

Metodenotat – Konjunkturbarometer – Kreative Erhverv i Region Midtjylland

Formål

Formålet med udvikling af et Aarhus 2017-konjunkturbarometer var at give et her-og-nu-billede af udviklingen i den kreative sektor i Region Midtjylland. I modsætning til andre erhvervsøkonomiske opgørelser er der stort set ingen forsinkelse på konjunkturbarometerdata.

Notatet her beskriver metoden bag det konjunkturbarometer, som Aarhus 2017 har fået udviklet hos Danmarks Statistik.

1: Baggrund

Konjunkturbarometrene er månedlige tendensundersøgelser om faktiske forhold og forventninger inden for de enkelte sektorer og brancher. Et konjunkturbarometer indikerer de aktuelle ændringer, virksomhederne registrerer samt de ændringer, der tegner sig i den nære fremtid.

Danmarks Statistik udarbejder konjunkturbarometre for følgende sektorer:

- Industri
- Bygge- og anlægsvirksomhed
- Detailhandlen, inkl. bilbranchen
- Serviceerhverv

Undersøgelser af konjunkturerne udarbejdes også i de øvrige EU-lande og kan derfor sammenlignes på tværs af landene.

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes data, dokumentation og information om konjunkturbarometerundersøgelserne: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/erhvervslivet-paa-tvaers/konjunkturbarometre>

2: Brancheafgrænsning for Aarhus 2017-konjunkturbarometer

Aarhus 2017's konjunkturbarometer undersøger udviklingen i den kreative sektor. Den brancheafgrænsning Aarhus 2017 har valgt, er den samme brancheafgrænsning som Region Midtjylland fik udarbejdet i 2015 i forbindelse med rapporten "Analyse af potentialer og vækstbarrierer for kreative erhverv i Region Midtjylland"¹. Denne afgrænsning bygger videre på Erhvervsstyrelsens afgrænsning fra februar 2013 og er – som det fremgår af "Analyse af potentialer og vækstbarrierer for kreative erhverv i Region Midtjylland" – blevet *regionalt tilpasset*. Vedlagt som bilag 1 er en liste over de branchekoder, der udgør de kreative erhverv i Region Midtjylland, og samtidig redegør listen for, hvordan de forskellige brancher indgår i Aarhus 2017-konjunkturbarometer.

¹ Oxford Research A/S for Region Midtjylland



3: Anvendelse af Aarhus 2017-konjunkturbarometer

Usikkerhed

Aarhus 2017-konjunkturbarometret går på tværs af tre sektorer (industri, serviceerhverv og detailhandel) og trækker på data fra disse tre stikprøver. Pga. en mindre population (og dermed mindre stikprøve) er datagrundlaget for Aarhus 2017-konjunkturbarometret mere begrænset end for de enkelte sektorer, hvilket medfører en øget usikkerhed på resultaterne.

Der er tre usikkerhedsfaktorer:

1. Stikprøveusikkerhed
2. Bortfald
3. Respondentens manglende information om virksomheden og omverdenen

Ad 1)

Normalt er der en stikprøveusikkerhed på 1-2 pct. Dette skyldes, at der for hver tælling beregnes et konfidensinterval for de øvre og nedre værdier for variable, som afhænger af antallet af besvarelser i den givne tælling. Antallet af besvarelser i de enkelte svarmuligheder vil ændre sig en smule for hver tælling og dermed flytte konfidensintervallets øvre og nedre grænser. Stikprøveusikkerheden vil i Aarhus 2017's konjunkturbarometer være større end ellers. Dette skyldes at stikprøven ikke er ligeså stor som ved industri, detail eller service, da sektoren er meget mindre.

Ad 2)

Der er forskellige typer bortfald knyttet til konjunkturbarometrene: dels bortfald pga. ønske om ikke at deltage i undersøgelsen, og dels bortfald pga. lukning af virksomhed. Endelig er der objektbortfald, hvor en respondent undlader at svare en given måned eller indsender besvarelsen efter opregningsdatoen. Da det er frivilligt om man vil besvare spørgeskemaet, sker det at virksomheder undlader at svare en måned. Især større virksomheders bortfald en måned kan påvirke den månedlige udvikling, da virksomhedernes svar vægtes med deres respektive beskæftigelse målt på fuldtidsansatte.

Ad 3)

Herudover er konjunkturbarometrene usikre i deres natur. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

For at tage højde for de nævnte usikkerheder, har Danmarks Statistik anbefalet, at det der udviklingen over tid, der undersøges og ikke udsving på månedsbasis.

Konjunkturbarometers resultat = netttotal

Et konjunkturbarometers resultat præsenteres med enheden "netttotal". Nettotallet er enhedsløst og kan antage værdier over intervallet -100 til + 100. For at finde nettotallet trækkes andelen, der har svaret "faldende" fra andelen, der har svaret "stigende".

Eksempel:

10% har svaret, at de har oplevet, at udviklingen målt i beskæftigelse de seneste tre måneder har været faldende, 55% har svaret, at beskæftigelsen har været uændret og 35% svarer, at de har oplevet en stigende udvikling i beskæftigelsen de seneste tre måneder.

