhuset og ARoS ligger. Valdemars Have får flere etagers terrænfald og skaber udover forbindelse mellem bydele, samtidig en tilbagetrukket grøn oase med plads til privatliv, fordybelse og socialt samvær for områdets beboere. Administrerende direktør i CASA, Michael Mortensen, fortæller: "Med de mange projekter, som CASA har i pipeline og under opførelse i Aarhus, er vi i permanent dialog med en bred gruppe interesser, beslutningstagere og samarbejdspartnerne. Vi ser det som vores fornemmeste opgave at byde ind med kreative løsninger, der bidrager til at forene interesser og sammen udvikle nye spændende bydele".

PLATFORM FOR INTELLIGENTE LØSNINGER

Kamstrup A/S er en af verdens førende leverandører af intelligente løsninger til energi- og vandmåling. Kamstrup deltager på RISING under temaet Energi og forbrug. Her sætter Kamstrup fokus på globale klimaforandrings udfordringer ved at spørge: Hvordan kan vi designe fremtidens byrum og bygninger til at kunne aftage store mængder vand og perioder uden vand? Og hvordan kan vi bruge bygninger som batterier? Jesper Daugaard, Senior Vice President, Global Marketing fortæller: "Vi deltager på RISING,

"Vi deltager på RISING, fordi det giver os mulighed for at bidrage til udvikling af fremtidens byer"

Jesper Daugaard
KAMSTRUP

fordi det giver os mulighed for at bidrage til udvikling af fremtidens byer med fokus på at udnytte energi og vand mest optimalt. Vi ser mange fordele ved at tænke digitale løsninger og anvende tilgængelige data til at gøre byen smartere og mere bæredygtig. Smart cities er et vigtigt fokuspunkt for Kamstrup i Danmark, og vi arbejder desuden internationalt med nye projekter i blandt andet Norge". Kamstrup gentænker ligeledes deres formidling af bæredygtige løsninger, eksempelvis med Lego-modellen Smartville, som visualiserer det digitale vandnetværk. Modellen viser scenarier for, hvordan intelligente vandmålere og tryksensorer, som leverer data om forbrug og tryk, kan placeres i netværket. "Smartville er en fantastisk måde at forklare de enkelte elementer i smart cities. Målerne kan eksempelvis opdage en lækage eller brud på et rør, og det kan spare både værkerne og forbrugerne for penge. På denne måde bidrager målerne til optimal udnyttelse af ressourcerne" fortæller Jesper Daugaard.

VOLA A/S designer og producerer klassiske armaturer i Horsens. For VOLA er danske og internationale arkitekter nogle af de vigtigste samarbejdspartnerne. Hver måned året rundt har de grupper af internationale arkitekter på besøg på deres fabrik i Horsens og til konferencer i VOLA Academy. I den forbindelse indgår

kulturelle indslag også i programmet, fortæller Birthe Tofting, Director of International Sales, Marketing & HR i VOLA: "Ofte besøger vi Aarhus Rådhus, der jo ligesom de første VOLA armaturer er tegnet af Arne Jacobsen og selvfølgelig Aros, der også er en VOLA reference, og byens mange andre kulturelle tilbud.

" Vi deltager med stor glæde i RISING Architecture Week, der giver vore besøgende arkitekter en ekstra faglig dimension "

Birthe Tofting
VOLA

Vi deltager med stor glæde i RISING Architecture Week, der giver vore besøgende arkitekter en ekstra faglig dimension. Allerede nu ved vi, at vi medbringer arkitekter og arkitekturjournalister fra England, Tyskland, Holland, Belgien, Østrig, Schweiz, Sverige, Australien og USA til RISING Architecture Week. Vi er sikre på, at de vil få en spændende faglig oplevelse, og vi glæder os til at vise dem, hvor meget Aarhus har at byde på. Vi er begyndt at briefe internationale journalister og bloggere, der viser stor interesse for selve programmet og for Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad".

KREATIV FORRETNINGSUDVIKLING

Danske Bank har gennem partnerskabet med Aarhus 2017 sat yderligere fokus på virksomhedens samarbejde med kreative erhverv og iværksættermiljøer. Danske Bank deltager på Creativity World Forum med værtskab for en række kreative sessioner, og afvikler en række arrangementer op mod konferencen i november.

