

Metode til tælling af publikum inkl. Best Practice Guide

Formål

Formålet med dette notat er at beskrive de metodiske overvejelser og greb, der ligger til grund for Aarhus 2017's publikumstal. Fonden Aarhus 2017 har udelukkende gennemført publikumstælling på events gennemført i 2017.

1: Baggrund for publikumstælling

En af Fonden Aarhus 2017's KPI'er har til formål at opgøre antallet af publikummer på de fire MEGA-events og de 12 Fuldmåne-events. Herudover har Fonden Aarhus 2017 indsamlet publikumstal fra alle øvrige projekter med events i 2017.

En lang række events, der ikke har modtaget tilskud fra Aarhus 2017, har promoveret deres events og aktiviteter via Aarhus 2017's eventkalender. Flere af disse "affiliated" projekter har også indberettet deres publikumstal. Disse er ikke inkluderet i de publikumstal, der offentliggøres som Aarhus 2017-publikum.

Det samlede publikumstal er 3,3 millioner. Dette er ikke unikke besøgende, men et antal besøg.

At tælle publikum ved events kan være problematisk. Billetsalg og andre former for registrering er en enkelt og præcis metode, men såfremt dette ikke er muligt, kan opgaven være en udfordring. De metoder, der er beskrevet i Fonden Aarhus 2017's Best Practice Guide er baseret på anerkendt international praksis og er de bedste, tilgængelige metoder. Se bilag 1.

2: Den praktiske håndtering

Alle projektere har efter endt aktivitet modtaget et spørgeskema til indberetning af publikumstælling. Projekterne har ikke været forpligtiget til at oplyse publikumstal, men med få undtagelser har alle valgt at gøre det.

Der har været en særskilt dialog med de fire MEGA-events og de 12 Fuldmåne-events.

Enkelte projekter, fx *Nathan Coley: The same for everyone*, er undtaget publikumstælling, da det vil være umuligt at opgøre publikum på disse events.

Forud for 2017 blev projekterne informeret om, at der ville blive gennemført publikumstælling, og de blev orienteret om og henvist til Best Practice Guiden. I forbindelse med udsendelse af spørgeskemaet til projektere, blev der ligeledes henvist til Best Practice Guiden. Herudover har guiden været tilgængelig på www.aarhus2017.dk

3: Fejlkilder og usikkerheder

Alle publikumstal er opgjort og indberettet af projekterne. Fonden Aarhus 2017 har den grundantagelse, at projekterne har den bedste viden om deres publikum samt det bedste overblik over aktiviteterne. Derfor har Fonden Aarhus 2017 tillid til projekternes indberetninger.



For at kvalitetssikre data har Fonden Aarhus 2017 efterprøvet top-30 af projekterne, der tilsammen udgør 82% har det samlede publikumstal. Efterfølgende er alle data, der på den ene eller anden måde har tiltrukket sig opmærksomhed blevet efterprøvet med det formål at sikre et retvisende billede. Alle MEGA-events og Fuldmåne-events er blevet kvalitetssikret i dialog med projekterne.

Formålet har været at opgøre publikum på de publikumsrettede aktiviteter med tilskud, men det har i mange tilfælde ikke været muligt at adskille disse aktiviteter fra kulturinstitutionens øvrige aktiviteter. Det samlede publikumstal afspejler derfor antal besøg på de events, der har været en del af Aarhus 2017s program, men er ikke udelukkende Aarhus 2017-generede publikummer.

For projekter med længerevarende aktiviteter – typisk installationer – i det offentlige rum, er publikumstallet oplyst i "alternativ antal publikum" (kolonne I), da disse tal er behæftet med væsentlig usikkerhed. Det drejer sig bl.a. om projekterne Urban Lab, UPI, Skulpturlandsby Selde 2017 og Fresh Eyes.

Det har været ambitionen at indsamle publikum på samtlige Aarhus 2017 events, men der er givetvis enkelte events, der ikke er omfattet af publikumstællingen.

