

Metode til opgørelse af medieklip

Formål

Dette notat redegør for, hvordan Fonden Aarhus 2017 har opgjort nationale og internationale medieklip. Resultaterne fremgår af Welcome Future publikationen og anvendes til afrapportering på Fonden Aarhus 2017s KPI3.

1: Nationale medieklip

Den primære kilde til opgørelse af nationale medieklip er Infomedia. Infomedia overvåger døgnet rundt de danske medier, og materialet lagres i Mediearkivet. Infomedia overvåger:

- Alle landsdækkende dagblade
- Alle regionale og lokale dagblade
- Lokale ugeaviser
- Fagblade og magasiner
- Nyhedsbureauer
- Webmedier
- Radio- og tv-udsendelser

Infomedias overvågning af elektroniske medier - radio- og tv-udsendelser er ikke fuldstændig. Kun ganske få klip fanges af Infomedia. Aarhus 2017 har derfor manuelt talt radio- og tv-udsendelser. Denne manuelle tælling er ej heller komplet, men den supplerer billedet fra Infomedia.

Når Aarhus 2017 oplyser et antal nationale medieklip er det derfor Infomedias tal plus det antal radio- og TV-udsendelser som Aarhus 2017s kommunikationsteam har opgjort. Eksemplet herunder viser, hvordan et halvår i 2016 er opgjort:

Eksempel for halvårstal for 2016:

Destination	Antal
Papers and web re infomedia	2.392
TV3 Aarhus (Jack F.)	420
TV2 Østjylland	235
TV2 Midt-vest	93
TV2 Nord	3
DR national TV	2
DR national radio	5
DR Østjyllands Radio	30
DR Rethink the Hit national	77



TV2 on tour	6
TV2 sommerbold Euro 2016	Unknown
Aarhus Studenterradio	26
<u>Other papers</u>	10
Total	3.299

Datasource: Fondens Aarhus 2017, Kommunikation

Fonden Aarhus 2017s opgørelse af radio- og TV-udsendelser

Der er ikke systematisk registreret oplysninger om, hvornår de enkelte radio- og TV-indslag har fundet sted. Kun kilden og et kalenderår er registreret. Det er således kun muligt at opgøre antallet på kalenderår, men det er ikke muligt at genfinde den enkelte udsendelse via Fonden Aarhus 2017s opgørelse.

Det er Fonden Aarhus 2017s vurdering, at der er en lang række klip, der ikke er medregnet i det samlede antal. Det skyldes især manglende opgørelse af de forskellige klip, der er sendt i en af de ca. 50 lokale radio-stationer. Det er således en konservativ opgørelse.

I forhold til genudsendelser er det blevet besluttet, at alle udsendelser tæller med også selvom der er tale om genudsendelser.

Adgang til data

Se særskilt notat om adgang til nationale medieklip

2: Internationale medieklip

Udgangspunktet for opgørelse af internationale medieklip er Meltwaters internationale overvågning af digitale medier.

Meltwater opgør kun digitale medier. Det er ensbetydende med, at artikler i printmedier, magasiner og radio/TV ikke er omfattet af Meltwaters data.

Fonden Aarhus 2017 har forsøgt at få Meltwaters optælling suppleret for at give et mere retvisende tal.

Første år hvor Aarhus 2017 opgjorde internationale medieklip var i 2015. Her var antallet af internationale medieklip opgjort til 184. Der findes ikke en samlet opgørelse over disse medieklip.

I 2016 er tallet fra Meltwater ganget med en faktor 1,25 for at udligne, at Meltwater-tallet alene opsamler web-artikler. Ved opgørelse af det endelige antal media mentions for 2017, er Meltwater-tallet er ganget med en faktor 1,10 for bedre at afspejle den samlede volumen. Det er efter anbefaling fra Meltwater, at disse faktorer er anvendt.

Adgang til data

Der findes ikke en liste over medieklip fra 2015. Lister over internationale medieklip fra 2016 og 2017 er tilgængelig på www.aarhus2017.dk



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

AARHUS 2017 FOUNDATION

DOKK1, Hack Kampmanns Plads 2, 2., DK-8000 Aarhus C

Under the Patronage of Her Majesty The Queen