" I vores samarbejde med iværksættere og kreative erhverv oplever vi, at kreativitet udfordrer og udvikler den måde, vi laver forretninger på "

Poul Nielsen
DANSKE BANK

Creativity World Forum favner Danske Banks eksisterende samarbejde med de kreative erhverv, fortæller

Creativity World Forum 2017

1.-2. november 2017

Vil du netværke med nogle af klodens mest visionære, kreative personligheder og samtidig få spandevig af inspirerende perspektiver på fremtiden? Så skal du deltage i Creativity World Forum 2017, når den verdensomspændende konference for første gang nogensinde kommer til Danmark i forbindelse med kulturhovedstadsåret.

Du kan forvente en storslået, visuel oplevelse, når Musikhuset forvandles til et kreativt mekka med oplæg fra nogle af verdens førende speakere og passionerede iværksættere. Over 2.000 professionelle deltagere står klar til at netværke, og den lange række af breakout sessions vil føre deltagerne væk fra den store koncertsal og indenfor hos nogle af Aarhus' mest spændende virksomheder. Konferencen indbyder til vidensdeling og inspiration til, hvordan kreativitet bedst fremmes og udnyttes i en professionel sammenhæng. Creativity World Forum 2017 er centreret omkring temaet "Creative Resilience - How to Develop Cities on the Rise" og udforsker kreativitet på tre områder - People, Enterprise og City. Her bliver det muligt at opleve den kreative nerve,



der i disse år er med til at definere Aarhus som by, når Ridehuset omdannes til en åben markedsplads, hvor alle, med og uden billet, kan komme forbi og nyde lækker gadegastronomi, prøve deres kreativitet af og skabe nye relationer i den kreative branche. Programmet tæller store profiler som den grafiske rockstjerne Stefan Sagmeister, Tom Kelly fra IDEO, hele Danmarks "Hjernemadsen", Peter Lund Madsen, og den verdensanerkendte arkitekt Jan Gehl.

Find info på cwf2017.com og billetter via eventbrite.com

Poul Nielsen, Områdedirektør i Finanscenter Østjylland: "Gennem vores samarbejde med de kreative erhverv og startup-virksomheder får vi nye inputs og viden til, hvordan vi også kan tænke kundebetjening. Det er vigtigt for Danske Bank at understøtte kreative iværksættere, både fordi det udvikler nye ideer, og virksomhederne bliver opsat til vækst og skaber arbejdspladser. Vi ser det som en fordel, at mange af de nye virksomheder tænker ud over landets grænser, og det vil vi gerne understøtte".

For Danske Bank omhandler samarbejdet ikke alene finansiering til de kreative brancher, men også inspiration til nye tilgange, fortsætter Poul Nielsen: "Creativity World Forum er en meget interessant konference både i en produktmæssig og personlig sammenhæng - og på forretningssiden. I vores samarbejde med iværksættere og kreative erhverv oplever vi, at kreativitet udfordrer og udvikler den måde, vi laver forretninger på i vores arbejde med Business Transformation. Gennem konferencen får vi ny inspiration og bringer på samme tid vores viden inden for de kreative brancher i spil".

GENTÆNK GALLERIET

'O'Space, Aarhus 2017's nye midlertidige galleri, er placeret i et tidligere industrielt byggeri centralt på Aarhus indre havn, og galleriet udgør en vigtig del af Kulturhovedstadsårets tema Liveability. 'O'Space følger sig til Aarhus 2017's mangfoldige vifte af kultur- og kunstoplevelser, som har til mål at inddrage, udforske, aktivere og skabe værdi for det fælles byrum, både i Aarhus og i andre af Region Midtjyllands større og mindre byer. 'O'Space præsenterer en perlerække af kunst- og designudstillinger af internationalt format i løbet af hele Kulturhovedstadsåret.