I vores Welcome Future-publikation er det samlede publikumstal opgjort til 3,3 millioner. I datasættet er 3,4 millioner. Differencen skyldes, at der er efter udarbejdelse af publikationen, er kommet flere oplysninger til.

4: Adgang til data

På www.aarhus2017.dk er data fra publikumstælling tilgængelig. For de projekter, der ikke er omfattet af Aarhus 2017s publikumstal er markeret med et "affiliated" i kolonne L.

Vedlagt som bilag: Best Practice Guide



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

AARHUS 2017 FOUNDATION

DOKK1, Hack Kampmanns Plads 2, 2., DK-8000 Aarhus C

Under the Patronage of Her Majesty The Queen



Best Practice Guide - publikumsopgørelser

Hvorfor?

Aarhus 2017 er forpligtet til at opgøre antal publikum på MEGA Events og Fuldmåneevents.

Derudover ønsker Aarhus 2017 at opgøre publikumstal på alle øvrige publikumsrettede aktiviteter.

Vi bruger oplysningerne til evaluering og til kommunikation.

Hvordan?

For at sikre, at arbejdet med at opgøre publikum ikke bliver for omfattende, har vi udviklet denne guide, som vi håber kan hjælpe jer med at finde en løsning, der passer netop til jeres projekts aktiviteter.

Med mindre andet er aftalt med Aarhus 2017 vil I efter afvikling af en publikumsrettet aktivitet modtaget en mail med et skema, hvor I blot skal taste jeres oplysninger ind. Af mailen fremgår aktivitetens navn og afviklingsdato.

Har I nogle spørgsmål, skal I endelig kontakte os.

Kontaktoplysninger:

Brian Ebbesen, Monitoreringsansvarlig
E-mail: brian.ebbesen@aarhus2017.dk
Tlf.: +45 4185 7024

Hvad er publikumsrettede aktiviteter

I skal alene oplyse antallet af publikum på *publikumsrettede aktiviteter, der afvikles i 2017*.

Det kan være aktiviteter som koncerter, udstillinger, konferencer og lignende, der er åbent for et publikum. I skal altså ikke tælle publikum/deltagere på udviklingsaktiviteter, der alene involverer projektgruppen.

Vi er opmærksomme på, at en del projekter også ønsker at medtage deltagere m.m. på andet end publikumsrettede aktiviteter, da disse øvrige aktiviteter har meget stor værdi for projektet som helhed.

Samtidig med, at I indberetter antal publikum på de publikumsrettede aktiviteter i 2017, kan I evt. oplyse øvrige medvirkende, hvis I vurderer, at det er nødvendigt for at forstå den samlede aktivitet. Bagerst i denne guide kan I se det skema, som I får tilsendt efter en endt publikumsrettet aktivitet.

I får også lejlighed til at fortælle om omfanget af disse aktiviteter, når I skal indsende både monitoreringsoplysninger for det samlede projekt og i den korte evaluering, som I skal indsende samtidig med det afsluttende regnskab. Se www.aarhus2017.dk/information-til-projekter.



Hvem skal tælles med – og hvem skal ikke tælles med

Da karakteren af de mange aktiviteter i 2017 er meget forskelligartet, vil der være næsten lige så mange forskellige måder at definere sit publikum på, når der skal foretages publikumstælling. Vi har derfor forsøgt at beskrive forskellige former for publikum. Hvis det fortsat er uklart, hvem I skal tælle med som publikum, hjælper vi meget gerne med at afklare dette.

Publikum, der skal tælles med:

- Personer, der overværer en begivenhed/aktivitet for at opleve/deltage i netop denne begivenhed (fx publikum til en udstilling eller teaterforestilling, en konferencedeltager osv.)
- Personer, der deltager aktivt i en aktivitet/begivenhed udelukkende på selve dagen for den konkrete begivenhed (fx en deltager i en borgerinddragende aktivitet, der er åbent for publikum, deltager i en sportevent m.m. De medvirkende og selve projektgruppen skal ikke tælles med).