Nettotallet vil således for beskæftigelsen i den pågældende måned være $35\% - 10\% = 25$. Bemærk at enheden "%" bortfalder.



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

AARHUS 2017 FOUNDATION

DOKK1, Hack Kampmanns Plads 2, 2., DK-8000 Aarhus C

Under the Patronage of Her Majesty The Queen

4: Adgang til data

Danmarks Statistik har gemt den programmeringssøjle, der er anvendt til udvikling af Aarhus 2017-konjunkturbarometret. Det er ensbetydende med, at det er muligt for andre at få foretaget en særkørsel på samme data. Derudover er det muligt for forskere at få adgang til data på mikroplan, hvilket muliggør en lang række analyser. Kontakt Danmarks Statistik for at høre mere. Kontaktoplysninger til Danmarks Statistiks forskerservice findes på Danmarks Statistiks hjemmeside. Rådata er overdraget til Aarhus Universitet (rethinkIMPACTS 2017) – til forskningsformål.



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

AARHUS 2017 FOUNDATION

DOKK1, Hack Kampmanns Plads 2, 2., DK-8000 Aarhus C

Under the Patronage of Her Majesty The Queen

APPENDIKS

I forhold til Aarhus17's tilsendte liste over udvalgte brancher er der i listen herunder med 3 farver markeret følgende:

Grøn betyder at branchen pt. er dækket i Region Midtjylland i konjunkturbarometrene
Lyseblå betyder at branchen ikke er dækket for Region Midtjylland pt. men er dækket i de landsdækkende konjunkturbarometre
Rød betyder at branchen pr. definition ikke dækkes i konjunkturbarometrene

RAMBØLLs def. for regionen
1. Arkitektur
711100 Arkitektvirksomhed
2. Design
741010 Industriel design og produktdesign
741020 Kommunikationsdesign og grafisk design
741030 Indretningsarkitekter og rumdesign
3. Bøger og presse
181100 Trykning af dagblade
181200 Anden trykning
181300 Prepress- og mediaarbejde
181400 Bogbinding og lignende serviceydelser
464920 Engroshandel med bøger, papir og papirvarer
581100 Udgivelse af bøger
581300 Udgivelse af aviser og dagblade
581410 Udgivelse af ugeblade og magasiner
581420 Udgivelse af distrikts- og annonceblade
639100 Pressebureauer
4. Kunst og kunsthåndværk
900110 Teater- og koncertvirksomhed
900120 Selvstændigt udøvende scenekunstnere
900200 Hjelpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst
900300 Kunstnerisk skaben
900400 Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.
5. Radio og tv
263000 Fremstilling af kommunikationsudstyr
464320 Engroshandel med radio og tv mv.
601000 Radiovirksomhed
6. Film og video
7. Indholdsproduktion og computere
262000 Fremstilling af computere og ydre enheder

465100 Engroshandel med computere, ydre enheder og software
8. Musik
182000 Reproduktion af indspillede medier
322000 Fremstilling af musikinstrumenter
464330 Engroshandel med indspillede videoer, cd'er, dvd'er mv.
592000 Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik
9. Reklame
731110 Reklamebureauer
731190 Anden reklamevirksomhed
10. Mode
141100 Fremstilling af beklædningsartikler af læder
141200 Fremstilling af arbejdsbeklædning
141300 Fremstilling af anden yderbeklædning
141400 Fremstilling af underbeklædning
141900 Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør
142000 Fremstilling af varer af pelskind
143900 Fremstilling af strikkede og hæklede beklædningsartikler
151200 Fremstilling af tasker, kufferter, sadelmagervarer mv.
152000 Fremstilling af fodtøj
265200 Fremstilling af ure
321200 Fremstilling af smykker i ædle metaller og relaterede produkter
321300 Fremstilling af bijouteri og lignende varer
461600 Agenturhandel med tekstiler, beklædning, pelsværk, fodtøj og lædervarer
464210 Engroshandel med beklædning
464220 Engroshandel med fodtøj
464800 Engroshandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
464930 Engroshandel med kufferter og lædervarer
01.49.20 Avl af pelsdyr mv.
477110 Tøjforretninger
477210 Skotøjsforretninger
11. Møbler (og interiør)
139210 Fremstilling af boligtekstiler
139300 Fremstilling af tæpper
234100 Fremstilling af keramiske husholdningsartikler og pyntegenstande
274000 Fremstilling af elektriske belysningsartikler
310900 Fremstilling af andre møbler
461500 Agenturhandel med møbler, husholdningsartikler og isenkram
464410 Engroshandel med porcelæns- og glasvarer
464700 Engroshandel med møbler, tæpper og belysningsartikler
DVI
582100 Udgivelse af computerspil
591110 Produktion af film og videofilm
591120 Produktion af tv-programmer
582900 Anden udgivelse af software
591200 Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer
591300 Distribution af film, video- og tv-programmer

602000 Tv-virksomhed

620100 Computerprogrammering

620200 Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi

742000 Fotografisk virksomhed