Hovedparten af 'O'Space's udstillinger er skabt specielt til Aarhus 2017 og indskrives sig tillige i Kulturhovedstadens store satsning på samtidskunsten med titlen "Coast to Coast", der præsenterer nye værker af internationale samtidskunstnere i hele Region Midtjylland. //



Fra udstillingen Manifesto af Julian Rosefeldt i 'O' Space Foto: Ole Hein

Udstillinger i 'O'Space i 2017

The Garden / ARoS:

3. juni - 30. juli

ANOONI, "Future Feminism":

10. august - 3. september

Mikhail Karikis - The Chalk Factory:

9. september - 5. oktober

New Danish Modern:

12. - 21. oktober

Film Festival:

27. - 29. oktober

Angelica Mesiti - "Mother Tongue":

11. november - 17. december

HENT APP'EN OG BYG
DIT HELT EGET AARHUS 2017



VELKOMMEN TIL
AARHUS 2017

SE HELE PROGRAMET OG
SAMMENSÆT DIT EGET
KULTURHOVEDSTADSÅR.



Foto: Per Bille

PARTNERSKABER GIVER RUM TIL DELTAGELSE

AARHUS 2017 ARBEJDER SAMMEN MED EN RÆKKE PARTNERVIRKSOMHEDER OM AT SKABE RAMMERNE FOR AT LØFTE AARHUS 2017'S FRIVILLIGPROGRAM, RETHINKERS. PROGRAMMET HAR FOKUS PÅ AT AKTIVERE ALLE BORGERE TIL AT BIDRAGE TIL KULTURHOVEDSTADSÅRETS MANGE EVENTS, OG SAMTIDIG SKABE ET LANGSIGTET ENGAGEMENT I KULTURLIVET.

Sportsmærket hummels rødder i dansk sport afspejles i virksomhedens fokus på at understøtte teamånd og projekter, hvor sport kan bidrage til positive forandringer i verden. hummel har leveret Rethinkernes karakteristiske orange jakker, som sikrer, at de frivillige er genkendelige og i vinterhalvåret har holdt sig varme til de mange events. Morten Vestberg, Senior Karma and Communication Specialist fra hummel udtaler: "Det er vildt fedt, at tusindvis af frivillige spreder god karma rundt om i regionen ved de mange Aarhus 2017 aktiviteter - det skal de have en kæmpe tak for. Frivillighed og sport er vigtige dele af den danske kultur, som også ved disse events viser sin styrke ved at skabe sammenhold og forståelse blandt mennesker. Vi vil gerne opfordre alle borgere til at deltage i de mange aktiviteter der afholdes - da det er igennem sport og kultur vi kan forandre verden, og det er netop hvad Aarhus 2017 og hummel vil".

Den aarhusianske kaffeproducent BKI er engageret i et samarbejde med Kofoeds Skole. Elever fra Kofoeds Skole sørger sammen med ReThinkerne for at servere kaffe til en række arrangementer gennem kulturhovedstadsåret. 50 pct. af indtægterne fra kaffesalget går direkte til Kofoeds Skole, og for BKI er samarbejdet meningsfuldt, fortæller Eventmanager Søren Griepentrog: "Vi har dybe rødder i Aarhus, og i arbejdet med at være en ansvarlig virksomhed, er ét af benene at engagere os i lokalmiljøet. Vi er kaffeproducent og eksperter i at riste kaffe, så vi er ikke verdensmestre i at servere kaffen. Derfor var det en god indgangsvinkel at samarbejde med nogen, som måske ikke har en plads på arbejdsmarkedet i øjeblikket, men gerne vil have erfaring med at komme ud og yde en service, og komme i snak med folk. De frivillige

er super positive, griber bolden og bidrager med noget. Det giver mening for os, at vi både kan rejse midler og aktivere de frivillige fra Kofoeds Skole".