Publikum, der ikke skal tælles med:

- En person, der har bidraget til projektet forud for selve begivenheden tæller ikke med som publikum. Vedkommende vil typisk være en del af en projektgruppe eller på anden måde være medvirkende på begivenheden som fx performer.
- En person, der passerer forbi en begivenhed, udstilling eller lignende, skal ikke tælles med som publikum med mindre vedkommende stopper og aktivt betragter aktiviteten eller bidrager på anden måde (et klassisk eksempel vil være forbipasserende til en installation i det offentlige rum, der ikke bemærker værket).



Særlige forhold

For nogle typer af projekter er der nogle særlige vilkår:

Aarhus 2017 tager direkte kontakt til projektlederne for [MEGA Events](#) og [Fuldmånevents](#) for at aftale proces.

Særligt for festivaler, udstillinger og lignende:

En række forskellige typer af aktiviteter adskiller sig fra de øvrige i deres karakter, og derfor håndteres publikumstællingen for disse projekter lidt anderledes:

1. Begivenheder, der varer i flere sammenhængende dage fx festivaler, udstillinger, forestillinger mm. skal blot indberette ét tal når alle aktivitetsdage er afsluttet – med mindre andet er aftalt med Aarhus 2017.
2. Et udstillingssted eller lignende, der har flere udstillinger samtidig med den Aarhus 2017-støttede udstilling, skal I om muligt udelukkende tælle gæster, der besøger Aarhus 2017-udstillingen. På samme måde skal festivaler og lignende projekter, forsøge at adskille publikum til de Aarhus 2017-støttede dele af projektet fra de øvrige aktiviteter. Er det ikke muligt at isolere gæster til Aarhus2017-udstillingen, må I angive det samlede antal besøgende og oplyse, at det er det, I har gjort.



Forskellige måder at tælle/opgøre publikum på

Det afhænger af den enkelte aktivitet, hvilke opgørelsesmetode, der giver mest mening. De næste sider gennemgår tre forskellige tilgange til tællingen.

1. Opgørelse via billetsalg
2. Opgørelse via anden registrering
3. Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer

Har I erfaring med en opgørelsesmetode, der ikke er nævnt her, er I meget velkomne til at anvende den. I skal blot oplyse i skemaet, I modtager pr, mail, hvordan I har gjort.



Opgørelse via billetsalg

Når I sælger billetter til jeres aktivitet:

Når jeres begivenhed er afsluttet, skal I oplyse antallet af solgte billetter via det skema, som I modtager pr. mail. Husk også, at medtag billetter, der er givet væk gratis, såfremt de faktisk er benyttet.

Når jeres aktivitet er afviklet modtager I en mail med pr. mail med link til et skema, som I skal benytte til indberetningen.



Opgørelse via anden registrering

Når I registrerer publikum på anden måde end via billetsalg:

Hvis I registrerer samtlige publikummer ved aktiviteter, vil det være dette tal, som I skal indberette til Aarhus 2017.

Det er det faktiske antal registrerede publikummer ved aktiviteter, som vi er interesseret i. Ikke lister der alene afspejler en interessetilkendegivelse som fx forhåndstilmeldinger eller lignende.

Når jeres aktivitet er afviklet modtager I en mail med pr. mail med link til et skema, som I skal benytte til indberetningen.



Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer #1

For en lang række aktiviteter, er det ikke muligt at tælle samtlige publikummer. Det kan skyldes flere ting:

- at publikum kan komme og gå til aktiviteten gennem flere indgange og udgange
- at aktiviteten foregår i et område, der ikke er fysisk afgrænset
- at aktiviteten foregår over flere dage, hvor det af fx ressourcemæssige grunde ikke er muligt at tælle samtlige publikummer på alle dage

Vi anbefaler, at I gennemgår de forskellige metoder herunder, og vælger den, I finder mest velegnet til jeres forskellige aktiviteter og som kan lade sig gøre inden for de ressourcer, I har til rådighed.

Har I allerede en praksis for at opgøre publikum på en måde, der ikke er nævnt nedenfor, er I meget velkomne til at gøre det på jeres vante måde. I skal blot oplyse os om, hvordan I har gjort.



Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer #2

Estimering på baggrund af et "her-og-nu-billede"

For langt de fleste typer af aktiviteter, vil det være muligt at lave et skøn på antallet af publikum i et øjebliksbillede.

På de følgende sider gennemgås to tilgange:

1. Et billede oppefra
2. En regulær tælling af gæster på et bestemt tidspunkt

Skal I bruge dette her-og-nu-billede til at opregne, hvor mange der har været i løbet af en længere periode, skal I sikre, at stikprøven (som her-og-nu-billedet vil være) er repræsentativ for den samlede aktivitetsperiode fx udstillingsperiode eller samlet tidsrum for aktiviteten. Dette er beskrevet på s. 13.

Bruger I "her-og-nu-billedet" til at estimere publikum på en enkeltstående aktivitet, skal I ikke opregne, men sikre at "her-og-nu-billedet" giver et estimat på samtlige publikummer.



Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer #3

Et billede oppefra

Dette billede oppefra kan fremskaffes på mange måder – mere eller mindre omkostningstungt. Måske er der i forvejen en fotograf i luften? Måske er der en høj bygning i nærheden, som I kan få adgang til? Måske er der i forvejen videoovervågning af området?

Når man så har sit billede, inddeler man området i mindre områder som skitseret herunder. Herefter tæller man de publikummer, der står i den ene sektion og ganger med antallet af sektioner inden for det afgrænsede område under hensyntagen til publikumstætheden i de enkelte sektioner.

Denne metode hedder Jacobs metode opkaldt Herbert Jacobs. I kan google jer frem til mere information, hvis I er interesseret i at læse mere.



Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer #4

Tælling af gæster på et bestemt tidspunkt

I kan også vælge at tælle antallet af publikum i et bestemt tidsrum. Det kræver at alle ind- og udgange kan bemendes.

Igen er der også flere måder at tælle på afhængigt af ressourcer: I kan undersøge muligheder for at få fat i nogle "klik-tællere", I kan bemande døre med medarbejdere, der manuelt tæller eller registrerer, hvor mange der er gået ind, og hvor mange der er gået ud, eller I kan investere i lasere, der registrerer alle, der kommer og går.

Uanset hvordan I vælger at tælle, skal I på et bestemt tidspunkt på dagen aflæse "nettoresultatet" pr. indgang/udgang (altså antallet af publikum gået ind fratrukket antal publikum gået ud) og så summe tallet fra de forskellige ind- og udgange.



Opgørelse når det ikke er muligt at tælle samtlige publikummer #5

Opregning af stikprøven og noget om repræsentativitet

Uanset måden hvorpå I kommer frem til et antal publikum "her-og-nu", skal dette nu omregnes til et estimat for hele dagen og evt. omregnes til flere dage.

I skal være opmærksom på, at I skal foretage denne "her-og-nu-estimering" (stikprøven) på et tidspunkt, der er **repræsentativ** for hele aktivitetens åbningstid/løbetid. Det vil sige, at I ikke skal tage den travleste dag på udstillingen og så gange det med antallet af udstillingsdage. Det vil give et urealistisk højt tal for antallet af publikum.

Hvis det giver mening for jer, kan I overveje at lave flere estimater i løbet af dagen, i løbet af udstillingsperioden eller festivalen. På denne måde opnår I et bedre billede af publikumstallet.

I skal også tage højde for, hvor længe publikum deltager i aktiviteten. Er det en installation i det offentlige rum, hvor publikum i gennemsnit er "aktive" i fem minutter eller er det en udstilling, der tager en time at se. Opregning af stikprøven vil være afhængig af, hvor længe jeres publikum er aktive.



Og husk det nu...

Dette er ikke en ukompliceret opgave, og denne guide svarer med sikkerhed ikke på alle svar.

Kontakt os endeligt med spørgsmål, gode ideer og kommentarer.

Kontaktoplysninger:

Brian Ebbesen, Monitoreringsansvarlig

E-mail: brian.ebbesen@aarhus2017.dk

Tlf.: +45 4185 7024



ÅÅRHUS
—2017—
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD
LET'S
RETHINK