FAKTA

- / Kofoeds Skole er en skole for arbejdsledige og socialt udsatte. Gennem værkstedsarbejde, undervisning, rådgivning og socialt samvær får skolens elever hjælp til selvhjælp. Hver dag kommer mere end 600 elever på skolens afdelinger
- / 3000 frivillige er engageret som ReThinkers, og gennem programmet Frivillighed for Alle søsættes også initiativer for at inkludere marginaliserede grupper i frivilligkorpset
- / Aarhus 2017's frivilligprogram er støttet af Tuborgfondet. Frivillighed for Alle er støttet af Poul Due Jensens Fond og TrygFonden

For souschef på Kofoeds Skole i Aarhus, Peter Bruun Hjorth, giver samarbejdet med BKI også mening: "Skolen er her for at skabe rum til vækst og udvikling. Når vi arbejder sammen med BKI, er det fordi vi kan se, at det kan skabe dette rum på en anden måde, end det vi kan til daglig.

"Det giver mening for os, at vi både kan rejse midler og aktivere de frivillige fra Kofoeds Skole"

Søren Griepentrog
BKI FOODS A/S

Det ligner en situation fra arbejdsmarkedet, hvor du kan genopdage, at du har nogle kvalifikationer, du kan spille ind i samfundet. Det handler om at få vores elever til at prøve noget, der giver mening, samtidig med at de også får en fornemmelse af, at de bidrager til huset, får større kendskab til mulighederne for at være frivillig og får et netværk".

Laila Brodie er en af de meget aktive frivillige på Kofoeds Skole og nu også i samarbejdet med BKI: "Det er rigtig hyggeligt, og man kan se det går til noget fornuftigt, og at man gør noget for at hjælpe andre. Man får andre kontakter, jeg tør måske nogen flere ting, og man får succeser, hvor man kan se, at der er andre døre, der kan åbne på længere sigt. Om man står i snevejr eller man står i solskin, det er fuldstændigt ligegyldigt" fortæller Laila. //



Foto: Gorm Branderup

GASTRONOMISK GENTÆNKNING

AARHUS OG REGION MIDTJYLLAND ER UDNÆVNT TIL EUROPÆISK GASTRONOMIREGION I 2017. GENNEM KULTURHOVEDSTADSÅRETS MANGE GASTRONOMISKE EVENTS FÅR PROFESSIONELLE, VIRKSOMHEDER OG BORGERE MULIGHED FOR I NYE SAMMENHÆNGE AT GENTÆNKE GOD MAD, RÅVARER, MÅLTIDER OG TRADITIONER.

En af fremtidens store, globale udfordringer omhandler bæredygtig fødevarerproduktion. Clausholm Slot danner den 14. september 2017 rammen om et møde mellem alle interessenter med tilknytning til mad- og fødevarerbranchen. Eventen bliver en platform for at udvikle nye løsningsforslag, når fødevarer mangel sættes på dagsordenen til inspiration for både de deltagende og til efterfølgende vidensdeling.

Gentænkning af madkultur er også på programmet i Aarhus 2017's partnerskab med Arla. Arla har søsat skoleprojektet MADmovers og Arlas Gode Madpakkebord, ligesom de har støttet Index Design to Improve

Life, hvor 1000 skoleelever har arbejdet med madkultur i løbet af året. "Med MADmovers vil vi inspirere eleverne til at gentænke deres madkultur i skoletiden og hjælpe dem med at blive mere bevidste om sunde madvaner og de rammer, der er omkring måltidet i skolen. Med Arlas Gode Madpakkebord rækker vi ud efter hele familien, og inviterer alle aarhusianere til at blive inspirerede til bedre madpakker" fortæller Sponsor- og eventchef Anja Sønderberg Søholm. Gennem events og kontakten med børn og unge sætter Arla fokus på madvaner og initiativer, der kan vare ved efter kulturhovedstadsåret: "Som en af Danmarks ►►

"Vi har fra starten haft fokus på, hvordan også madkultur kunne få en plads i kulturhovedstadsåret og hvilke initiativer, der kunne have en blivende effekt"

Anja Sønderberg Søholm
ARLA

ARLAS GODE MADPAKKEBORD

2.-3. september 2017

Kom til verdens største, fælles madpakkebord, hvor Arla giver hele Region Midtjylland mulighed for at gentænke madpakken. Har du skolebørn? Skal der smøres madpakker hver morgen? Mangler du inspiration? Eller vil du gerne have involveret dine børn i madpakke-smøringen? Så er der god grund til at svinge forbi Arlas Gode Madpakkebord ved Tangkrogen, Aarhus, hvor hele familien sammen kan gentænke madpakken ved at blive udfordret på indhold, smag, udseende og rutinen omkring madpakken.

Det Gode Madpakkebord er et 300 meter langt bord fyldt med diverse råvarer, hvor madglade madpakkespecialister står klar til at hjælpe med at gentænke netop jeres madpakke. Vi sørger for råvarer og inspiration - I sammensætter en fantastisk madpakke. Nyd den i de smukke omgivelser på stedet - eller tag den med videre på tur. Eventen præsenteres af Arla som en del af Food Festival. Se mere på www.arla.dk og www.foodfestival.dk



største fødevareraktiviteter vil vi gerne bidrage med vores viden om sundhed og gode madvaner, og vi vil gerne gøre den næste generation rustet til at leve et sundt liv. Arla har mange medarbejdere og landmænd i Region Midtjylland, og derfor er vi selvfølgelig optagede af, hvordan vi kan støtte op om den vigtige begivenhed, som Aarhus 2017 er. Vi har fra starten haft fokus på, hvordan også madkultur kunne få en plads i kulturhovedstadsåret og hvilke initiativer, der kunne have en blivende effekt" fortsætter Anja Sønderberg Søholm, "I Arla har vi stort fokus på at møde forbrugerne ude i landet. Faktisk har vi op mod 300.000 gæster om året. Vi tror på, at børn og deres familier lærer og husker bedre gennem oplevelser, de selv kan deltage i".

NY AARHUS 2017 ØL

Carlsberg arbejder med kreativ gentænkning af den Festsøl, som husbryggeriet Jacobsen har brygget eksklusivt til Aarhus Festuge de seneste fem år. Bryggeriet designer og kreerer i anledning af kulturhovedstadsåret en øl specifikt rettet mod Aarhus 2017 og Aarhus Festuge. "Aarhus 2017 Festsøl er inspireret af kulturhovedstadens tema Rethink og Aarhus Festuges pay-off de næste tre år, nemlig bridging. Ved at lave en fælles øl for de to kulturbegivenheder er tanken, at vi kan lave en brobygning fremadrettet, og vores håb er, at denne Festsøl bliver en lille arv fra 2017" udtaler Jørgen Rüdinger, Business Relations Manager hos Carlsberg. Som stor spiller på verdensmarkedet er det centralt for Carlsberg at være til stede lokalt: "Med Aarhus 2017 Festsøl vil vi gerne vise, at vi engagerer os bredt, og vi vil ud i landet og være til stede på mange platforme i forbindelse med kulturlivet". Publikum kan se frem til en lancering af Aarhus 2017 Festsøl i forbindelse med Aarhus Festuge 2017, som finder sted fra 25. august til 3. september. //



How Can We Feed The World Sustainably?

14. september 2017

Bliv klædt på til fremtiden, når WWF Verdensnaturfonden, Folkeuniversitetet, Region Midtjylland og Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 inviterer til seminar.

Dagen byder på oplæg og debat fra fødevarer eksperter, forskere og branchefolk om de udfordringer, fødevarer sektoren står over for. Få ny inspiration og udvid dit netværk, når vi serverer konkrete eksempler og løsninger på, hvordan vi sammen kan påvirke og motivere til et reelt skift mod et mere bæredygtigt forbrug. Vi sætter fødevarer debatten i et globalt perspektiv og tilpasser den til dansk kontekst. Få næring til både krop og sind, når vi byder på en lækker og bæredygtig frokost tilberedt af Spiselaugets kokke.

Seminaret finder sted torsdag den 14/9 klokken 10.30-15.00 på Clausholm Slot, Voldum, Hadsten. Yderligere oplysninger og tilmelding på www.fuau.dk



DET GODE BORD

1.-2. september 2017

Samværer er én af de tre byggesten i hvad Brillat-Savarin – den berømte franske gastronom – beskriver som det perfekte måltid.

Ved Det Gode Bord sætter vi os til bords sammen og deler en oplevelse ud over det sædvanlige. Det Gode Bord aspirerer til at blive Danmarkshistoriens største langbordsmiddag, og er samtidig et af de gastronomiske highlights i 2017. Som kulminationen på Europæisk Gastronomiregion 2017 hylder eventen de danske selskabstraditioner og den gode samtale på tværs af bordet. Ved Det Gode Bord sidder vi side om side med familie, venner, medborgere og måske nye bekendte. Vi taler, vi skåler, vi diskuterer maden på tallerkenen, og vi smager.

Eventen er bygget op omkring én samlet oplevelse og fortælling; det klassiske danske selskab, men bordet vil være inddelt i 10 zoner. Hver zone vil indhylle sine gæster i en anderledes og helstøbt madoplevelse.

Eventen præsenteres af Aarhus 2017 og FOOD – Food Organisation of Denmark. Se mere og find billetter på www.foodfestival.dk



Foto: Henrik Bjerregrav

BAG OM KULTURHOVEDSTADENS STORE ÅBNINGSCEREMONI

DEN IMPONERENDE ÅBNINGSCEREMONI FOR EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD AARHUS 2017 VAR EN STOR PRODUKTION MED MERE END 4.000 AKTIVE DELTAGERE OG OP MOD 70.000 PUBLIKUMMER. KOM MED BAG OM DEN LOGISTISKE, SIKKERHEDSMÆSSIGE OG TEKNISKE KRAFTPRÆSTATION.

Åbningsceremonien den 21. januar skød Kulturhovedstadsåret i gang. Ceremonien kulminerede på Aarhus Havn med Danmarkshistoriens største projekterings-show. Flere tusinde var mødt op, mens 825.000 danskere så med på tv derhjemme. Den store opmærksomhed omkring åbningen kunne også ses på aarhus2017.dk, som alene på åbningsdagen havde 285.939 sidevis-

ninger, mens 12.000 nye brugere downloadede Aarhus 2017-appen. Trafikken på hjemmesiden kulminerede lørdag aften med 2.450 "requests" på billeder og filer hvert sekund. Til processionen i paraden gennem byen deltog flere tusinde frivillige, som bar de lysende håndmalede både, lanterner og seks 10-14 meter lange vikingskibe. De lysende vikingskibe blev bygget af britiske

kunstnere fra The Lantern Company og en stor gruppe frivillige. Efter mange opfordringer blev de seks vikingskibe efterfølgende transporteret til Ebeltoft, hvor de har været udstillet ved Fregatten Jyllands Museum, som siden har oplevet en stigning i besøgstallet på 30 % //

FAKTA

- / 694 lamper, 140 meter LED lysbånd, 14 km signalkabel, 8 km strømkabel, 5 sæt trådløse DMX, 5 lyspulte og et 3D studie til præprogrammering. 40 specialbeslag, 1 hotelværelse til placering af projektorlys og 282 højtalere. Lys og lyd til et strømforbrug på 3.5 tusind ampere leveret af Nordic Rentals A/S
- / 124 lamper til belysning af Rådhusårnet leveret af Martin Professional
- / 2 støjsvage generatoranlæg (65 dBA) og strøm til festen leveret af Godik
- / 6 mindre generatoranlæg til at drive 8-12 højtalere på vikingskibene, 6 computere og 5 videoprojektorer, monteret med en særlig linse til filmprojektering, leveret af AV Center
- / 1,5 km cykel- og festivalhegn og 50 mobiltoiletter til publikum samt 4 kæmpemæssige tårne til afslutningen på Aarhus Havn, leveret af Mars EventSupply
- / 12 stk. Panasonic 30.000 ansi lumen laser projektorer, 2 mixere og 2 broadcast systemer til Danmarks største projekteringsshow leveret, produceret og live-streamet af Proshop Europe Media
- / Mere end hundrede kilo chili con carne til kor på 800 sangere leveret af Fazer Food Services A/S
- / Ca. 80 liter suppe til de frivillige Rethinkers leveret af Koldkærgaard
- / Hundredevis af sandwiches til bådebyggere leveret af Bistro Immervad

Stiftende offentlige partnere



Executive Partner

SALLING·FONDENE

KØBMAND HERMAN SALLINGS FOND

Fonde



Business Plus Partnere



Officielle Hotel Partnere



Business Club Partnere

MTAB, Vola A/S, Hosters, Godik, Sydbank, Mars Eventsupply A/S, Johs. Sørensen & Sønner Århus A/S, Actus Ejendomme A/S, Axel Kaufmann ApS, Bech-Bruun, Bolia, egetæpper, Falcon Invest, DLA Piper Denmark, MOE A/S, Nybolig Erhverv Aarhus P/S, Nykredit, OK a.m.b.a., Pluss Leadership A/S, Softline A/S, Jydsk Emblem Fabrik A/S, Aros Vagt ApS, Bent Brandt, Centralværkstedet, Cklar Service, Handelsbanken, LauRie A/S, Racehall, Aarhus Havn, Aarhus Motion, El:con A/S, Volkswagen Riskov, Ørsted Telte A/S, Østjysk Firmafrugt, Bistro Immervad, Bravida Danmark A/S, Jøp, Ove & Myrthu Vest P/S, Georg Jensen Damask, Abakion A/S, Aduro A/S, Anders Andersens Rengøring, Aut. VVS-installatør Lars Lykkegaard ApS, Badgeland, Bagerhuset, Bang og Thy, BDO, Billedmageren, Billund Lufthavn, Bjerregaard & Co A/S, Brillgalleriet, Clearwater International, Cramo, D-top A/S, Din Låsesmed, Elbek & Vejrup, Erhverv Aarhus, Erhvervsforum Aarhus, Europcar, Fazer Food Services A/S, Gorrissen Federspiel, grünBAG, Harboe Skilte A/S, Hørkram Foodservice A/S, IT Relation A/S, Jakobsen & Co., Koldkærgård Conferencecenter, KPMG P/S, Kromann Reumert, Lecoq, MarkOn A/S, martinsen Rådgivning & Revision, Nordic Seaplanes, Nybolig Bruuns Bro Lejligheder, Panasonic Nordic - Danmark, Pedersen & Nielsen Auto-mobilforretning, Pro-movet A/S, S Marketing og Event ApS, Savvaerket Event Aps, SeierFitness, Schweizerbageriet, Superwood, Sweco Danmark A/S, TNS-Gallup A/S, Todbjerg, Urban Goods, Vinspecialisten, Xpressbudet A/S



Foto: Per Bille

STØTTE TIL KULTURLIVET

AARHUS ER EUROPÆISK KULTURHOVEDSTAD I 2017 SAMMEN MED REGION MIDTJYLLAND OG REGIONENS 19 KOMMUNER.

I dialogen med Aarhus 2017's partnere, fremhæver de støtten til det regionale kulturliv som en vigtig motivationsfaktor for at indgå partnerskab med Aarhus 2017. Disse partnere har gjort det muligt at skabe publikums-succeser som f.eks.:

- / Udstillingsprojektet De Syv Dødsyndere på Museet for Religiøs Kunst, Lemvig, Skovgaard Museet, Viborg, Randers Kunstmuseum, Glasmuseet Ebeltoft, MUSE@UM, Skive, Horsens Kunstmuseum og Holstebro Kunstmuseum
- / JORN+MUNCH på Museum Jorn i Silkeborg, som har sat historisk publikumsrekord
- / Watermusic i Randers, som allerede melder udsolgt til to dage med spektakulære lys- og lydinstallationer
- / Kæmpe, internationale opsætninger som vikingesagaen Røde Orm på Moesgaard Museum og ARoS' kunsttriennale The Garden
- / Gentænkningen af Holbergs klassiske komedie Erasmus Montanus på Aarhus Teater og den spektakulære befrielse af gudstjenesten i Aarhus Domkirke

Aarhus 2017 i tal

85 %

af projekterne i Kulturhovedstadsåret arbejder på tværs af institutioner, sektorer eller fagligheder

80 %

af projekterne udføres af eksterne partnere

70 %

omfatter europæiske samarbejdspartnere. Aarhus 2017 samarbejder med i alt 45 lande.

40 %

har direkte til formål at udvikle færdigheder og kompetencer hos kulturinstitutionerne, de kulturelle iværksættere og kunstnere i regionen